

**2023년 제 39회  
졸업작품집**

**울산대학교  
디자인·건축융합대학  
시각디자인학전공**

**2023 Graduation Works  
(The 39th Graduation Works ),**

**Visual Communication Design  
Collage Of Architecture & Design  
University Of Ulsan**

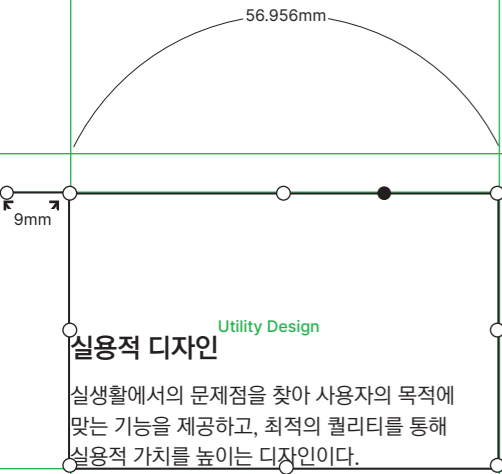
본 졸업작품은 학사학위 취득  
을 위한 필수 과정이며, 졸업  
논문을 대신합니다.

# (TIME)'s UP!



2023년 울산대학교 디자인·건축융합대학 시각디자인학 전공 졸업작품 전시는 실용, 사회, 실험 세 가지 모듈 속에서 진행된 과정을 담고 있다.

2023年蔚山大学デザイン・建築融合大学視覚デザイン学専攻卒業作品展示は実用、社会、実験の3つのモジュールの中で進行された過程を含んでいる。



「TIME'S UP」은 「시간이 다 됐다」는 뜻으로 시간에 쫓기는 우리들이 모여 「졸업 전시를 보여줄 시간」을 말한다.

이는 「우리의 전시를 볼 시간」, 「이제 이곳을 떠날 시간」, 「새로운 시작을 할 시간」 등 여러 의미의 시간이 다 됐다는 뜻을 담고 있다.

우리는 디자이너가 되기 위해 수많은 기본기와 규칙을 배웠다. 졸업 전시를 통해 지금까지의 배움을 보여주고자 한다.

「TIME'S UP」は「もう時間になった」という意味で時間に追われる私たちが集まって「卒業展示を見せる時間」を話している。

これは「私たちの展示を見る時間」、「もうここを離れる時間」、「新しい始まりをする時間」など色々な意味の時間が込められている。

私たちはデザイナーになるために数多くの基本技と規則を学んできた。卒業展示を通じて今までの学びを見せようと思っている。



# Contents

권용주	9	Kwon Yongju
김규린	13	Kim Gyurin
김나연	17	Kim Nayeon
김명환	21	Kim Myunghwan
김민희	25	Kim Minhee
김소윤	29	Kim Soyun

손혜진	83	Son Hyejin
신승혜	87	Shin Seunghye
유지수	92	Yoo Jisu
윤선빈	95	Yoon Seonbin
윤지은	99	Yoon Jieun
이성희	103	Lee Sunghee

36.49mm

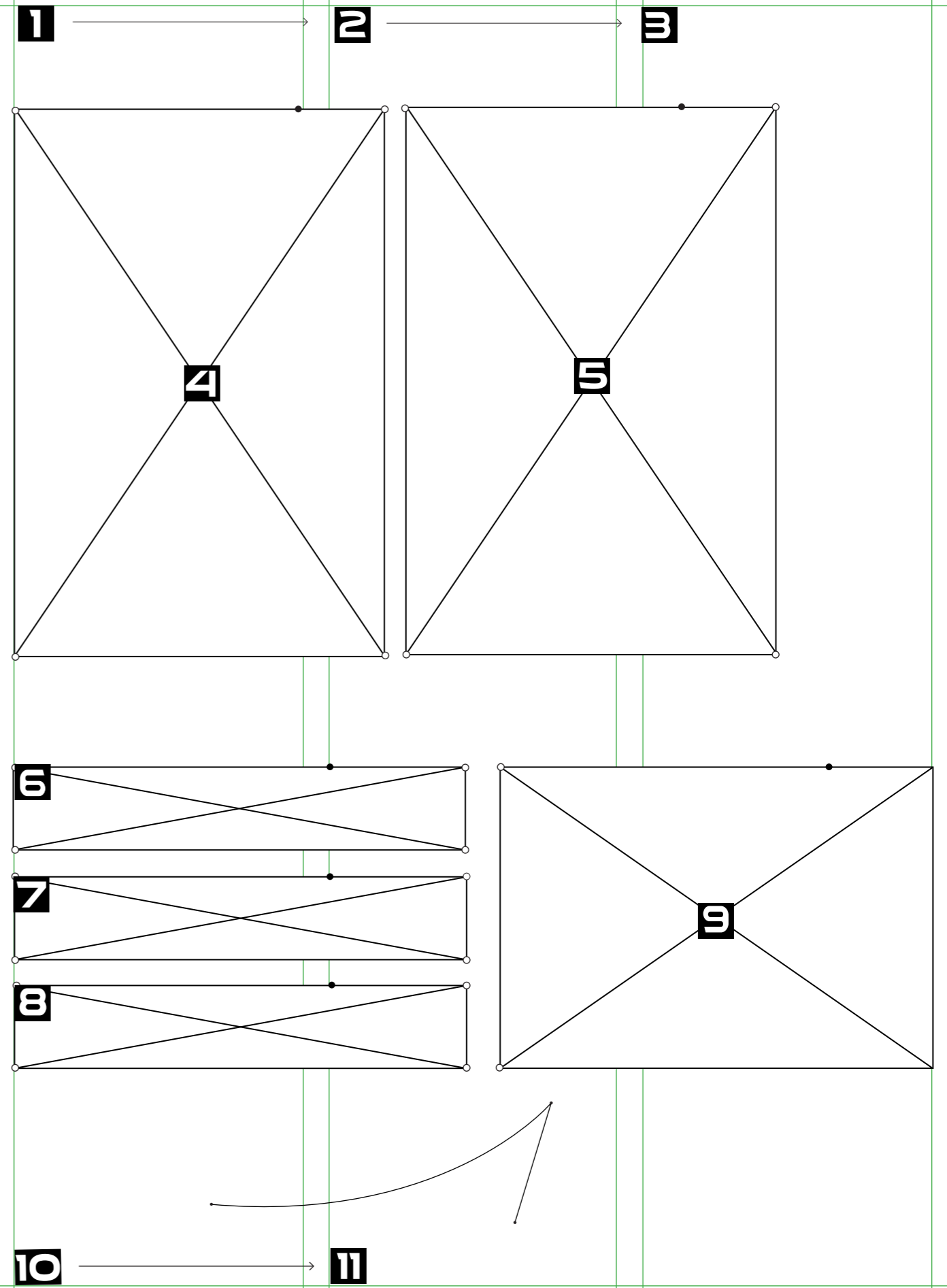
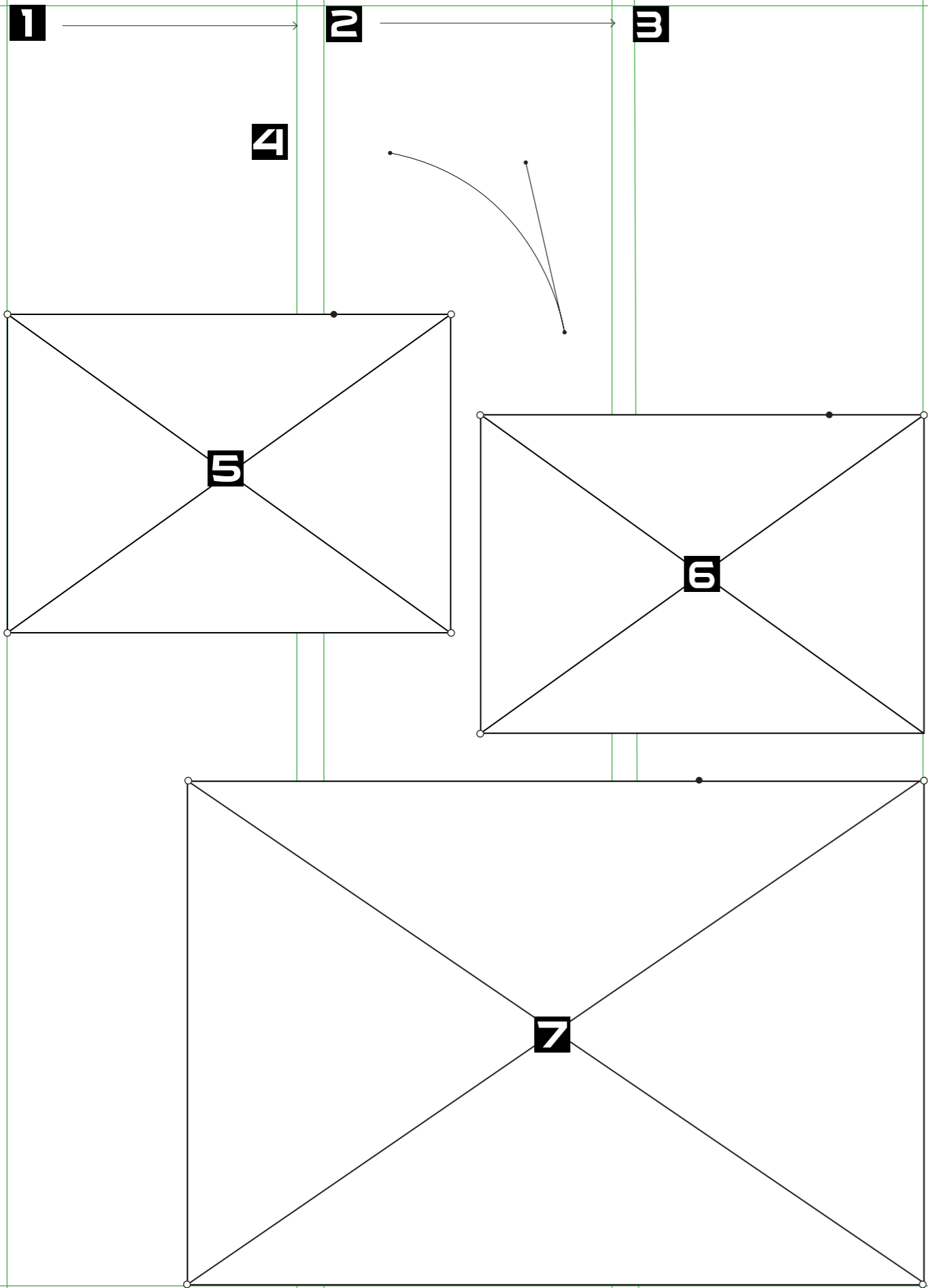
87.559mm

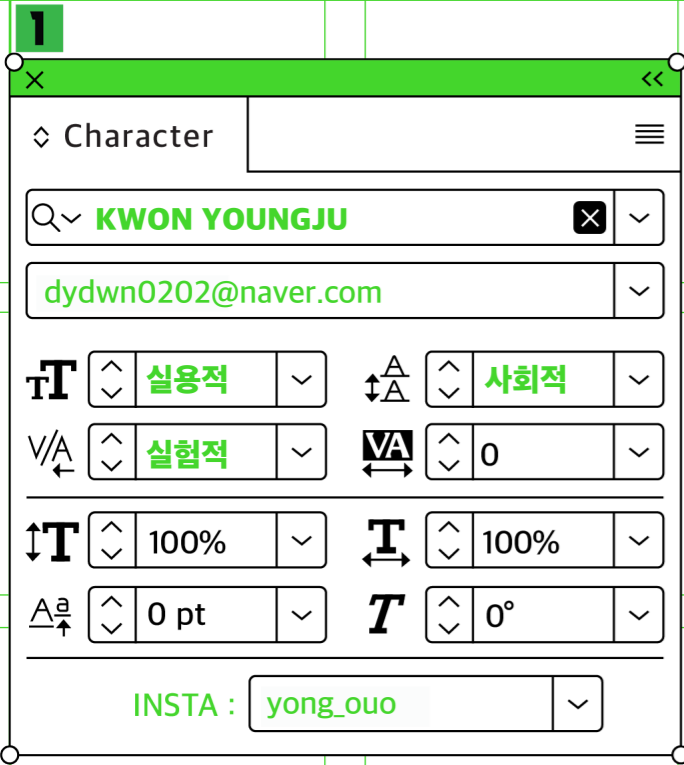
김승언	32	Kim Seungeon
김승일	37	Kim Seungil
김유빈	41	Kim Yubin
김의진	45	Kim Euijin
김초이	49	Kim Choi
김태강	53	Kim Taekang

이소미	107	Lee Somi
이예린	111	Lee Yelin
이지민	115	Lee Jimin
임은서	119	Lim Eunseo
장채림	123	Jang Chaerim
전지민	127	Jun Jimin

나기득	57	Na Kideuk
박건영	61	Park Geonyeong
박수하	65	Park Sooha
박혜원	69	Park Hyewon
배나연	73	Bae Nayeon
서보경	77	Seo Bokyung

정형도	131	Jung Hyeongdo
조미화	135	Jo Mihwa
조은주	139	Joe Eunjoo
차수경	143	Cha Sookyung
최나연	147	Choi Nayeon
허지혜	151	Heo Jihye



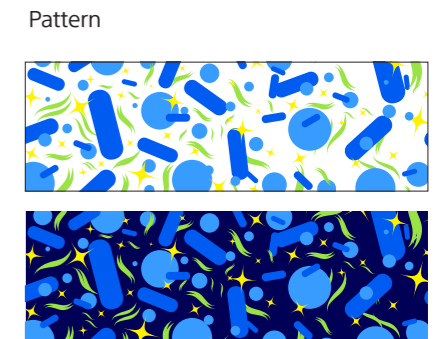
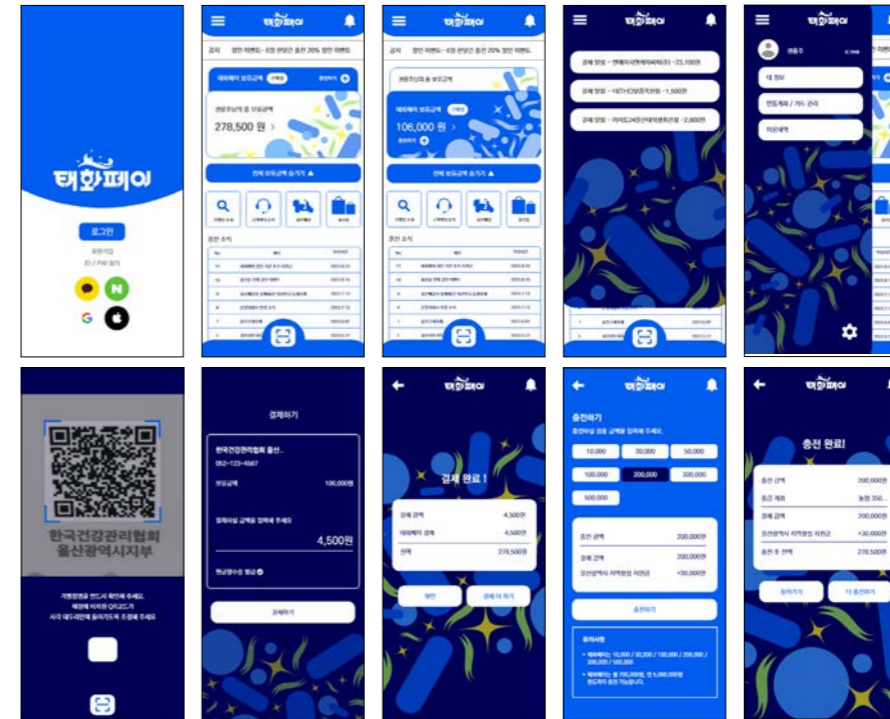


### '울산페이' 리네이밍에 따른 리디자인 제안

「蔚山페이」のリネーミングによるリデザイン提案

'빛, 야경, 반짝임, 티켓'으로 주 키워드로 빛과 야경을 선택하여 울산하면 떠오르는 도시의 야경 느낌과 반짝임을 곡선적인 느낌으로 디자인하였다.

「光、夜景、きらめき、チケット」で主なキーワードとしてとをしと光 夜景 選択、蔚山 えば思い浮 都 かぶ 市の の 夜景 感 曲線的 じときらめきを な感じにデザインした。



# 여성 노숙인들의 사회복귀를 위한 “민들레 홀씨” 웹툰 프로젝트

女性ホームレスの社会復帰のための「たんぽぽ胞子になって」ウェブトゥーンプロジェクト

무거운 주제를 가볍게 풀어내기 위해 단순한 그림체를 이용했다. 선으로 과거와 현재를 구분했다. 깔끔한 선을 이용해 현재의 안정된 상태를 나타냈고, 과거는 거친 선을 이용해 불안정한 상태를 표현했다.

重いテーマを軽く解くために、単純な絵体を利用した。線で過去と現在を区分した。すっきりとした線を使って現在の安定した状態を示した。過去は荒い線を利用して不安定な状態を表現した。

# 민들레 홀씨

젊은 별이씨

남편의 폭력에 시달리며 살다 아들에게 까지 폭력이 닿자, 아들을 데리고 함께 도망쳐 나온 별이 씨, 아들과 헤어지고 고모 집을 거쳐 홀로 서울역 길거리를 떠돌며 살고 있다.

별이씨 남편

별이 씨와 별이 씨의 아들을 폭행하던 별이 씨의 남편, 별이 씨가 집을 나가고서 현재 소식은 알 수 없다.

별이씨 / 가명(44)

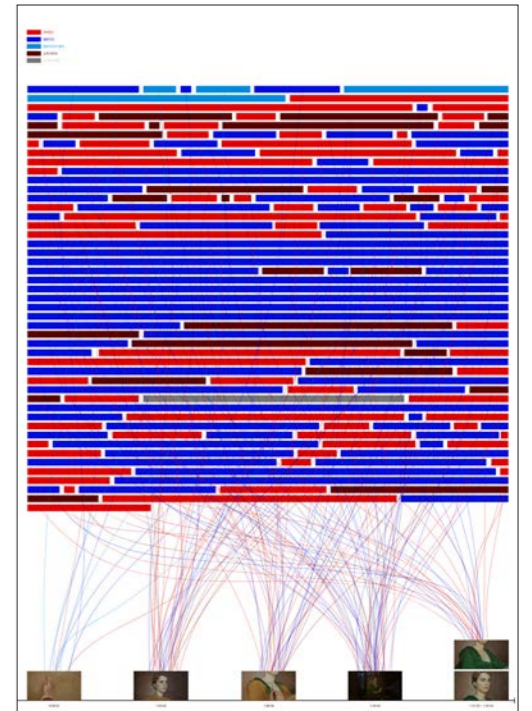
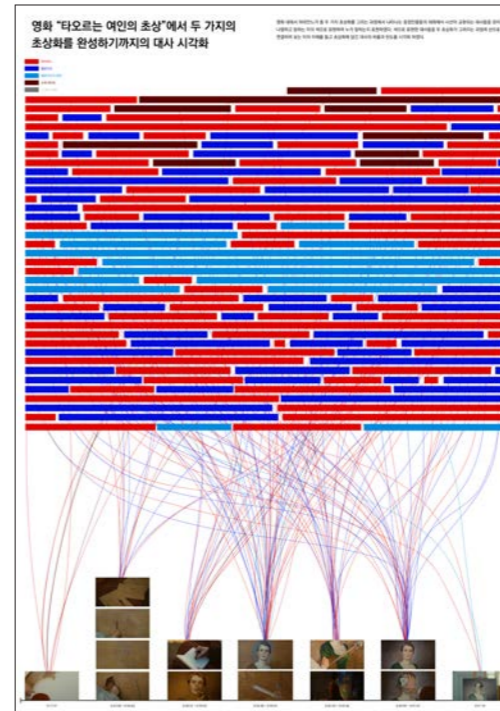
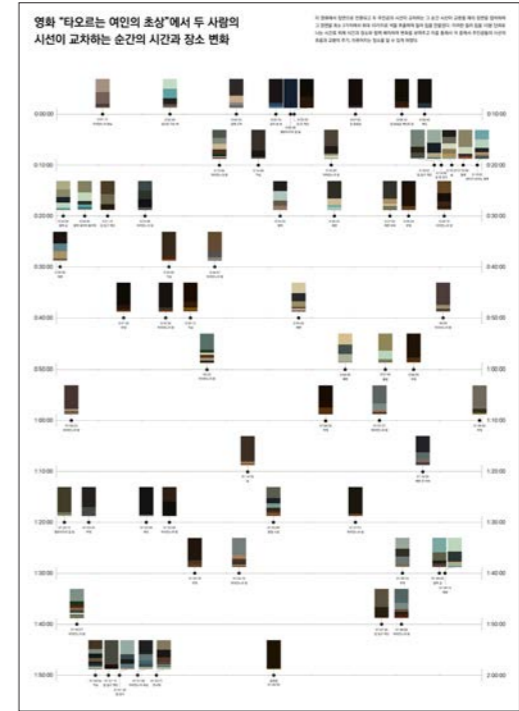
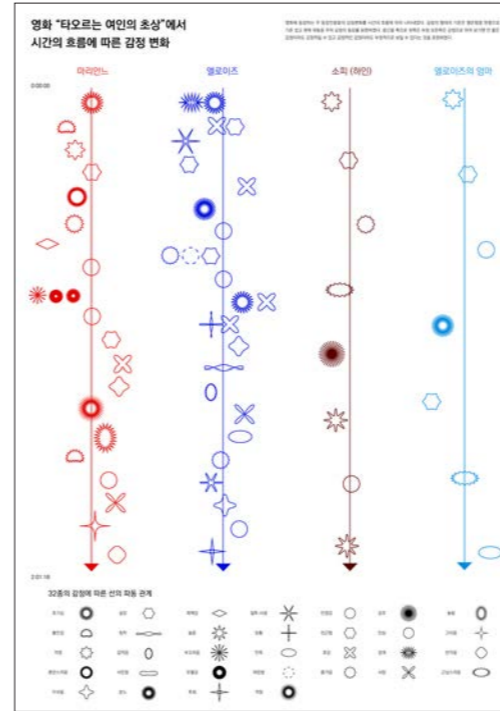
현재 여성 노숙인에서 사회 복귀를 위해 노력하고 있는 별이 씨, 주거지가 마련되면서 일도 하고 적금도 들면서 아들과 만나는 날을 손꼽아 기다리며 열심히 살아가는 중이다.

별이씨 아들

별이 씨의 하나뿐인 아들, 어릴 적 별이 씨의 남편에게 폭행당한 후 함께 집을 나와 그룹홈 시설에 맡겨졌다.



캐릭터



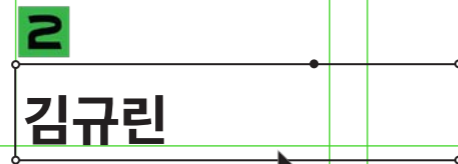
841\*594mm

## 영화 “타오르는 여인의 초상”의 시선에 대한 시각화

映画「燃える女の肖像」の視線に対する可視化

영화에서 시선의 관계들을 정리하고 분석해 정보들을 간략하게 표현했다. 관계들을 새로운 그래픽과 표현 방법으로 보는 이들에게 새로운 시각을 보여주고 영화를 보지 않은 이에게도 흥미가 생기도록 했다.

映画で視線の関係をまとめて分析し、情報を簡単に表現した。関係を新しいグラフィックと表現方法で見る人々に新しい視点を見せる。映画を見ていない人にも興味が生じるようにした。



Basic system

851\*594mm



851\*594mm

Application System



Emoticon



'울산 베이비&키즈 페어' CI 리뉴얼 및 이모티콘 제작

「蔚山ベビー キット & ズフェア」 CIリニューアルデザイン及 絵文字 び 開発

'울산 베이비&키즈페어' 프로모션을 위해 부드러운 컨셉을 잡아 행사의 정체성을 잘 드러낼 수 있는 아이덴티티 개발과 함께 어린이 캐릭터를 제작, 이모티콘에 적용하여 소비자들의 호기심을 높이고자 하였다.

「蔚山ベビー キット & ズフェア」のプロモーションのために らかい 柔 コンセプトを決めて イベントのアイデンティティをよく表 開発 すアイデンティティ とに キャラクターをに 共子供 製作、絵文字 適用 して のを 消費者 好奇心 高めようとした。

### 1인 가구 캠페인 및 카툰 제작 -내일을 바라보는 집-

单身世帯キャンペーン及びカートゥーン製作 -明日を眺める家-

1인 가구 청년들에게 직접적으로 도움을 줄 수 있는 사회적 기업 '내일을 바라보는 집'. 캠페인을 통해 지원 서비스를 홍보하여 사회 문제를 알리고, 1인 가구의 접근성을 높이기 위해 카툰을 제작했다.

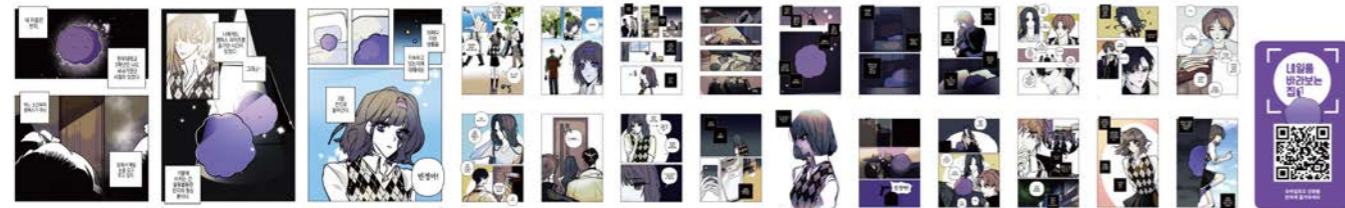
单身世帯の青年たちに直接的に支援できる社会的企業「明日を眺める家」。キャンペーンを通じて支援サービスを広報して社会問題を知らせ、单身世帯の接近性を高めるためにカートゥーンを製作した。

Book cover



851\*594mm

내일을 바라보는 집 -먼지의 집 편-



210\*148mm

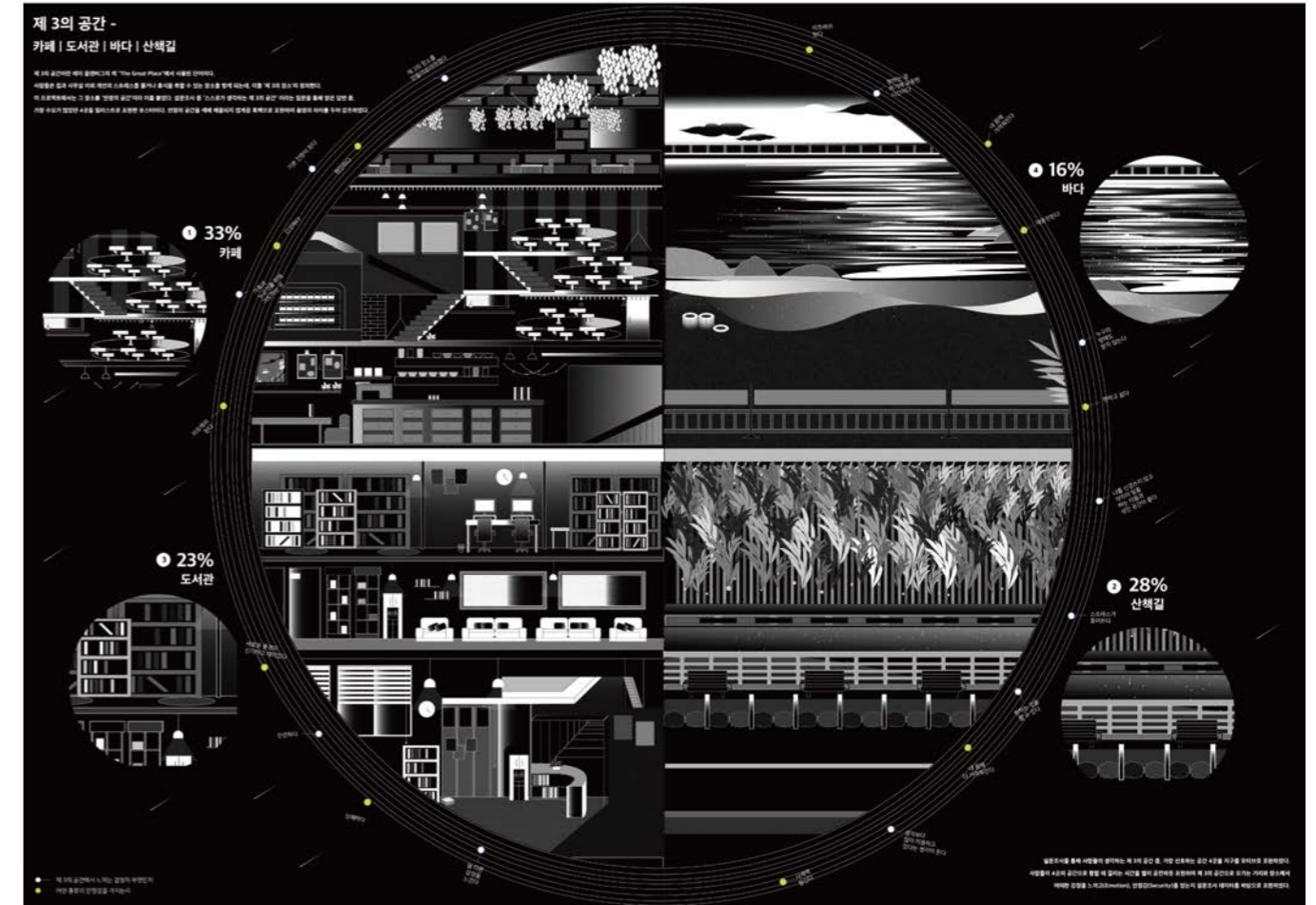
Application system



Basic system



Character



851\*594mm

### '레이 올덴버그'가 제시한 제 3의 공간 - 안정의 공간 시각화 프로젝트

「レイ・オルデンバーグ」が提示した第3の空間 - 安定の空間可視化プロジェクト

사람들이 안정을 느끼는 제 3의 공간을 우주 속 가상의 공간이라는 컨셉을 통해 시각화 했다. 포스터를 감상하며 각 공간에 직접 가지 않아도 안정을 느낄 수 있는 프로젝트를 기획했다.

人々が安定を感じる第3の空間を宇宙の中の仮想的空間というコンセプトを通じて視覚化した。ポスターを鑑賞し、各空間に直接行かなくても安定を感じられるプロジェクトを企画した。



1

Character

Q KIM NAYEON

nykim0622@naver.com

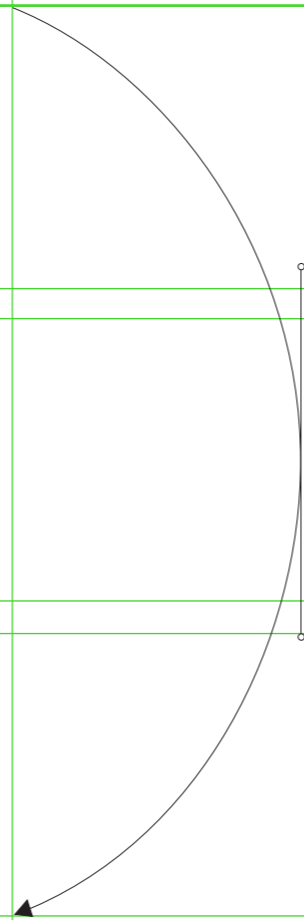
실용적 사회적

Metrics 0

100% 100%

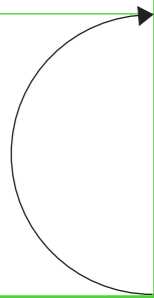
0 pt 0°

INSTA : None



2

김나연





594\*841mm



Signature

Pattern



Application System



‘815콜라’와 ‘국가보훈처’ 2024 광복절 기념 컬래버 프로모션

‘콜라’와 ‘광복절’을 각각 상징적으로 표현하는 시그니처를 제작하였고, 4가지 컨셉 키워드를 통해 콜라의 시원함과 독립의 해방감을 재미있게 표현하고자 하였다.

‘815코라’와 ‘국가보훈처’ 2024光復節記念コラボレーション

「코라」と「光復節」をそれぞれ象徴的に表現するシグネチャーを製作し、4つのコンセプトキーワードを通じて、コラの涼しさと独立の解放感を楽しく表現したいと思いました。



594\*841mm

Emoticon



‘소문’이모티콘 시각화 프로젝트: ‘소문’의 시작

소문의 특성 ‘확산, 동화, 과장’을 사물로 변환한 3개의 캐릭터를 디자인 했고, 사람들이 소문을 전할 때의 말과 행동, 감정들을 설문조사 후 키워드로 정리하여 36종의 이모티콘으로 표현했다.

「噂」絵文字視覚化プロジェクト:「噂」の開始

噂の特性「拡散、童話、誇張」を物事に変換した3つのキャラクターをデザインし、人々が噂を伝える時の言葉や行動、感情をアンケート調査後にキーワードでまとめて36種の絵文字で表現した。



### '대선소주' 신학기 프로모션 디자인

「大鮮焼酎」新学期プロモーションデザイン

디자인 콘셉트 키워드 중 '등대'라는 키워드를 도출하여 로고를 디자인하였고, 대선소주 기존 로고 색상인 한색계열을 사용하였으며 20~30대를 타겟으로 제작하였다.

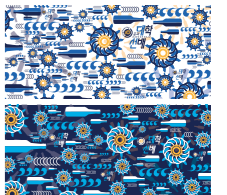
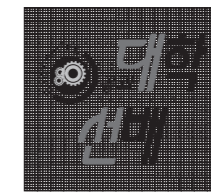
デザインコンセプトキーワードの中で「灯台」というキーワードを導き出しロゴをデザインし、大鮮焼酎既存ロゴ色である韓色系列を使用し、20~30代をターゲットに製作した。



Grid

Signature

Pattern

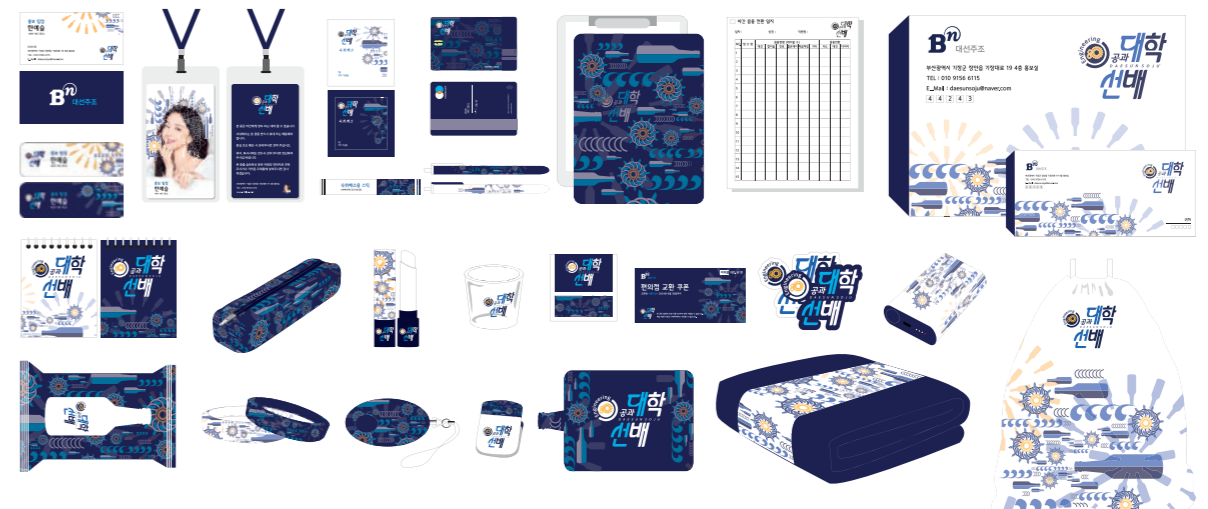


Color

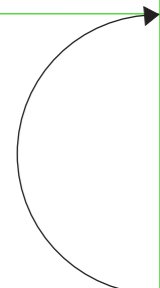
Main  
 C: 95 M: 65 Y: 5 K: 0  
 C: 100 M: 95 Y: 35 K: 35

Sub  
 C: 0 M: 30 Y: 85 K: 0  
 C: 100 M: 0 Y: 5 K: 0

### Application System



2  
 김명환

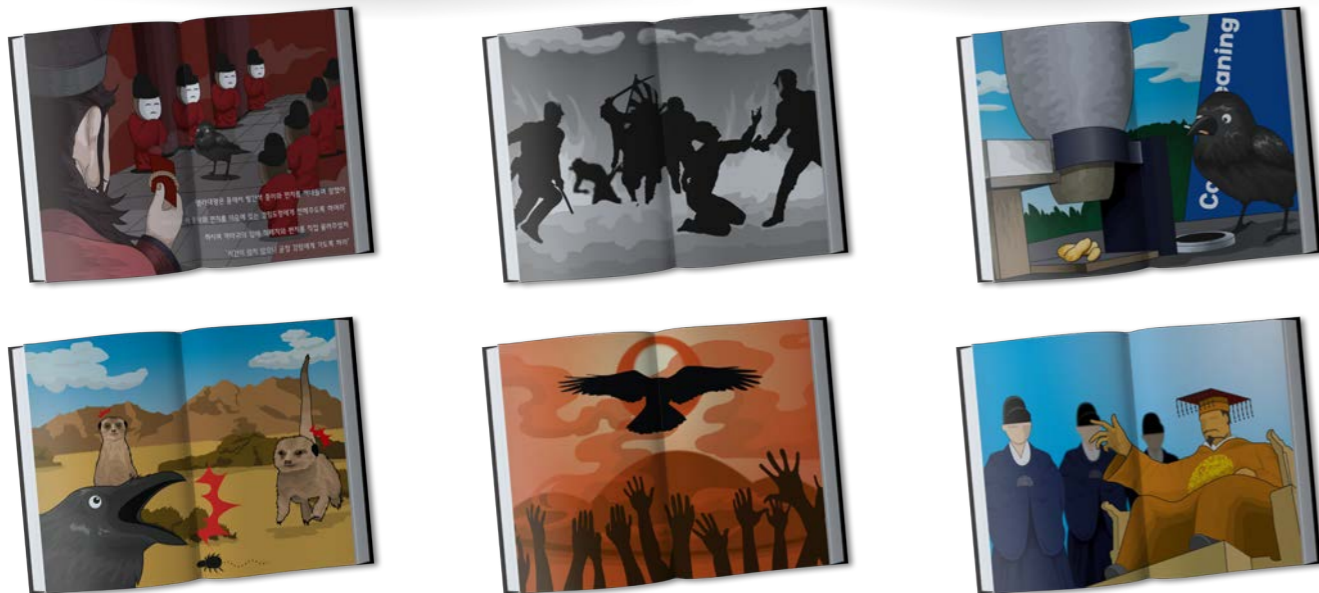


### 까마귀 인식 개선을 위한 디자인 : 까마귀에 대한 이해와 오해

초등학생이나 중학생들의 까마귀에 대한 인식과 잘못 알고 있는 사실을 바로 잡고자 한다. 동화책을 통해 까마귀가 흉조가 된 유래와 길조인 이유를 4개의 에피소드로 설명하였다.

カラス認識の改善と保護のためのブックデザイン:カラスの理解と誤解

小学生や中学生たちのカラスに対する認識と間違っている事実を正そうと思う。童話を通じてカラスが凶鳥になった由来と吉鳥である理由を4つのエピソードで説明した。



### 마마보이를 바라보는 두가지 시선 : 사회 속의 마리오네트

마마보이의 유형과 상황을 4종류로 나누어 일러스트 형식의 렌티큘러 포스터로 표현해 보았다.

ママボーイを眺める2つの視線:社会の中のマリオネット

ママボーイのタイプと状況を4種類に分けてイラスト形式のレンチキュラーポスターで表現してみた。





### 아시아인 혐오에 맞서는 'STOP ASIAN HATE' 시위를 알리기 위한 'Yellow Paper'

인종 문제를 직관적인 메시지 압축형 일러스트로 표현하였다. 인물의 얼굴과 표정에 집중이 되지 않게하여 차별에 소극적으로 대항하는 아시아인들과 타 인종들의 이중적인 미소를 스마일 이모지로 표현하였다.

アジア人嫌悪に立ち向かう「STOP ASIAN HATE」デモを知らせるための「Yellow Paper」

人種問題を直観的なメッセージ圧縮型イラストで表現した。人物の顔と表情に集中しないようにし、差別に消極的に対抗するアジア人と他人種の二重的な笑みをスマイル絵文字で表現した。



210\*297mm



### 식물화를 통한 내면의 시각화 'Planty'

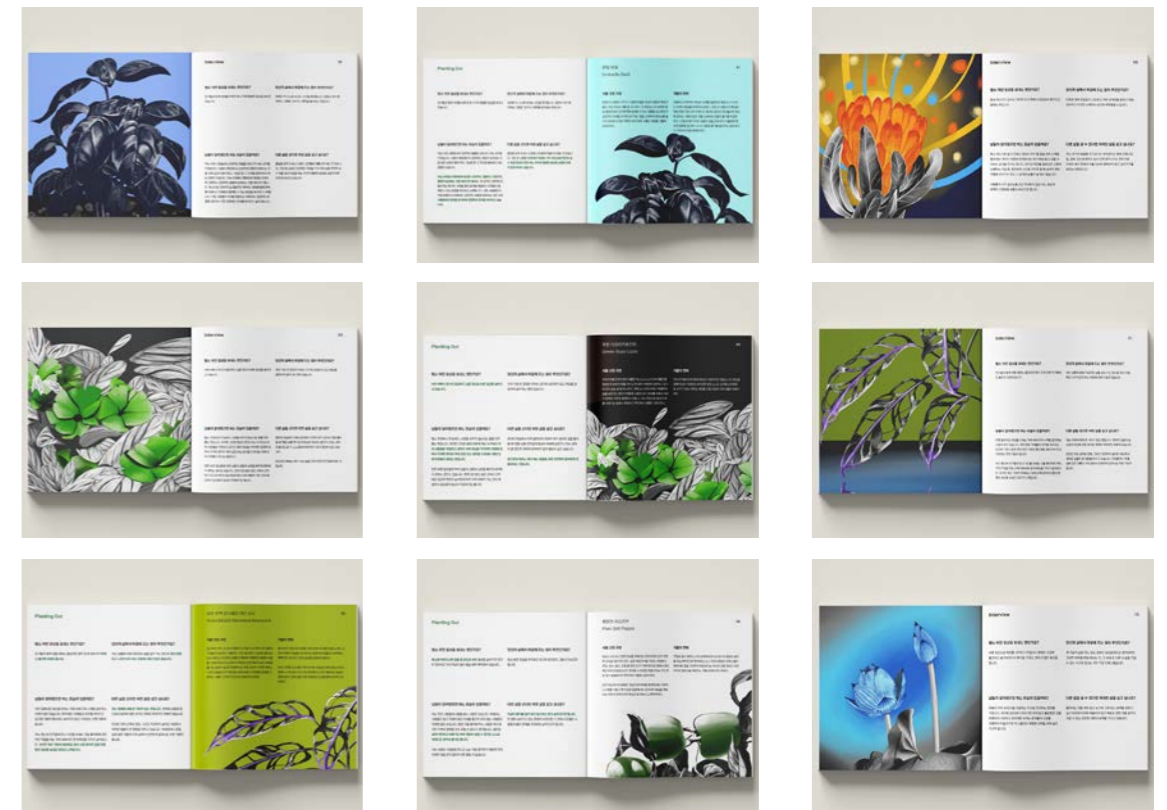
인터뷰어의 성격을 나타내는 키워드들을 통해 컬러를 선정 한 후 그들의 일상, 주변 환경, 목표로 하고자 하는 삶 등을 식물의 형태와 환경적 요소로 변형시켜 세상에 존재하지 않는 식물들을 제작하였다.

植物化による内面の可視化「Planty」

インタビューアの性格を表すキーワードを通じてカラーを選定した後、彼らの日常、周辺環境、目標とする生活などを植物の形態と環境的要素に変形させ、世界に存在しない植物を作製した。



210\*210mm



1

Character

Q KIM SOYUN

ssoyun0117@naver.com

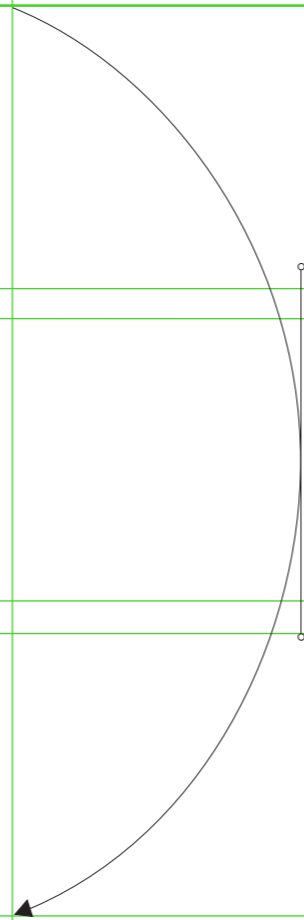
실용적 사회적

Metrics 0

100% 100%

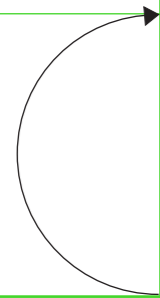
0 pt 0°

INSTA : itsuka\_kirin



2

김소윤



### 어린이 대상의 해동용궁사 리디자인과 컬러링북 제작

子供向けの海東龍宮寺  
リデザインとラーリングブック製作

해동용궁사는 부산의 수상 법당으로 유명한 관광지이지만, 사찰 특성상 어린이들에게 친숙하지 않은 문제점이 있다. 따라서 어린이가 선호하는 캐릭터를 제작하고, 바닷속을 주제로 컬러링북을 제작하였다.

海東龍宮寺は釜山の水上法堂として有名な観光地ですが、寺院の特性上、子供たちに馴染みのない問題点がある。したがって、子供が好むキャラクターを製作し、海の中をテーマにカラーリングブックを製作した。

Character

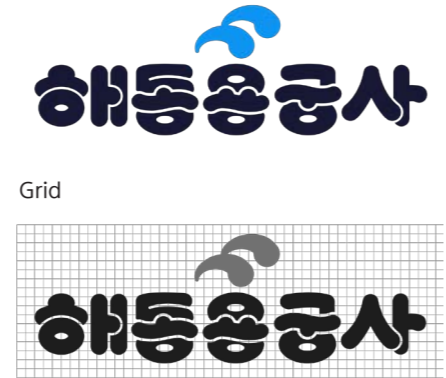


강철이

연이

타타

Signature



Grid

Coloring Book Mockup



250\*250mm

Coloring Book Illustration



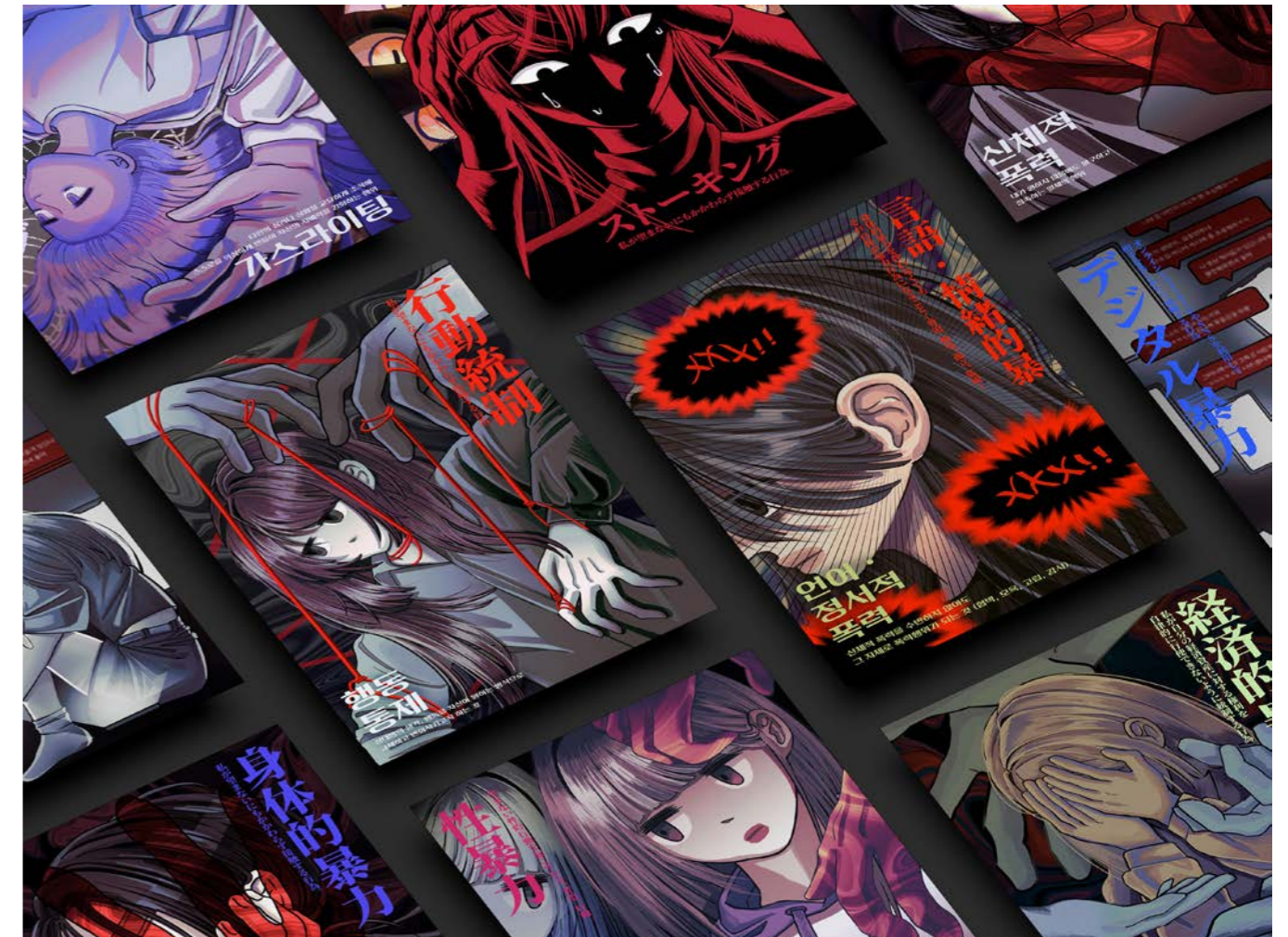
### 데이트폭력 피해자를 위한 디자인 : 개와 늑대의 시간

デート暴力被害者のためのデザイン  
: 犬とオオカミの時間

데이트폭력 피해자들의 권리를 보호하고 사회의 인식을 개선하는 것을 목표로 한다. 데이트폭력을 인지, 예방, 대처할 수 있는 지침서와 체크리스트, 데이트폭력의 종류를 표현한 일러스트 8종을 제작했다.

デート暴力被害者の権利を保護し、社会の認識を改善することを目指す。デート暴力を認知、予防、対処できる指針書とチェックリスト、そしてデート暴力の種類を表現したイラスト8種を製作した。

Poster Illustration



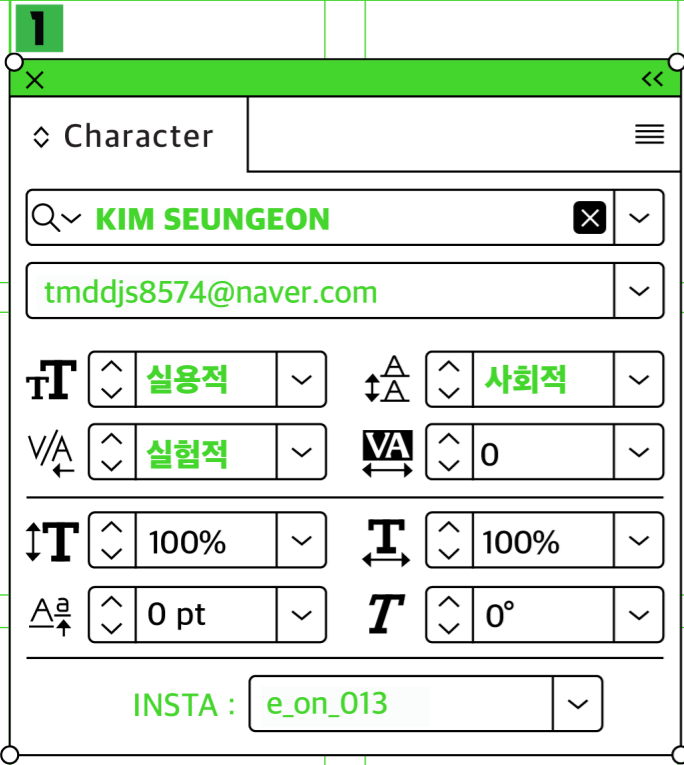
594\*841mm

Guidebook Mockup



148\*210mm





2  
김승언

### ‘롯데자이언츠’와 ‘롯데리아’ 부산사직(社稷)점 활성화를 위한 컬러버 프로모션

「롯데자이언츠」と「롯데리아」釜山社稷店活性化のためのコラボプロモーション

‘롯데리아 부산사직점’과 ‘롯데 자이언츠’의 공통점인 ‘부산’에서 연상된 ‘바다, 항해, 모험, 추억, 열정’이라는 컨셉 키워드와 기존의 컬러, 청록색을 활용하여 다채롭게 표현하고자 하였다.

「롯데리아釜山(社稷)店」と「롯데자이언츠」の共通点である「釜山」から連想された「海、航海、冒険、思い出、情熱」というコンセプトキーワードと既存のカラー、青緑色を活用して多彩に表現しようとした。



594\*841mm



**Signature**

**Main Color**

**Sub Color**

**Font**  
 [Sandell 명조 NEO 06 BOLD]  
 가나다라마바사자차카타피파하 0123456789 abcdefghijklm nopqrstuvwxyz ABCDEFGHI JKLMNOPQRSTU VWXYZ !@#%&'()\*+<=?

**Grid**

### Application System



### 헌혈 인식 개선을 위한 디자인 : 셰어레드

献血認識改善のためのキャンペーン「シェアレッド」

혈액을 구성하는 '적혈구'와 '백혈구'의 이미지와 우체부의 이미지를 결합하여 캐릭터를 디자인했다. 헌혈에 대한 정보를 쉽게 이해하도록 돕는 가이드북과 리플렛을 제작했다.

血液を構成する「赤血球」と「白血球」のイメージと「郵便局」のイメージを結合してキャラクターをデザインした。献血に関する情報を簡単に理解するのを助けるガイドブックとリーフレットを製作した。



### 수험생에게 위로와 응원을 전하는 키트 디자인 : 당신을 위한 한 문장

受験生に慰めと応援を伝えるキットデザイン。「あなたのための一文」

수능 시험의 요소인 '필적 확인란' 문구를 활용한 레터링과 캐릭터를 디자인했다. 레터링과 캐릭터를 활용해 수험생들에게 위로와 응원을 전할 수 있는 응원 키트와 포스터 12종을 제작했다.

ラクターをデザインした。レタリングとキャラクターを活用して受験生たちに慰めと応援を伝える応援キットとポスター12種を製作した。

Signature



하나

우리

우아

Character

여러 상황에 놓인 수험생을 3명의 캐릭터로 디자인하였다. 각각의 스토리와 개성에 맞게 교복, 사복을 착용하였다.

Poster

전체적으로 포근한 느낌을 주고자 주로 난색 계열의 컬러를 사용하였고 자연을 여행하는 일러스트를 디자인하였다.



1

Character

Q KIM SEUNGIL

tmddlf2144@naver.com

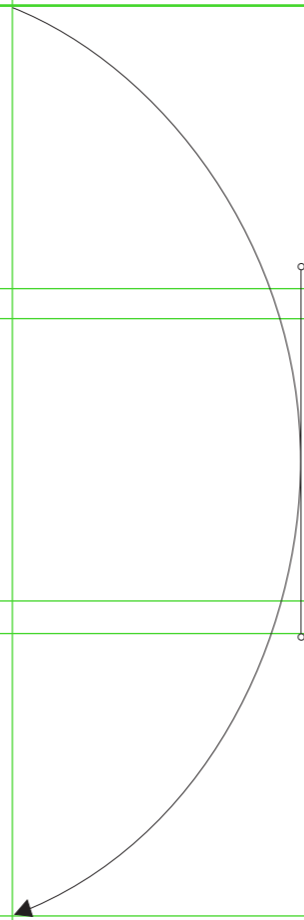
실용적 사회적

Metrics 0

100% 100%

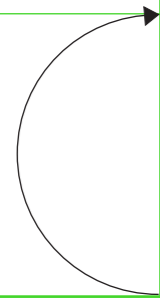
0 pt 0°

INSTA : None



2

김승일



Design



Back Image



Graphic Sketch



Mockup



DANCE

GRAFFITI



BOARD

HIPHOP

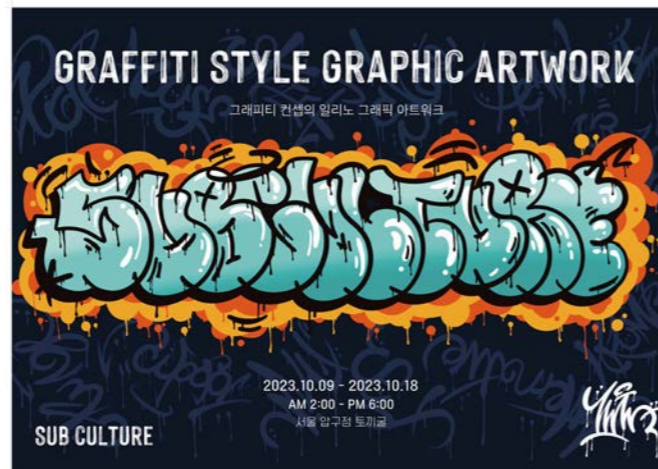


ROCK

FASHION



594\*841mm



594\*841mm

그래피티를 활용한 입체 그래픽 아트웍

그래피티의 '태깅' 스타일을 활용하여 하위문화를 알리는 그래픽 아트웍을 개발하였다. 기존 그래피티와의 차별화를 위해 굴절, 입체를 활용하였다.

グラフィティを活用した立体グラフィックアートワーク

グラフィティの「タギング」スタイルを活用してサブ文化を知らせるグラフィックアートワークを開発した。グラフィティとの差別化のために屈折、立体を活用した。

Grid



Signature

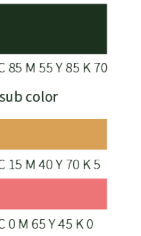
Positive



Negative



Color



Graphic Element



Pattern



Font

TITLE	NOTO SANS KR Medium	TITLE	나눔 명조 Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
가나다라미바사아자차카타파하	가나다라미바사아자차카타파하	가나다라미바사아자차카타파하	가나다라미바사아자차카타파하
1234567890	1234567890	1234567890	1234567890
BODY	NOTO SANS KR Light	BODY	나눔 명조 Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
가나다라미바사아자차카타파하	가나다라미바사아자차카타파하	가나다라미바사아자차카타파하	가나다라미바사아자차카타파하
1234567890	1234567890	1234567890	1234567890

Mockup



상의 A



하의 A



상의 B



하의 B



버려지는 옷을 이용한 업사이클링 의류 브랜드 개발

捨てられる服を使ったアップサイクリング衣類ブランドの開発

패스트 패션으로 인해 버려지는 옷을 재활용하여 새로운 옷으로 만들었다. 다른 색, 다른 원단의 옷을 조합하여 개성있는 스타일을 나타내고자 하였다.

ファストファッションのために捨てられる服をリサイクルし、新しい服に作った。異なる色、異なる生地の服を組み合わせて個性的なスタイルを表現したい。

**1**

Character

Q KIM YUBIN

dbqlssladtl@naver.com

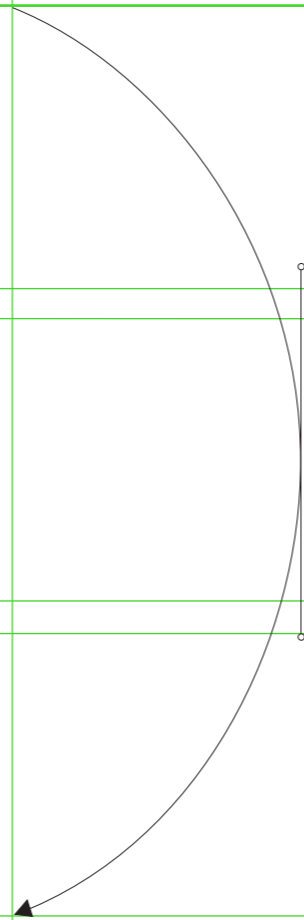
실용적 사회적

Metrics 0

100% 100%

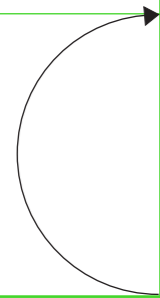
0 pt 0°

INSTA : kimmyuubin



**2**

김유빈



### ‘기장 멸치축제’와 ‘오뚜기’의 컬레버 프로모션 제안

「機張いwash祭り」と「オットウギ」のコラボプロモーション提案

‘기장 멸치축제’와 ‘오뚜기’의 프로모션 FI 개발을 위해, 축제의 강한 색감을 나타내었다. 관광객 유입을 극대화하기 위해서 풍성하고 화려함이 보일 수 있도록 디자인했다.

「機張いwash祭り」と「オットウギ」のプロモーションのたFI開発 祭り、。のいをした 強 色味 示 観光客 流入 のを極大化するために かねて 豊 華やかさがら 見れるようにデザインした。



594\*841mm



Signature



Pattern



Main



Application System



### 인지하지 못한 차별 단어를 알리기 위한 카툰북 디자인

認識できなかった差別語を知らせるためのカートゥーンブックデザイン

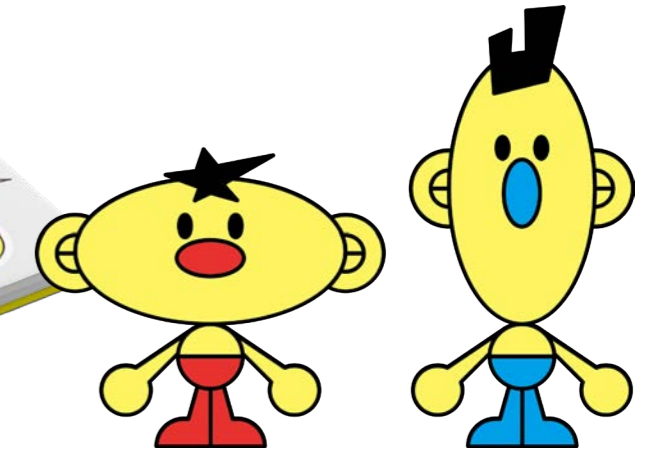
오랜 시간 동안 일상에서 쓰이는 차별 표현을 근절하고, 대체할 수 있는 단어를 학습할 수 있는 카툰북을 제작했다. 10대들이 쓰는 대화체를 사용하여 실제로 볼 수 있을 법한 코믹한 상황을 표현했다.

長い間日常で使われる差別表現を根絶し、取り替えることができる単語を学習できるカートゥーンブックを製作した。10代が使う対話体を使って実際に見られるようなコミカルな状況を表現した。

Book Mockup



Character



Design Concept

누구나 쉽고 재미있게 접근할 수 있도록 카툰북을 매체로 선정했다. ‘인지하지 못했던 차별 단어’인 만큼 일상에서 나도 모르게 쓸 법한 차별 단어 중, 대체가 가능한 단어들을 집중적으로 다루어보았다. 또, 솔직하고 코믹한 표현을 통해 재미를 부여한다.

Character Background

차별의 초성 ‘ㅈ’과 ‘ㅂ’을 활용하여 두 캐릭터를 구상했다. 캐릭터들이 서로 대화를 주고받는 상황을 통해 차별 표현을 쓴다는 행위를 강조한다. 캐릭터의 구분을 위해 얼굴의 형태와 색깔로 차이점을 주었다.

Cartoon



**1**

Character

Q KIM EUIJIN

gin2336@naver.com

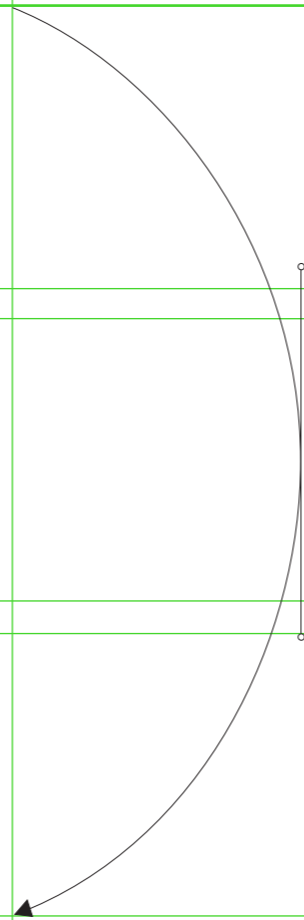
실용적 사회적

Metrics 0

100% 100%

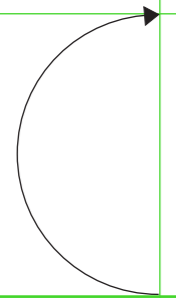
0 pt 0°

INSTA : dodolala\_00



**2**

김의진





594\*841mm



Grid



Signature



Application System



‘레핑카우’와 ‘피자헛’ 컬레버 프로모션

기존색상을 사용하여 브랜드의 이미지를 유지했으며 기존 로고 요소 및 특징을 살려 시그니처를 개발했다. 즐거움을 전할 수 있는 원색 컬러와 컨셉 키워드를 사용해 패턴을 디자인 했다.

「」とピザハ「ッ」コラボ」プロモーション

既存色を使用してブランドのイメージを維持、既存ロゴ要素のおよ特徴び生をかし、てシグネチャーを開発した。楽しさを伝えられる原色のカラーとコンセプトキーワードを、使ってパターンをデザインした。

자립준비청년을 위한 주거 지원 사업 ‘희망디딤돌’ 소식지 디자인

自立準備青年のための住宅支援事業の広報「希望の踏み石」のニュース紙デザイン

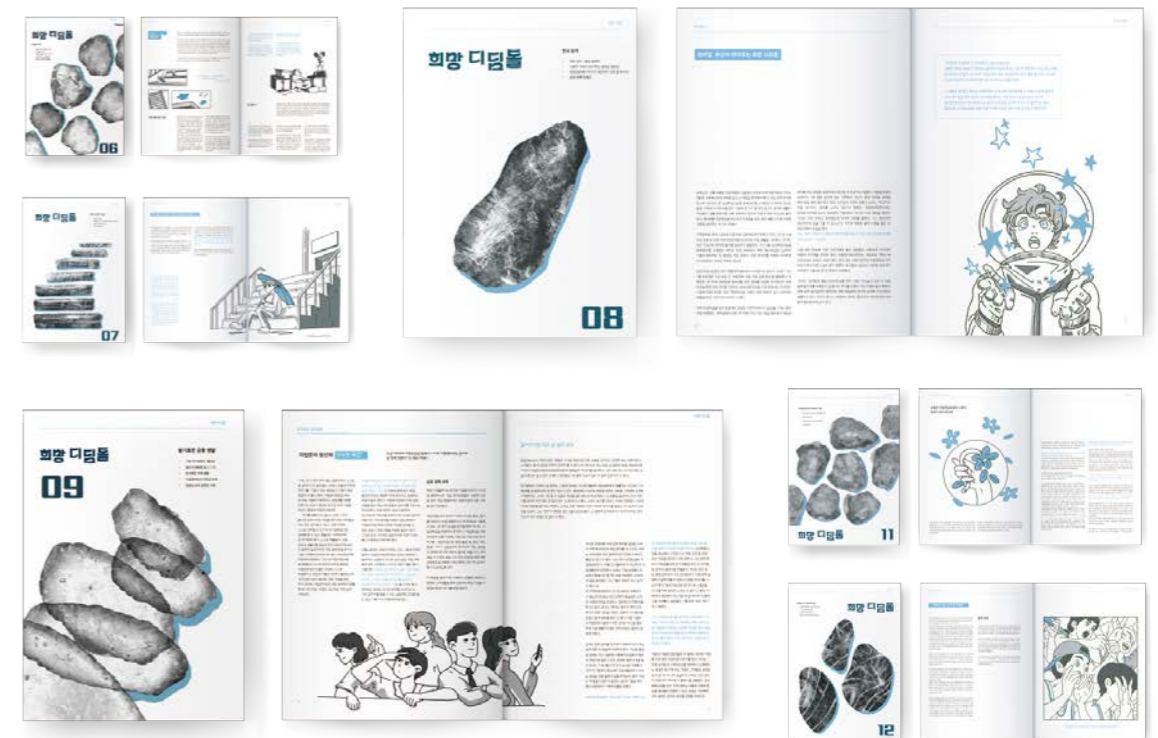
희망 디딤돌은 자립준비청년의 실질적 자립을 위한 통합 사례관리 서비스를 제공하는 사업으로, 홍보를 위해 가상으로 월간 소식지를 제작했다. 자립준비청년들에게 쉬운 이해와 정보제공을 목표로 한다.

希望の踏み石は自立準備青年の実質的な自立のための統合事例管理サービスを提供する事業だ。広報のために仮想で月刊情報誌を制作した。自立準備青年たちに簡単な理解と情報提供を目指す。



257\*182mm

Magazine Mockup





**1**

Character

Q KIM CHOI

choigaia001@naver.com

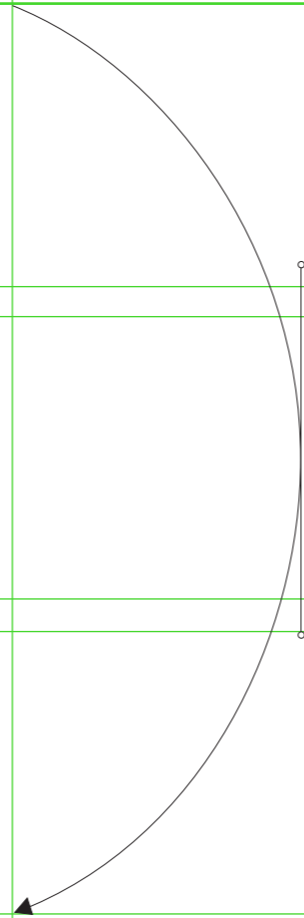
사회적    실험적

Metrics    0

100%    100%

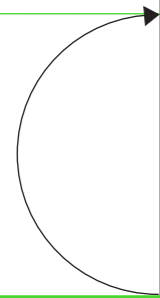
0 pt    0°

INSTA : None



**2**

김초이



### 사이비 종교의 포교를 예방하기 위한 디자인 '사이비의 악마'

サイビー宗教の布教を予防するためのデザイン「サイビーの悪魔」

사이비 종교의 포교 활동에 의해 사이비 종교에 빠지게 되어 일어나는 각종 피해사례를 예방하고 그 위험성을 각인 시키고자 사이비 종교의 6가지 포교 수법의 특징을 악마로 비유하였다.

サイビー宗教の布教活動によりサイビー宗教に陥り、起こる様々な被害事例を予防し、その危険性を刻印させようとサイビー宗教の6つの砲橋手法の特徴を悪魔に例えた。

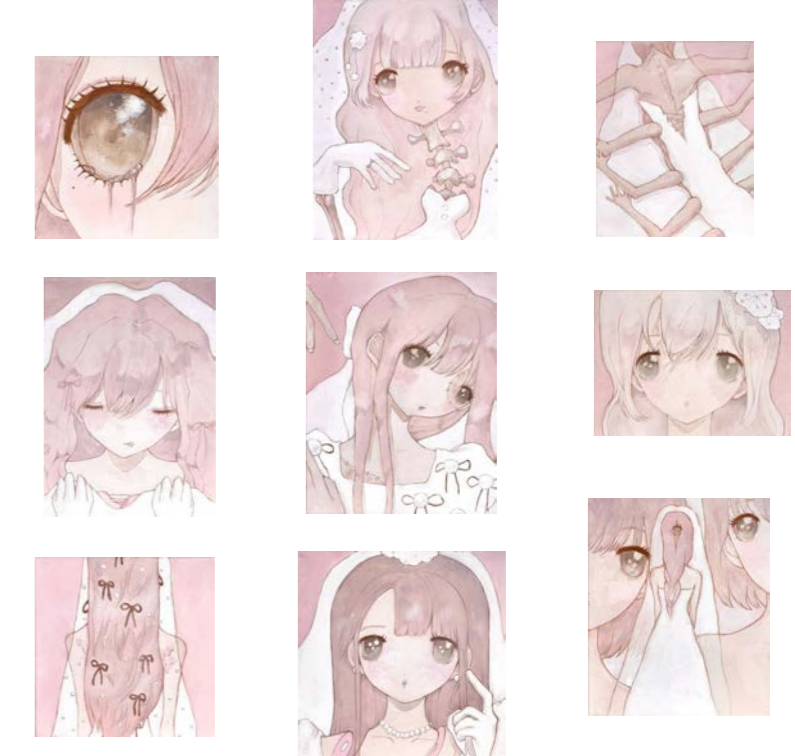


### 공포에 대한 새로운 시각을 제시하는 아트 워크 '공포미학'

恐怖に対する新たな視点を提示するアートワーク「恐怖美学」

공포 미학을 주제로 9개의 웨딩 일러스트 시리즈 작품을 제작하여 불온전한 것들에 대한 시각을 미학적인 관점으로 재해석 하여 공포와 아름다움 사이에 있는 모호한 표현을 통해 새로운 아름다움을 찾아 낼 수 있는 미의 형태를 제안한다.

恐怖美学をテーマに9つのウェディングイラストシリーズ作品を制作し、不完全なものに対する視覚を美学的な観点で再解釈した。恐怖と美しさの間にある夢幻的表現を通じて新しい美しさを見出すことができる美の形を提案する。



1

Character

Q KIM TAEKANG

ktg3469@naver.com

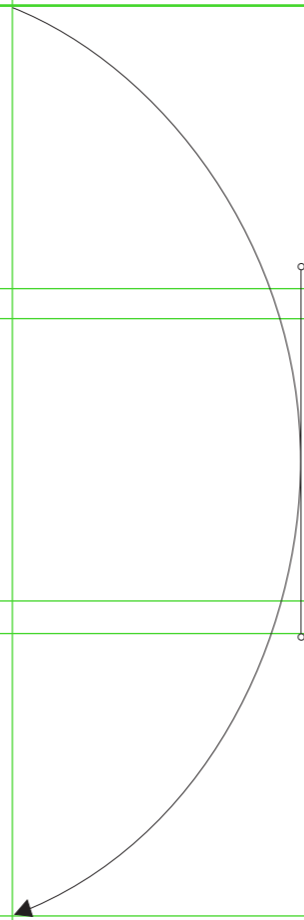
실용적 사회적

Metrics 0

100% 100%

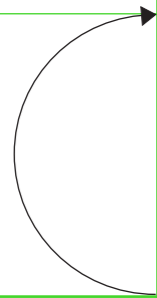
0 pt 0°

INSTA : kang\_taae



2

김태강



### '안동국제탈춤페스티벌' 브랜드 아이덴티티 디자인

안동 탈춤에서 보이는 파랑, 노랑, 빨강은 한국의 전통 색상을 나타낸다. 심볼마크는 춤사위가 드러나기 위해 곡선을 이용하여 아이덴티티를 제작하게 되었다.

「安東國際マスクダンスフェスティバル」のアイデンティティデザイン

安東マスクダンスから見える青、黄色、赤は韓国の伝統色を表している。踊りが現れるために曲線を利用してアイデンティティを製作することになった。



594\*841mm

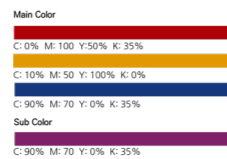


Grid

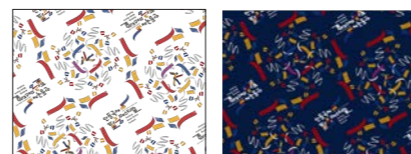
Signiture



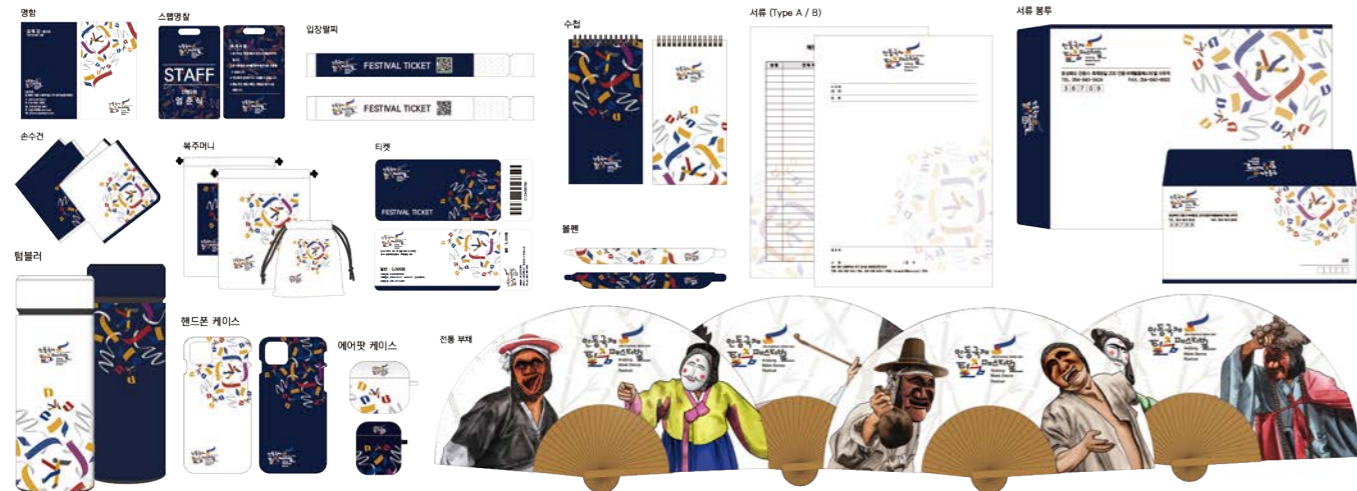
Color



Pattern



### Application System



### 모두에게 전하는 대중교통 에티켓 공익광고

대중교통 속에 일어나는 잘못된 행동을 바로잡기 위한 프로젝트다 주제를 천사와 악마를 구성하고 악마를 동물로 표현하였다

みんなに伝える公共交通のエチケット公益広告

公共交通の中で起きる誤った行動を正すためのプロジェクトだ。テーマを天使と悪魔で構成し、悪魔を動物で表現した。

### Character

#### 까마귀 악마

말이 많으며 개념이 없는 까마귀 악마. 공공장소에서 남을 배려할 줄 모르고, 정신연령이 낮으며 남 눈치를 전혀 안 보는 성격이 가졌다.

#### 박쥐 악마

성격이 음침하고, 어두운 곳을 좋아한다. 악마 중 유일하게 날개가 달린 종이어서 날개를 자랑하는 것을 좋아한다. 평소 날개를 펼치면서 걸어 다니는 경향이 있다.

#### 원숭이 악마

이기적인 성격을 가졌고, 사람들의 지적에도 아랑곳하지 않고 자기 할 일만 하는 특징을 가졌으며, 화가 났을 때 손짓발로 욕을 하는 경향이 있다.

#### 염소 악마

조심성이 없고, 평소 겁이 없다. 하지만 대부분 술에 취해 있으며 주변에 사물이나 사람이 보이면 사리분별을 하지 않고 넘어 들어박는 경향이 있다.

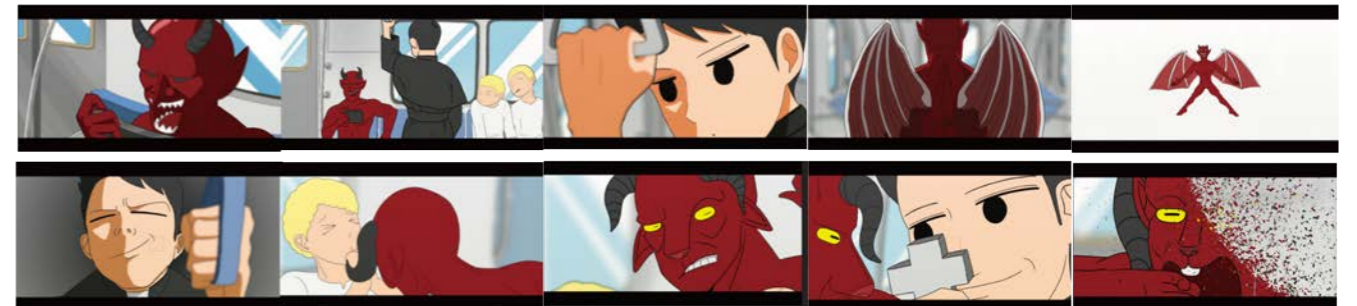
#### 사제

평소 참을성이 좋아, 짜증나는 일이 있어도 흥겨롭게 넘어가려는 경향이 있다. 하지만 무례하거나 비매너 행위를 하는 것을 보면 그냥 넘어가지 않는 성격을 가졌다.



### Episode1. 지하철

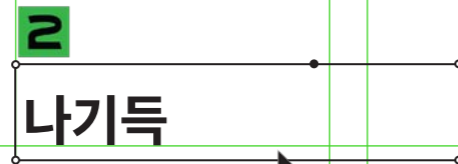
아침 출근을 위해 지하철을 타는 사제, 탑승하자마자 사제는 옆에 앉은 악마가 스피커로 음량을 높게 틀며 영상을 시청한다. 사제는 뭐라 하지 않고 참아낸다. 거기에 더해 옆에서 박쥐 악마가 나타나 날개를 펼치고 주변에 있는 탑승객 그리고 사제에게 피해를 준다. 이에 참으려 하지만, 염소 악마까지 나타나 천사에게 시비를 거는 것을 보고 결국에는 화가 터져버려 퇴마를 하게 된다.



### Episode2. 버스

버스자리 중 딱 한 자리가 남았지만, 원숭이 악마가 바깥 자리에 앉아 있어 사제는 겸손하게 안쪽자리에 앉으려고 하니 잠시 다리 좀 올려달라 부탁한다. 원숭이 악마는 귀찮아하는 표정을 내며 구시렁거린다. 이에 원숭이 악마는 햄버거를 꺼내 먹기까지 하지만 사제는 화를 꼭 참아낸다. 그러나 할머니에게 자리 양보는 커녕 조롱까지 하는 까마귀 악마를 보고 참아왔던 화가 터져버려 까마귀 악마에게 퇴마를 하게 된다.





Application System



597\* 841mm

Basic System

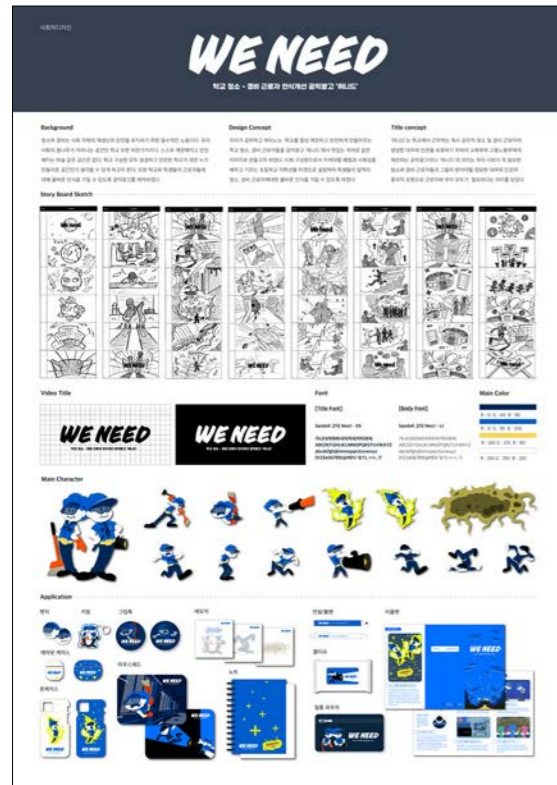


광역전철 '동해선' 아이덴티티 디자인 개발

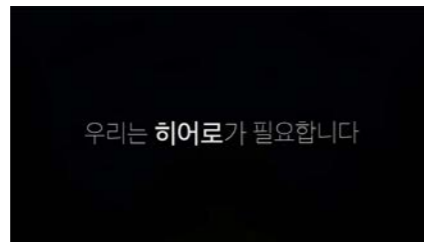
광역전철 '동해선' 아이덴티티 디자인은 부산과 울산을 연결하는 노선이다. 동해바다의 푸르고 힘찬 파도와 자연을 표현했고 전철의 속도감과 함께 슬로건 '꿈과 추억을 향해 달리는 동해선'을 표현하였다.

広域電鉄「東海線」アイデンティティデザイン開発

広域電鉄「東海線」アイデンティティデザインは釜山と蔚山を連結する路線だ。東海の青くて力強い波と自然を表現し、電車のスピード感とともにスローガン「夢と思い出に向かって走る東海線」を表現した。

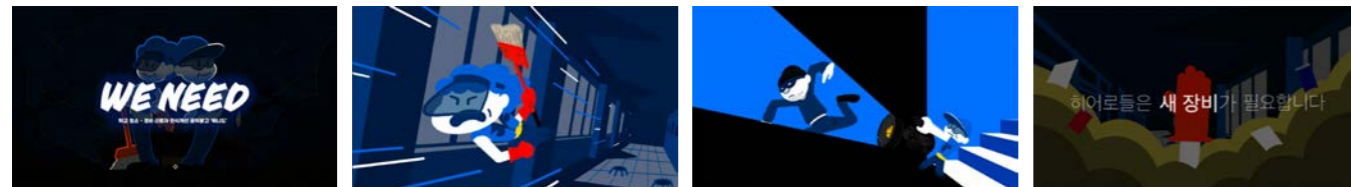


Episode 1 \_ 우리는 히어로가 필요하다

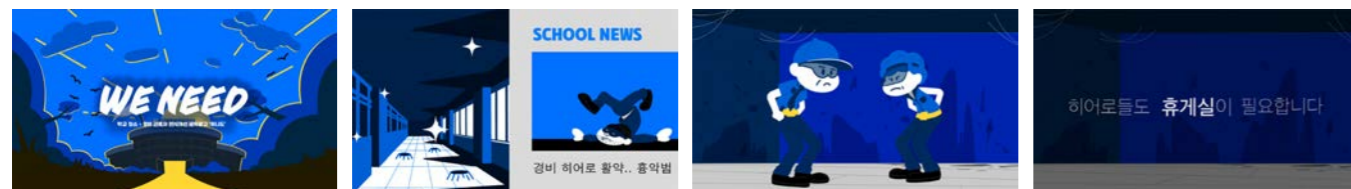


1920\* 1080px

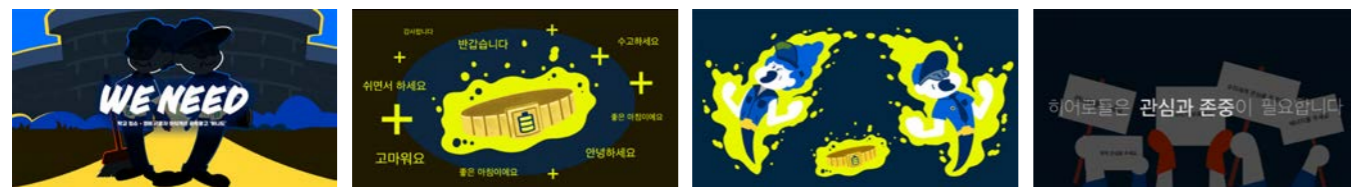
Episode 2 \_ 히어로는 필요하다 (새장비, 보상편)



Episode 3 \_ 히어로는 필요하다 (휴게권, 젊은 인력편)



Episode 4 \_ 히어로는 필요하다 (관심, 존중편)



### 학교 청소, 경비 근로자 인식개선 공익광고

학교 청소, 경비 근로자들의 인식 개선과 인권 보장을 위한 공익광고를 제작하였다. 학교를 깨끗하게 만들어주는 청소 근로자와 안전하게 지켜주는 경비 근로자를 히어로 캐릭터로 표현하였다.

学校の清掃、経費労働者の認識改善公益広告

学校の掃除、警備の労働者の認識改善と人権保障に向けた公益広告を製作した。学校をきれいに作ってくれる掃除労働者と安全に守ってくれる警備労働者をヒーローのキャラクターで表現した。



597\* 841mm

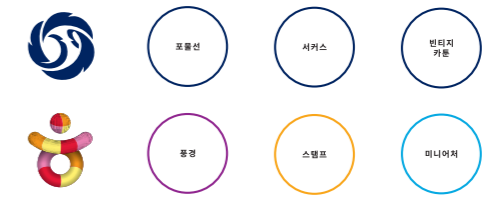
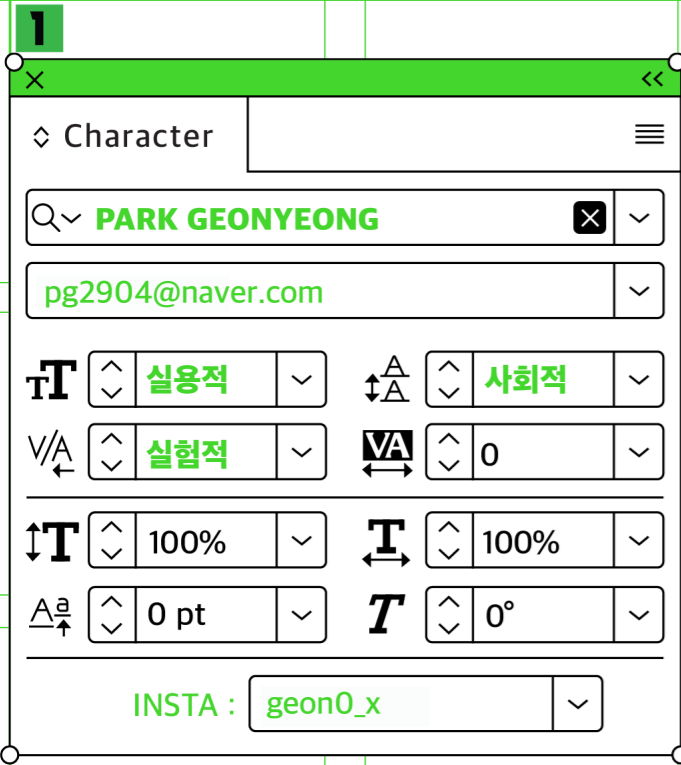


### '자소리'의 이미지 개선을 위한 시각화 프로젝트

'자소리'의 다양한 의미와 특징을 담은 한글 타이포를 개발하였다. 부정적인 이미지의 '자소리'를 새롭게 개발하여 '자소리 팝업스토어'를 통해 소개하고자 한다.

「小言」のイメージ改善のための視覚化プロジェクト

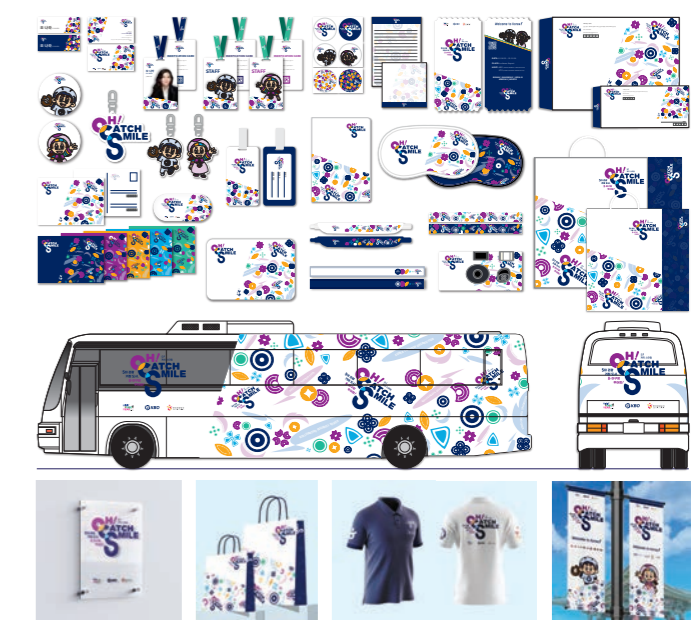
「小言」の多様な意味と特徴を盛り込んだハングルタイポを開発した。否定的なイメージの「小言」を新たに開発し、「小言ポップアップストア」を通じて紹介しようと思う。



Character



Application System



Pattern



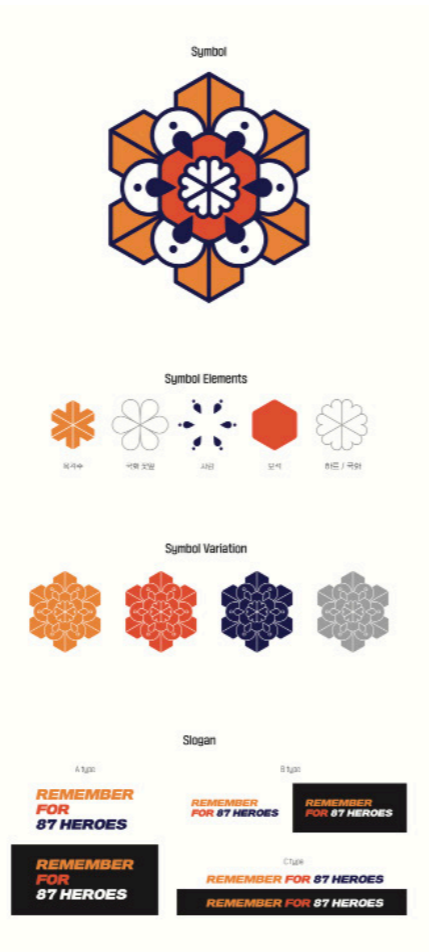
‘KBO’와 ‘한국관광공사’  
컬레버 프로모션을 위한  
‘오! 캐치 스마일’ 디자인 제안

「KBO」と「韓国観光公社」コラボプロモーションのための「オー! キャッチスマイル」デザイン提案

KBO의 콘셉 ‘포물선, 서커스, 카툰’과 한국관광공사의 콘셉 ‘풍경, 스탬프, 미니어처를 통해 한국 야구와 관광을 홍보하는 컬레버 프로모션 브랜드를 디자인하였다.

KBO의 콘셉트에選定した「放物線、サーカス、カートゥーン」と韓国観光公社のコンセプトに選定した「風景、スタンプ、ミニチュア」を通じて韓国野球と観光を広報するコラボプロモーションブランドをデザインした。



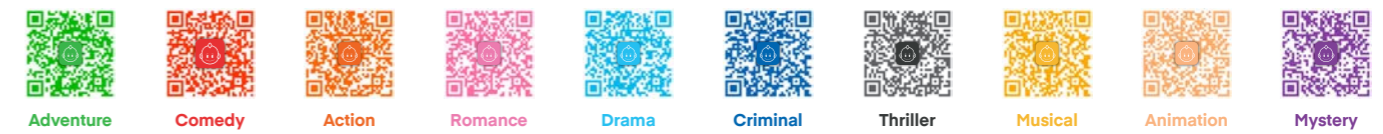


### 대한민국 현장 순직 소방관을 위한 리멤버 캠페인

大韓民国現場殉職消防士のためのリメンバーキャンペーン

21세기 현장출동 중 순직한 87명의 소방관을 조명하였다. 일상의 물건을 통해 그들의 숭고한 희생을 오래 기억하고 추모할 수 있는 리멤버 캠페인 '일상의 119'를 제작하였다.

21世紀、現場出動中に殉職した87人の消防士に照明を当てた。日常の物を通じて彼らの崇高な犠牲を長く記憶し追慕できるリメンバーキャンペーン「日常の119」を製作した。



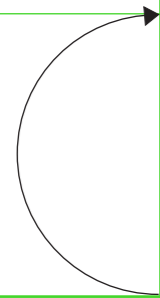
### N포세대의 멀티버스 경험을 위한 증강현실 프로젝트

N放世代のマルチバス経験のための拡張現実プロジェクト

'N포세대'에 관한 이야기가 담긴 세계관 속 '어스'라는 캐릭터를 통해 다양한 차원 속 선택의 순간에 놓인 어스의 이야기를 'AR (증강현실)'을 통해 보여주는 프로젝트를 제작하였다.

「N抛棄世代」に関する話が込められた世界観を作て、「アース」というキャラクターを通じて多様なマルチバスの中の選択の瞬間に置かれたアースの話を「AR (拡張現実)」を通じて見せるプロジェクトを製作した。



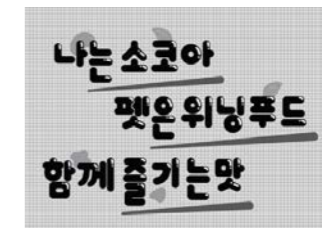


594\*841mm



Grid

Signature



Application



‘소코아 카레’ × ‘위닝푸드’ 컬레버레이션

음식과 관련된 컬레버레이션이기 때문에 한색보다는 난색을 위주로 디자인을 진행하였고, 강아지 특유의 친근하면서 부드러운 느낌으로 디자인했다.

「ソコア」と「ウイニングフード」のコラボレーション

食べ物に関連したコラボレーションなので、冷たい色よりは暖かい色を中心にデザインを進めてみて、犬特有の親しみやすくて柔らかい感じでデザインした。

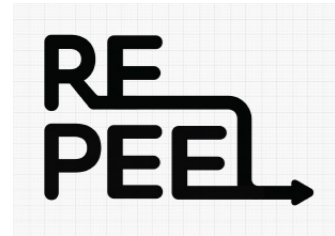
### 과일 껍질을 활용한 친환경 패키지 DIY 브랜드 개발: 리필

果物の皮を活用したエコパッケージDIYブランドの開発

포장 쓰레기로 인한 환경 오염을 줄이기 위해 과일 껍질을 재활용하는 브랜드를 개발했다. 친환경 패키지는 맛있다라는 편견을 깨기 위해 캐릭터도 함께 디자인했고, 컬러 역시 다채롭게 사용했다.

包装ごみによる環境汚染を減らすため、果物の皮をリサイクルするブランドを開発した。エコパッケージはちょっとした偏見を破るためにキャラクターと一緒に開発した。

#### Grid



#### Basic system



#### Brand

'리필'은 다시 재생한다는 의미의 [RE]와 과일 껍질을 뜻하는 영어 [PEEL]을 합쳐 만든 브랜드명이다. 재활용 패키지 키트에 주로 사용되는 과일 껍질이 껍질이 껍질이기 때문에 로고 색상도 오렌지와 그린 계열의 컬러를 적용했다.

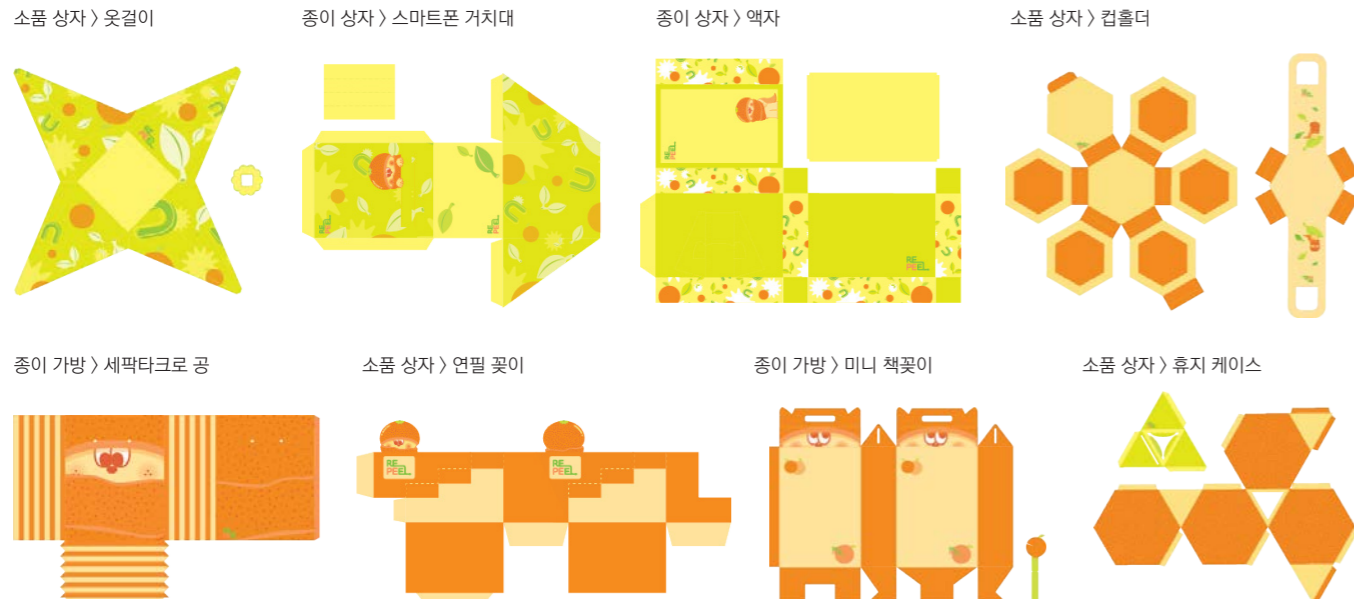
#### Character



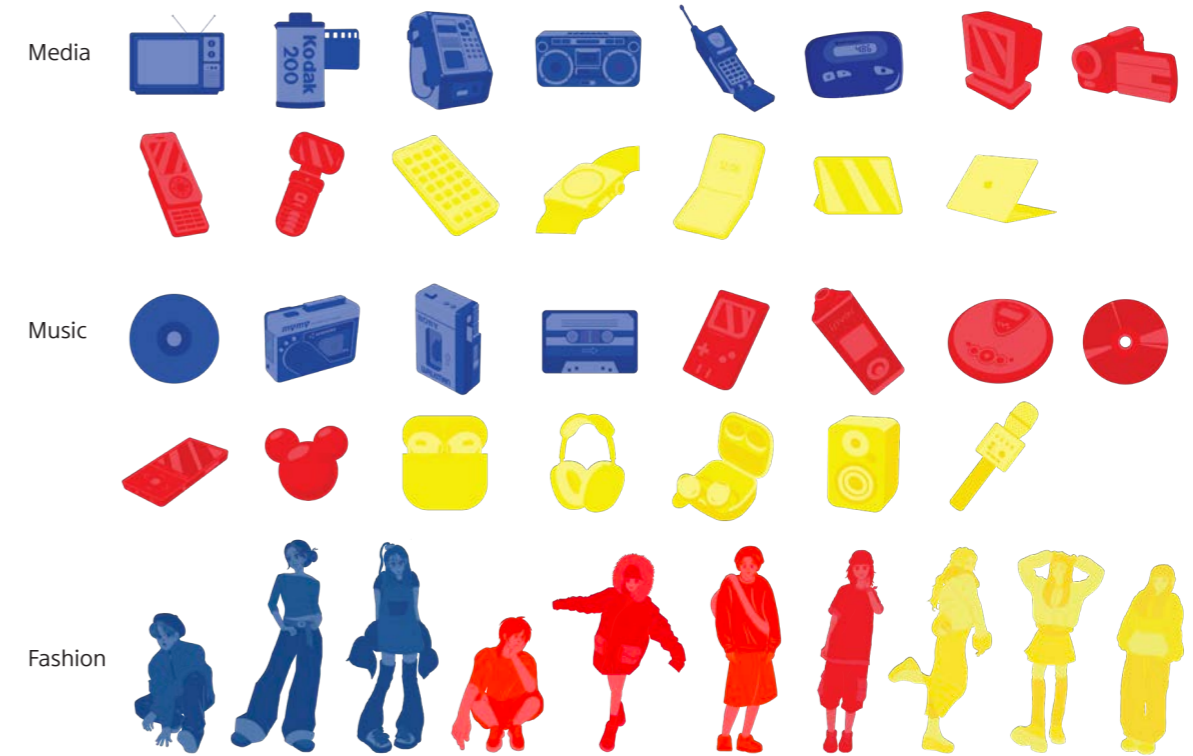
#### concept

감귤 껍질에서 모티브를 얻어 탄생한 캐릭터로, 항상 모자와 목도리를 착용하고 있다. 컬러는 감귤을 연상시키는 오렌지 계열을 주로 사용하였다. 캐릭터의 이름은 '리오'로, 리필의 '리'와 오렌지의 '오'를 합쳐 짓게 되었다.

#### Package structure



594\*841mm



### 빛의 삼원색으로 보는 세대 차이와 세대 융합 프로젝트: X to Z

光の三原色で見る世代差と世代融合プロジェクト : X to Z

빛의 삼원색 원리를 통해 세대별 문화를 재미있고 새롭게 이해하는 프로젝트를 진행했다. 빛의 삼원색에 포함되는 빨강, 초록, 파랑을 메인 컬러로 세대 차이와 융합을 시각적으로 표현했다.

光の三原色原理を通じて世代別文化を面白く、新たに理解するプロジェクトを進めた。光の三原色に含まれる赤、緑、青をメインカラーで、世代の差と融合を視覚的に表現した。



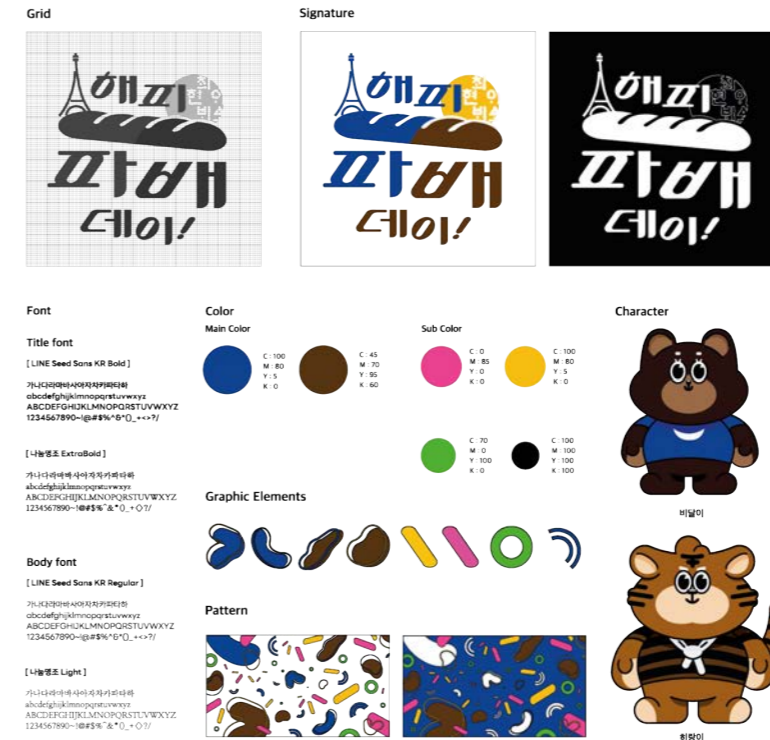
### 10월 한글주간 기념 외솔 최현배 선생 기념관 x 파리바게트 컬래버레이션

10월 한글주간 기념  
외솔 최현배 선생 기념관 x  
파리바게트 컬래버레이션

부드럽고 친근한 프로모션 이미지를 나타내기 위해 '동심'과 '색칠놀이'를 키워드로 선정했다. 한글날을 맞아 한글의 특징인 기하학을 통해 한글의 우수성을 보여주고자 했다.

柔らかくて親しみやすいプロモーションイメージを表すため、童心と塗り絵をキーワードに選定した。ハングルの日を迎え、ハングルの特徴である幾何学を通じてハングルの優秀性を見せようとした。

#### Basic System



#### Application



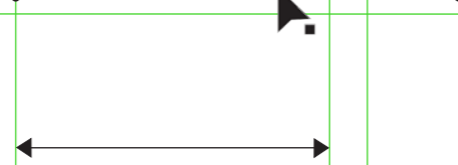
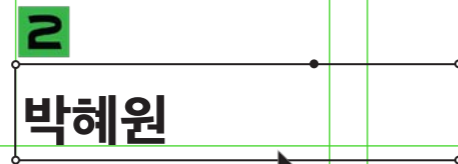
#### Emoticon

#### 파리바게트 '비달이' 이모티콘 12종

빵을 사랑하는 반달곰 콘셉트로, '빵'이란 단어를 활용한 12개의 상황을 표현했다.

#### 외솔 최현배 선생 기념관 '히람이' 이모티콘 12종

한글을 사랑하는 호랑이 콘셉트로, 한국인이 많이 헛갈리는 맞춤법을 활용한 12개의 상황을 표현했다.



### 색각 이상자용 학습 키트 디자인

色覚異常者用学習キットデザイン

색각 이상자와 비색각 이상자의 경계를 허물고 색각 이상에 대한 이해도를 높이기 위해 '색각이상용 키트'를 제작했다. 24개의 색각 기호를 적용시킨 매체를 제작해 쉽게 접근 가능하게 만들었다.

色覚異常者と非色覚異常者の境界を崩し、色覚異常に対する理解度を高めるために「色覚異常用キット」を製作した。24の色記号を適用した媒体を製作し、容易にアクセス可能にした。

#### Basic System

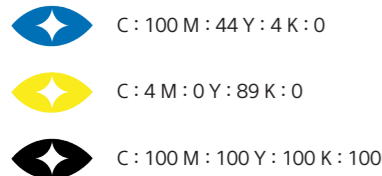
##### Grid



##### Signature



##### Color

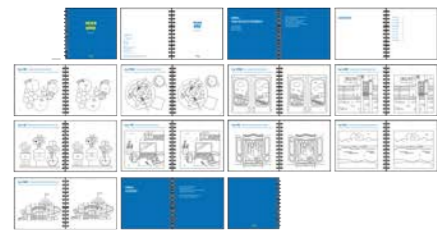


#### Color Symbolic Design

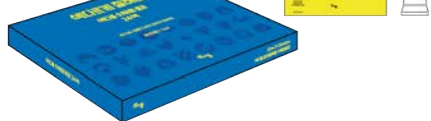


#### Application

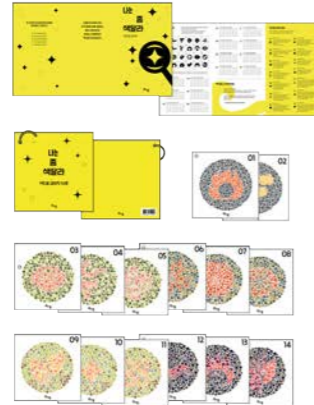
##### 캘러링북



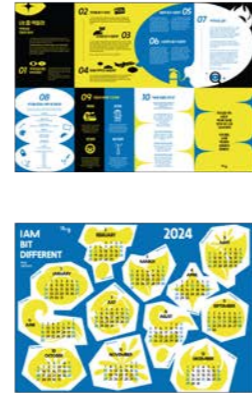
##### 물감



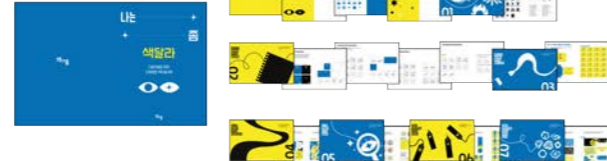
##### 색각 검사지



##### 진로 안내서



##### 브랜드 부록



##### 책갈피



##### 스티커



##### 감정 기록지



##### 수면 안대



##### 카메라 커버



### 여성이 만드는 우정의 가치를 보여주는 팝업북 디자인

女性が作る友情の価値を示すポップアップブックデザイン

우정이 형성되는 9개의 공간과 상황을 시각화한 팝업북 디자인을 통해 워맨스의 가치를 표현했다. 입체적이고 다채로운 워맨스를 보여주고자 시간대별로 레이어가 겹치는 개수를 다르게 만들었다.

友情が形成される9つの空間と状況を視覚化したポップアップブックデザインを通じて、ウォーマンズの価値を表現した。立体的で多彩なウォーマンズを見せようと時間帯別にレイヤーが重なる個数を異ならせた。

#### Character



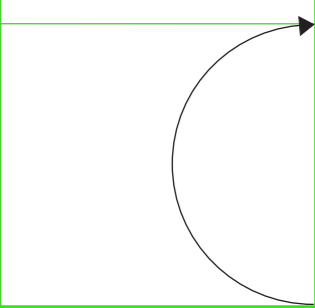
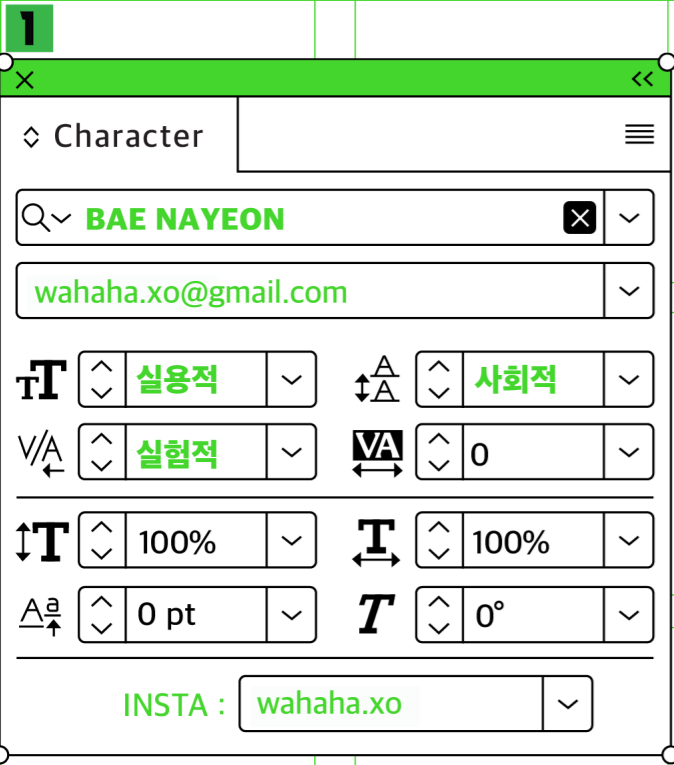
#### Poster



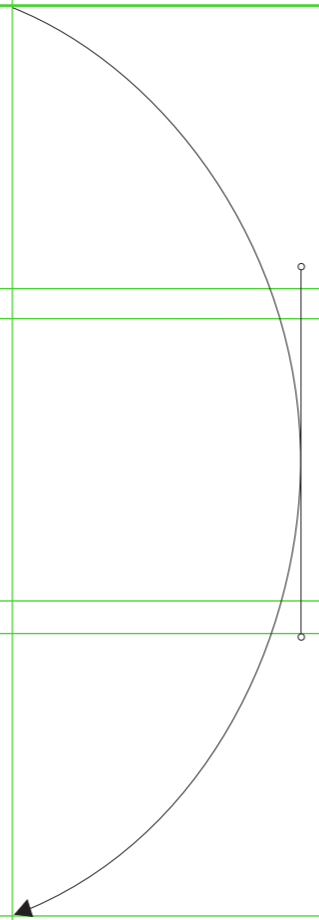
#### Pop Up Book Design

횡단보도, 각자의 방, 버스 정류장, 친구의 방, 야외 결혼식장, 친구의 집, 우리의 집, 산, 도로라는 9개의 공간을 시각화했다. 9개의 공간 속에서 회상, 연결, 다툼, 화해, 응원, 이어짐, 편안함, 열정, 또 다른 시작이란 9개의 상황을 제시하며 우정이 형성되어 단단해지는 과정을 보여주었다.





**2**  
배나연



### ‘크라운제과’의 아동 실종 예방 프로모션

「クラウン製菓」の児童消失予防プロモーション

아동 실종 예방 캠페인을 위하여 콘셉트를 ‘과자, 장난꾸러기, 색종이’로 설정하였다. 이를 바탕으로 ‘크라운제과’의 과자를 활용한 캐릭터를 개발하여 아동 실종 예방을 위한 동화책에 적용하였다.

児童消失予防キャンペーンのためにコンセプトを「お菓子、いたずら、紙吹雪」に設定した。これに基づいて「クラウン製菓」のお菓子を活用したキャラクターを開発し、児童失踪予防のための童話本に適用した。

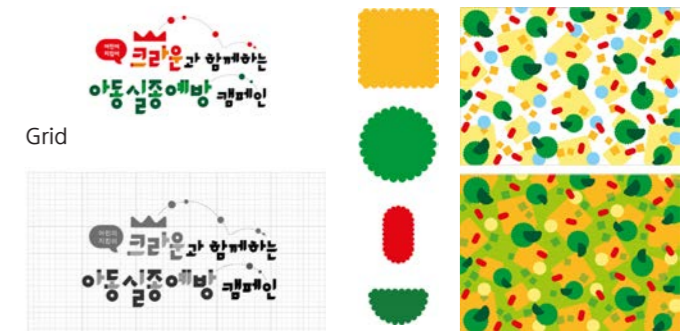


594\*841mm



Signature

Pattern



Application System

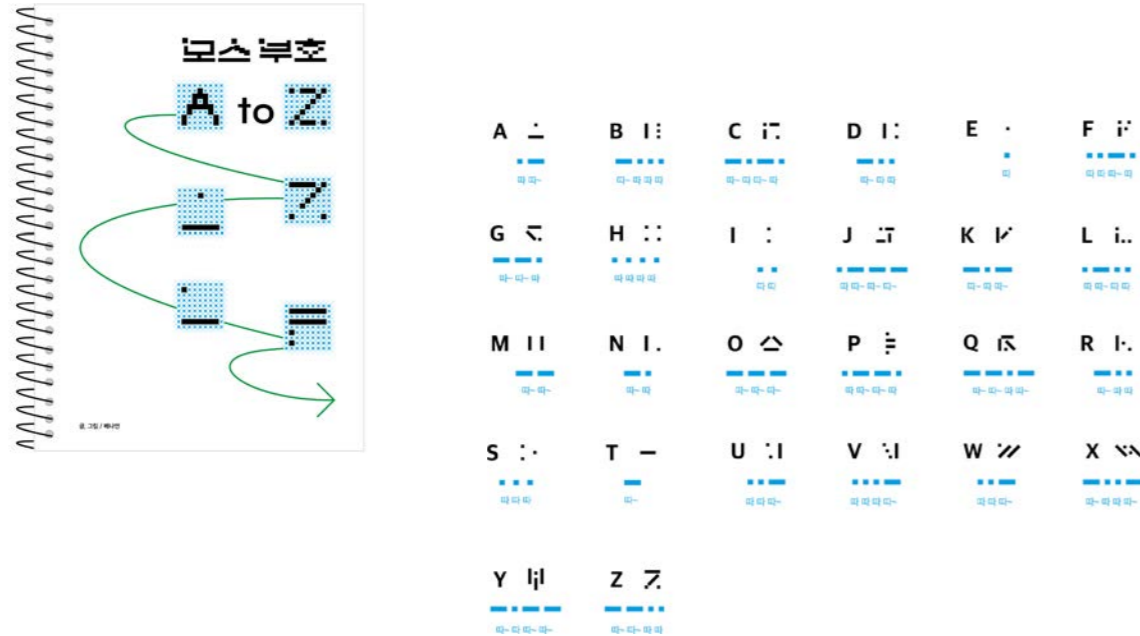


### 모스 부호 학습을 위한 학습지 디자인 '모스 부호 A to Z'

モールス符号学習のための学習地デザイン 「モールス符号A to Z」

기존 모스 부호를 다양한 형태로 표현하여 진입장벽을 낮추고자 하였다. 외우기 쉬우면서 사람마다 읽히는 순서가 같은 모스 그래픽을 만들었다. 이를 활용하여 모스 부호 학습지를 디자인하였다.

既存のモールス符号を多様な形態で表現して進入障壁を低くしようとした。覚えやすく、人によって読まれる順番が同じモスグラフィックを作った。これを活用してモールス符号学習誌をデザインした。



Postcard



Card



### 침대의 이미지 확장을 위한 일러스트 북 '침대는 [ ]이다'

ベッドのイメージを拡張するためのイラストブック 「ベッドは[ ]です」

침대에 관한 생각과 에피소드를 수집하여 키워드로 정리하였다. '색연필, 단순화, 다양함'이라는 콘셉트를 바탕으로 기본 형태의 캐릭터를 만들고 키워드에 따라 다양한 모습을 일러스트로 표현하였다.

ベッドに関する考えとエピソードを集めてキーワードでまとめた。「色鉛筆、単純化、多様性」というコンセプトをもとに基本形態のキャラクターを作り、キーワードによって多様な姿をイラストで表現した。

Book



Coloring book



841\*594mm

Illustration



피로회복제

천국

오아시스

힐링

하루의 시작과 끝

구름

과학

사다리

상상력 증폭 장치

감정 쓰레기통

샌드백

방 안의 방

이불킥

셈

청결

늘

개미지옥

악마

떨어짐

강아지 위험 구역

트램펄린

비밀기지

발목을 숨기는 곳



2

서보경

‘이주배경아동’을 위한 ‘매일유업’ 5월 어린이 날 컬레버 프로모션

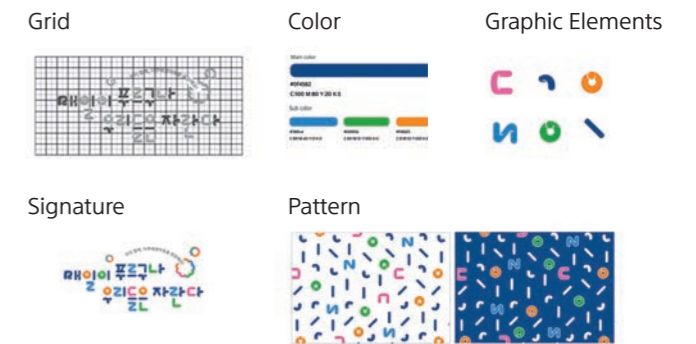
‘매일유업’과 5월 ‘어린이 날’ 컬레버레이션을 통해 이주배경아동에 대한 이해와 조화를 알리고자 한다. 히어로, 트로피, 성장, 앨범 키워드를 적용하여 어린이와 부모의 추억을 되새겨 볼 수 있는 캐릭터로 프로모션 한다.

移住背景児童のための「毎日乳業」5月「こどもの日」コラボプロモーション

毎日乳業と5月「子供の日」コラボレーションを通じて移住背景児童に対する理解と調和を知らせようと思う。ヒーロー、トロフィー、成長、アルバムキーワードを適用して子供と両親の思い出を振り返ることができるキャラクターとしてプロモーションする。



594\*841mm



Application System





594\*841mm



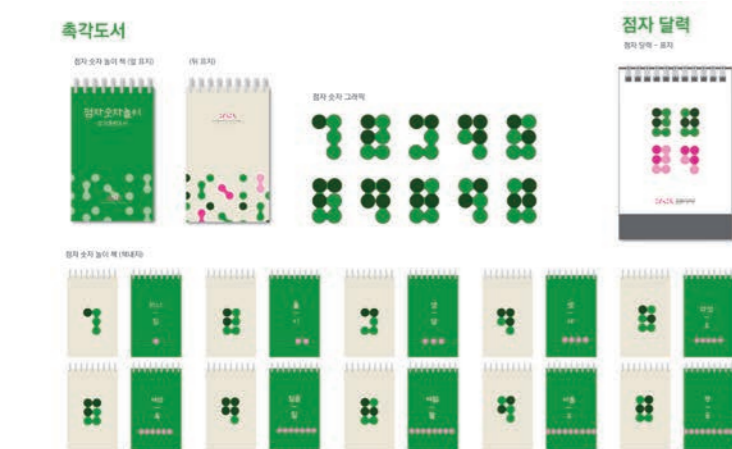
Grid

Signature

Pattern

Color System

Graphic Elements



울산광역시 점자도서관  
아이덴티티개발

친근한 점자를 만들고자 점자 숫자를 개발하여 시각장애인과 비장애인이 함께 읽을 수 있는 '점자 촉각 숫자 책'을 제작하여 만지고 보고 읽는 '점자 그래픽 책'을 개발하였다.

蔚山広域市点字図書館アイデンティティ開発

フレンドリーな点字を作るために点字数字を開発し、視覚障害者と非障害者が一緒に読むことができる「点字触覚数字本」を製作して触って見て読む「点字グラフィック本」を開発した。



Grid

Color System

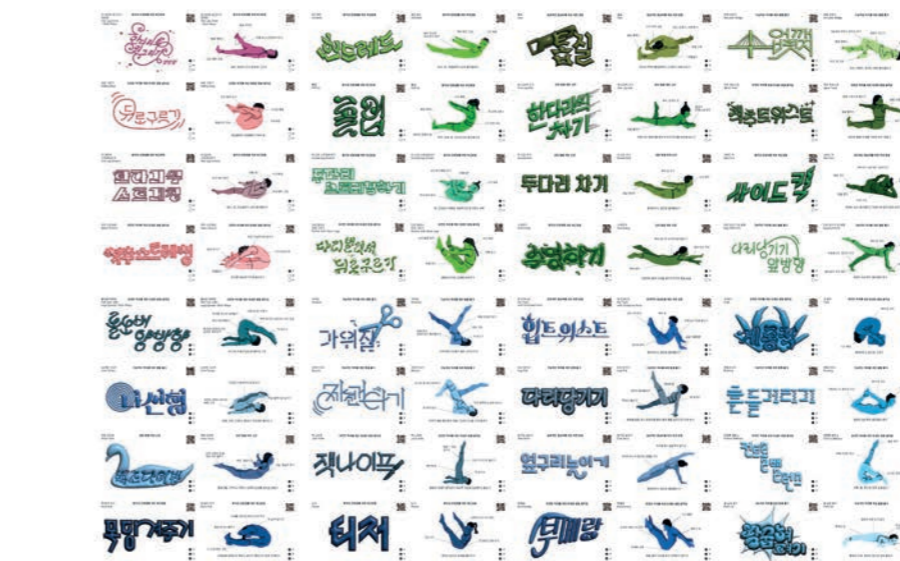


Color System

Concept Keyword



Concept Keyword



594\*841mm

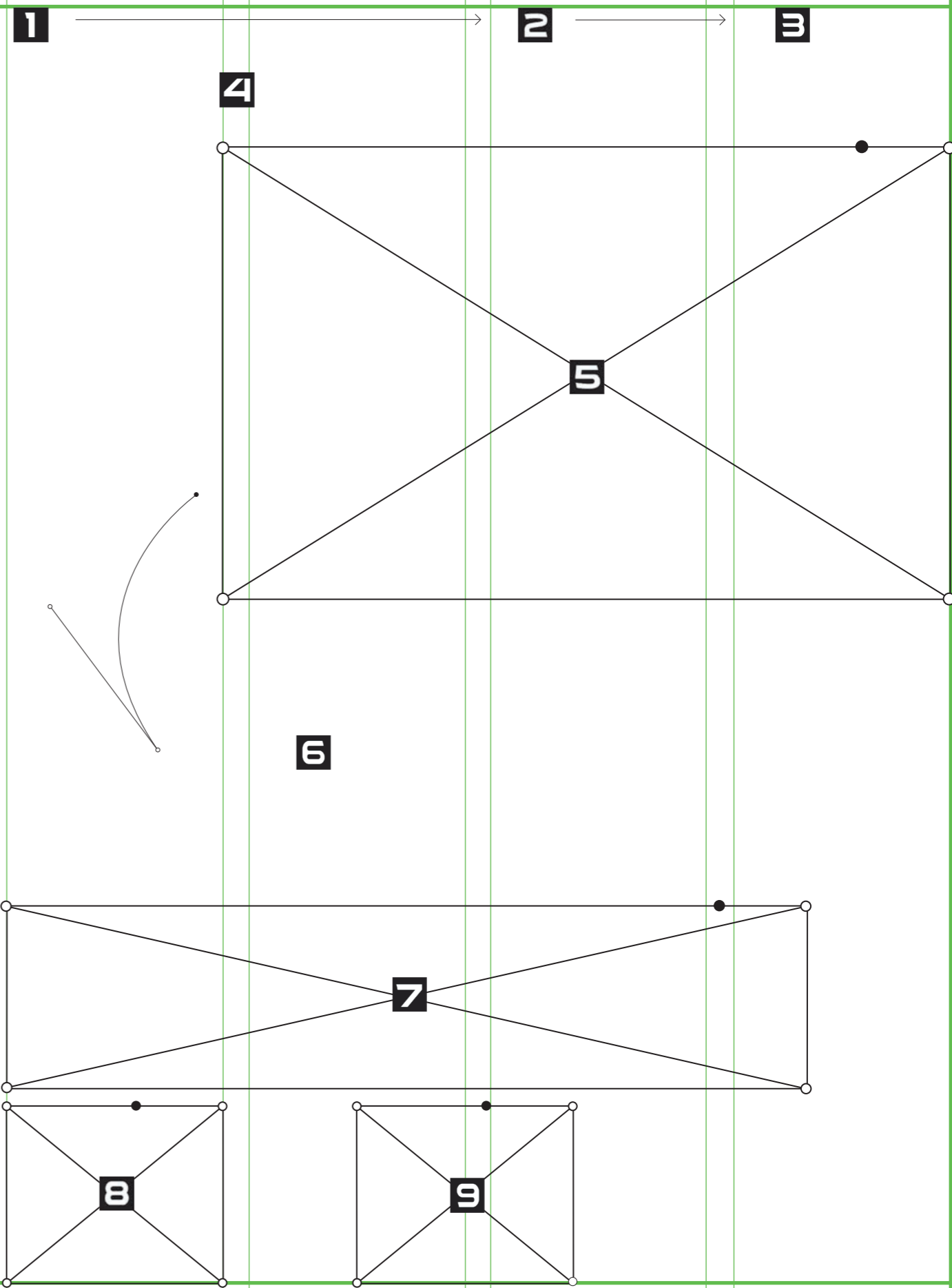
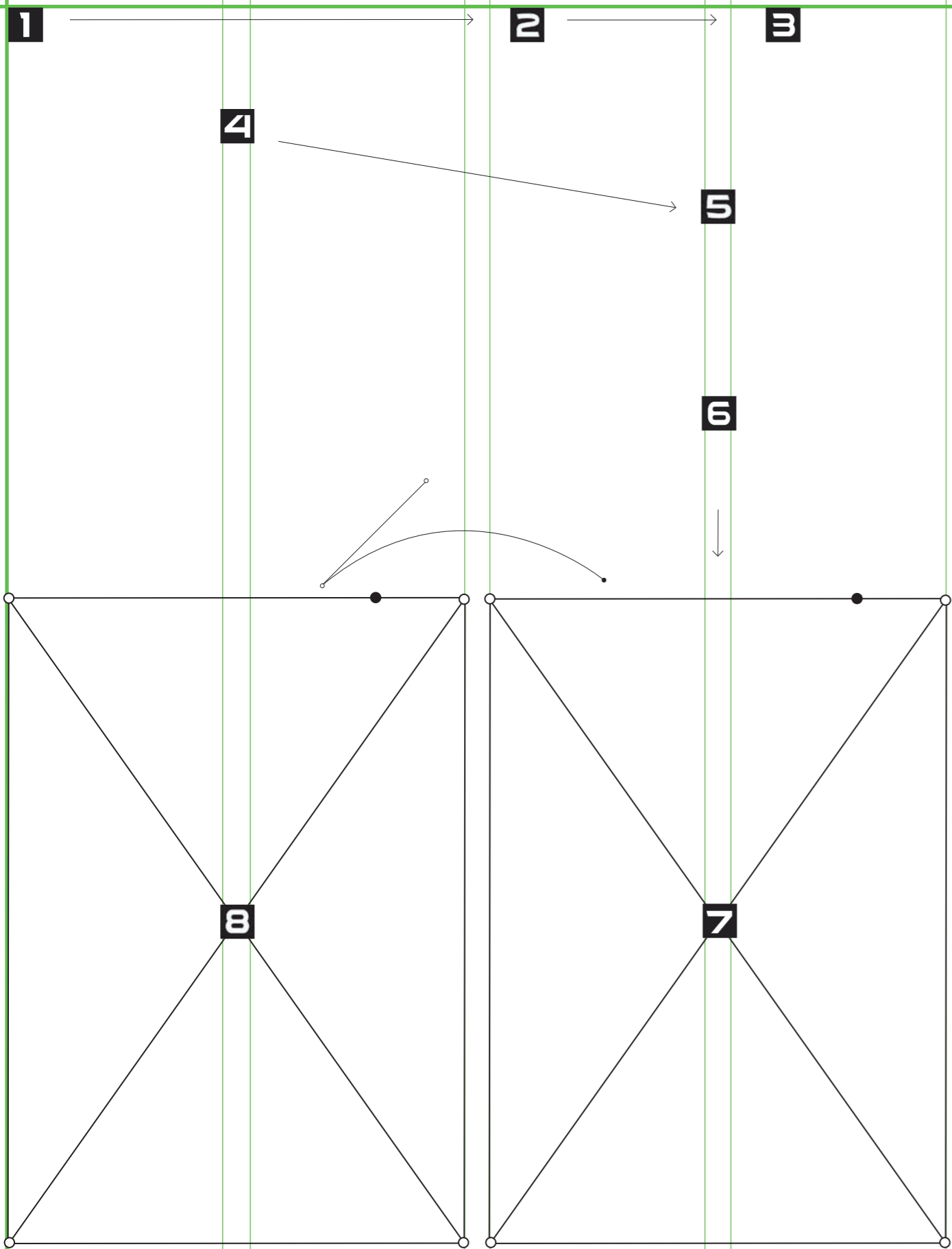
매트필라테스 34가지 동작  
시각화프로젝트

マットピラティス34の動作視覚化プロジェクト

어렵게 느끼는 필라테스를 한글의 조형적 특성을 이용해 '매트필라테스 34가지 동작' 시각화 프로젝트를 기획했다. 매트 놀림 자국을 표현하기 위해 3D효과를 사용한 레터링 책과 카드를 제작했다.

難しく感じるピラティスをハングルの造形的特性を利用して「マットピラティス34の動作」可視化プロジェクトを企画した。マット押さえを表現するために3D効果を使ったレタリング本とカードを製作した。





**1**

Character

SON HYEJIN

shj010413@naver.com

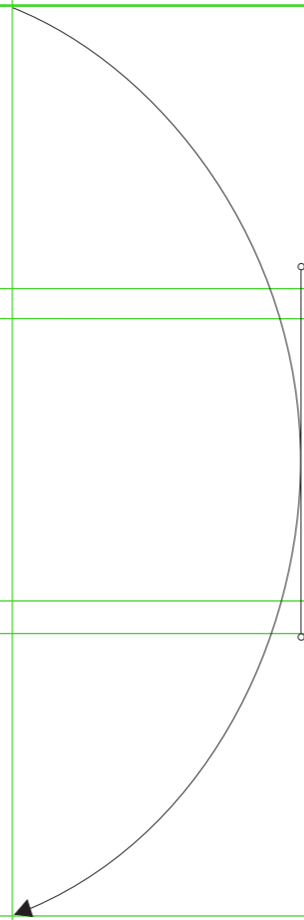
실용적    사회적

Metrics    0

100%    100%

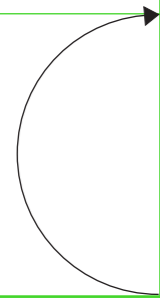
0 pt    0°

INSTA : jinniu\_u



**2**

손혜진



### 밀양아리랑대축제 활성화를 위한 칠성사이다 컬레버레이션

密陽 大祝祭 アリラン のた 活性化 七星 め の サイダー コラボレーション

밀양아리랑 대축제와 칠성사이다 컬레버레이션에 잔치, 다채로움, 별자리, 불꽃놀이라는 콘셉트를 적용시켜 축제의 전통과 사이다의 특징을 나타낼 수 있는 패턴으로 프로모션을 제안하였다.

密陽 大祝祭 七星阿里랑 と 사이더-콜라베이션 に 宴 多彩, 星座, 花火, さ という 콘셉트를 適用させり、祭 伝統 特徴 の と 사이더-의 を 表 提案 す 패턴 で 프로모ーション 을 했다.

Grid



Color



Signature



Pattern



Poster



Aplication System



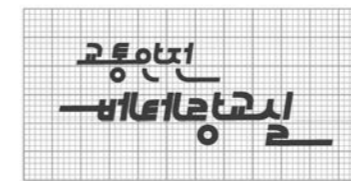
### 현대자동차와 시니어가 함께하는 '교통안전 베테랑 교실' 아이덴티티 디자인

現代自動車 と 시니어 가 共にする 「交通安全 베테랑 教室」 아이덴티티 디자인

남녀 시니어의 색상 선호도 결과에 따라 화려한 색상을 선택하였고 교통안전이라는 점에서 안전, 도로, 자동차 부품이라는 컨셉을 잡아 리디자인하였다.

男女 시니어 의 색상 선호도 결과에 応じて 華やかな色 を 選択し、交通安全 という 点 で 全、道路、自動車部品 という 콘셉트를 として 리 디자인 했다.

Grid



Signature



Pattern



Color



Aplication System



### ‘창원단감테마공원’과 ‘이니스프리’ 활성화를 위한 프로모션 FI개발

「昌原아마柿테마공원」と「イニスフリー」活性化のためのプロモーションFI開発

창원단감테마공원과 이니스프리는 자연이라는 공통된 키워드에서 시작된다. 자연이라는 키워드를 중점으로 호랑이, 악보, 오케스트라, 즐거움이라는 컨셉 키워드를 통해 디자인을 진행하였다.

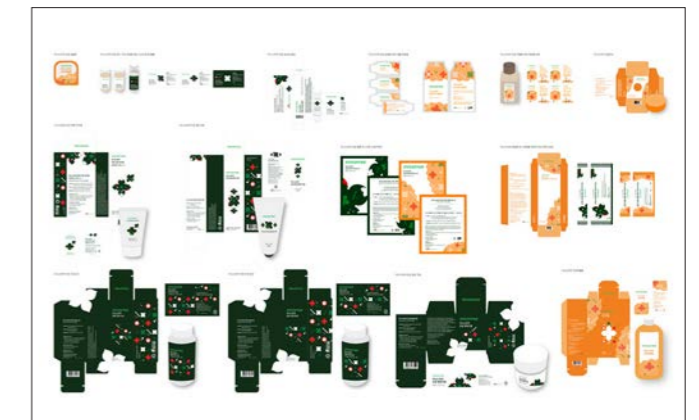
昌原あま柿テーマ公園とイニスフリーは、自然という共通キーワードから始まる。自然というキーワードを重点に虎、楽譜、オーケストラ、楽しさというコンセプトキーワードを通じてデザインを進めた。



#### Concept



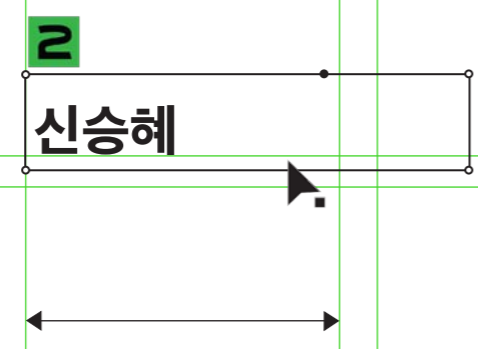
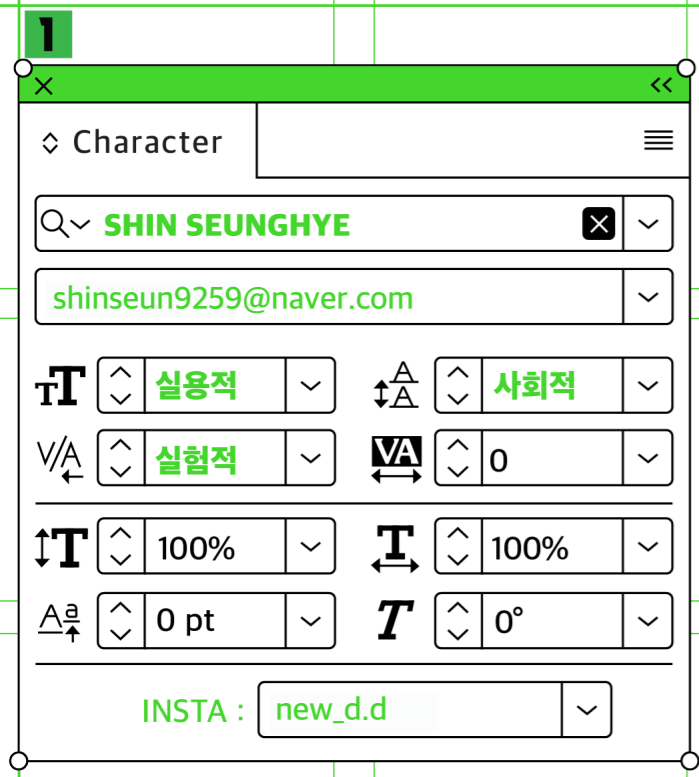
poster - persimmon version (594\*841mm)



Cosmetic Package Design - 1 (14pcs)



Cosmetic Package Design - 2



### 초등학교 저학년(1-2학년)을 대상으로 한 한국 식사예절 교육 디자인

小学校低学年(1-2年生)を対象とした韓国食事礼節教育デザイン



Children's Book (210\*210mm)

식사예절 교육 브랜드인 '맛있는 예절교실'은 초등학교 저학년을 대상으로 한다. 부모와 자녀가 함께 단계적으로 식사 시간을 존중하는 태도를 알린다는 교육 가치를 담아 디자인을 진행하였다.

食事礼節教育ブランドである「美味しい礼節教室」は、小学校の低学年を対象とする。両親と子供と一緒に段階的に食事時間を尊重する態度を知らせるという教育価値を込めてデザインを進めた。

#### Concept



'부모와 아이가 함께 즐기며 공부하다'

#### Identity Ideation



#### Velcro Educational Tool (12pcs.)



#### Design Keyword



Children's Book - Home (14p)

Children's Book - School (12p)

### 현대인의 하루 일과를 통한 시간강박증 시각화 프로젝트

現代人の一日の日課による時間強迫症視覚化プロジェクト

한국의 인구 절반이 시간 빈곤 현상을 경험한다. 이러한 사회 현상을 분석하고 탐구하기 위해 현대인의 하루일과를 분석을 진행하였다. 설문조사를 통한 조사 내용을 기반으로 시각화 프로젝트를 진행하였다.

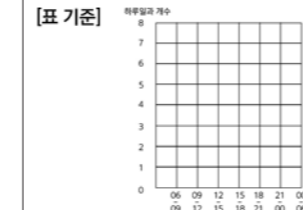
韓国の人口の半分が時間貧困形状を経験する。このような社会現象を分析し探究するために現代人の一日課を分析を進めた。アンケート調査による調査内容に基づいて視覚化プロジェクトを進めた。

#### Information - 1 (500x707mm)

현대인들의 하루일과 행동 수는 시간, 행동, 연속성을 기준으로 강박을 느끼는 상황을 분석했다. 각 연령대별 하루일과 행동 수 분석을 통해 시간강박을 가장 많이 느끼는 연령대를 도출하였다.



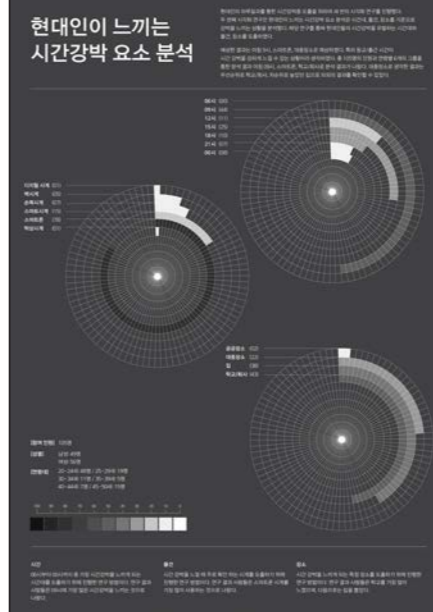
[참여 인원] 105명  
[성별] 남성: 49명 / 여성: 56명  
[연령대] 20-24세: 48명 / 25-29세: 19명  
30-34세: 11명 / 35-39세: 05명  
40-44세: 07명 / 45-50세: 15명



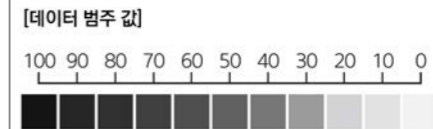
[색상 기준] 20-24세 30-34세 40-44세  
25-29세 35-39세 45-49세

#### Information - 2 (500x707mm)

현대인이 느끼는 시간강박 요소 분석은 시간대, 물건, 장소를 기준으로 강박을 느끼는 상황을 분석했다. 현대인들의 시간강박을 유발하는 시간대와 물건, 장소를 도출하였다.



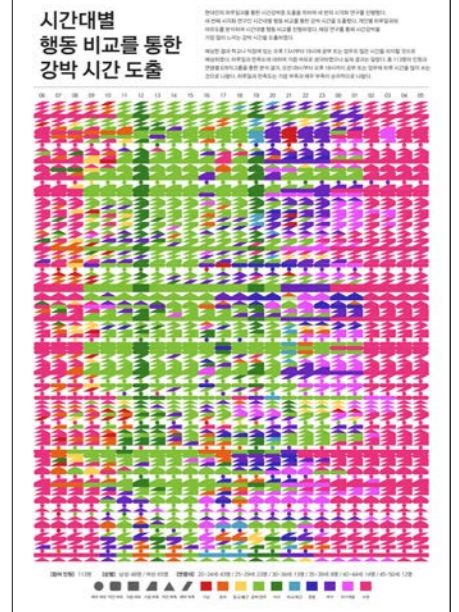
[참여 인원] 105명  
[성별] 남성: 49명 / 여성: 56명  
[연령대] 20-24세: 48명 / 25-29세: 19명  
30-34세: 11명 / 35-39세: 05명  
40-44세: 07명 / 45-50세: 15명



[데이터 범주 값] 100 90 80 70 60 50 40 30 20 10 0  
매우 여유 약간 여유 가끔 여유  
가끔 부족 약간 부족 매우 부족  
[하루일과] 기상 준비 등교/출근 공부/업무 식사  
하교/퇴근 운동 여가 자기개발 수면

#### Information - 3 (500x707mm)

시간대별 행동 비교를 통한 강박 시간을 도출했다. 개인별 하루일과와 여유도를 분석하여 시간대별 행동 비교를 진행하였다. 해당 연구를 통해 시간강박을 가장 많이 느끼는 강박 시간을 도출하였다.



[참여 인원] 113명  
[성별] 남성: 48명 / 여성: 65명  
[연령대] 20-24세: 43명 / 25-29세: 23명  
30-34세: 13명 / 35-39세: 08명  
40-44세: 14명 / 45-50세: 12명



### ‘캠핑&피크닉’과 ‘안성탕면’ 콜레버 프로모션 ‘캠핑과 함께 라면’

「キャンプ&ピクニック」と「安城湯麺」コラボプロモーション「キャンプと共に「ラーメン」」

‘캠핑과 함께 라면’은 집중, 퍼즐, 선물, 따뜻한, 다양한 이라는 5개 컨셉 키워드를 통해 제작하였다. 각 브랜드의 특징적인 요소와 연상되는 컬러를 이용해 두 가지가 어울릴 수 있도록 디자인하였다.

「キャンプと一緒にラーメン」は集中、パズル、プレゼント、暖かい、多様な5つのコンセプトキーワードを通じて製作された。各ブランドの特徴的な要素と連想されるカラーを利用して2種類が似合うようにデザインした。

#### Concept



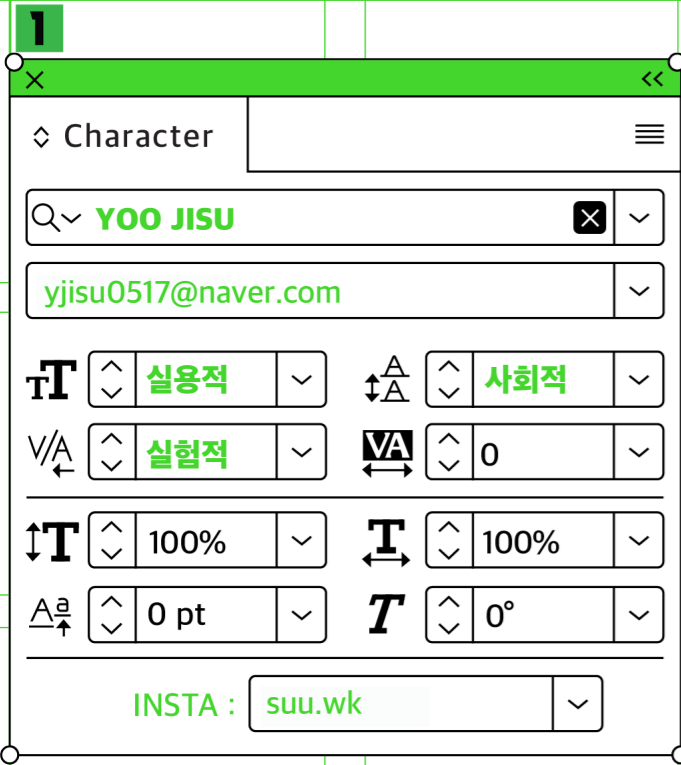
#### Basic system



Grid

Signature

#### Application System



**2**  
유지수



594\*841mm

### 직장에 첫 입사한 사회초년생의 에티켓을 도와줄 인스타툰

職場に初入社した社会初년생のエチケットを助けるインスタトゥーン

사회 초년생의 회사 생활 능력에 도움을 줄 수 있는 에티켓 인스타툰을 디자인했다. 에티켓이 가볍고 재미있어 자주 찾을 수 있기를 바라는 마음으로 '가벼운, 행운, 꿈'이라는 키워드를 통해 제작했다.

社会初년생の会社生活能力に役立つエチケットインスタトゥーンをデザインした。エチケットが軽くて面白くてよく見つけることを望む心で「軽い、幸運、夢」というキーワードを通じて制作した。



5화 문서작업 편



인스타툰 각 장면

#### Concept

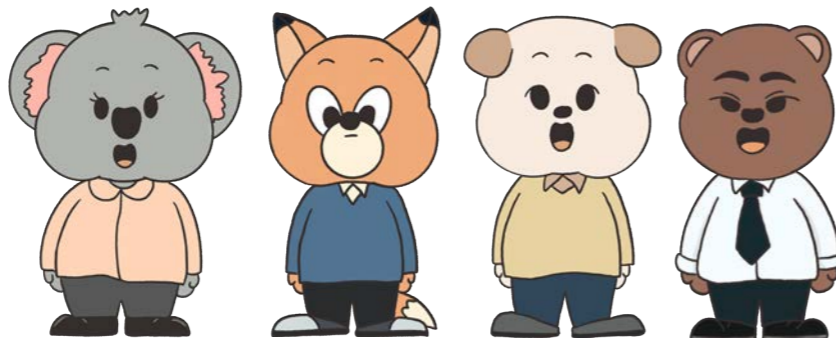
사회초년생을 떠올렸을 때 연상되는 키워드를 선정하여 사람 아닌 동물을 선택하여 캐릭터화 하였다. 메인 캐릭터는 2명, 서브 캐릭터 4명으로 이야기는 진행된다.



Main Character

#### Story

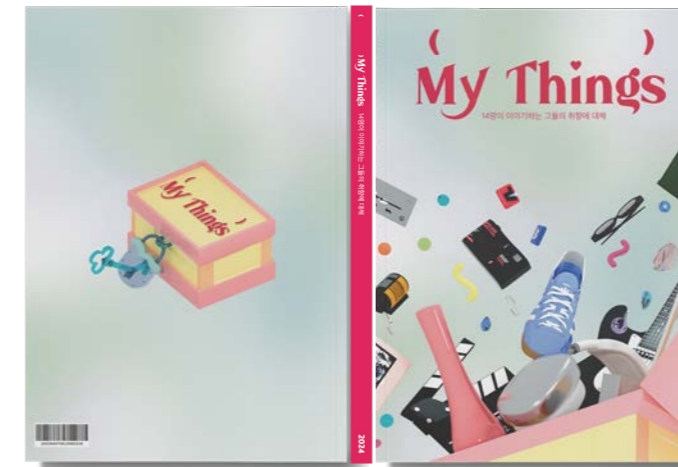
사회초년생의 실수한 12개를 각색한 스토리로 구성된 인스타툰이다. 12개의 이야기는 전화, 회의, 메일, 동료, 업무, 시간(출근, 엘리베이터), 직급, 근무태도, 미팅, 장례식, 결혼식으로 구성되어 있다.



Sub Character

### 인터뷰를 통한 개인의 취향 리서치 프로젝트

インタビューを通じた個人の好みリサーチプロジェクト



190\*260 mm (164p)



Poster

'통통 튀는, 입체, 다양한'이라는 콘셉트 키워드를 통해 제작하였다. 그들의 물건은 평면적으로 보이는 것이 아닌 입체 면으로 보인다. 그래서 3D 형식과 취향에 연상되는 컬러를 활용해 디자인했다.

「弾ける、立体、多様な」というコンセプトキーワードを通じて制作した。彼らの物は平面的に見えるものではなく立体的に見える。3D形式と好みに連想されるカラーを活用してデザインした。



매거진의 일부

### 해운대북극곰축제 × 코카콜라 컬레버 프로모션

海雲台北極곰祭り×コココーラコラボプロモーション

지구와 북극곰을 효과적으로 나타낼 수 있는 키워드로 '열정'과 '히어로'로 설정 하였고, 북극곰과 코카콜라의 특징을 표현할 수 있는 키워드로 디자인 하였다.

地球と北極곰を効果的に表すキーワードとして「情熱」と「ヒーロー」に設定し、ホッキョク곰とコココーラの特徴を表現できるキーワードでデザインした。

Concept



Grid



Signature



Application System



594\*841mm

**1**

Character

YOON SEONBIN

seon9879@naver.com

실용적    사회적

실험적    0

100%    100%

0 pt    0°

INSTA : s.\_.b2n

**2**

윤선빈



### 편의점 상비약의 편리한 사용을 위한 디자인

コンビニ常備薬の便利な使用のための設計



편의점 상비약을 대상으로 각 약들의 특색에 알맞게 복약지도를 한 눈에 알아차릴 수 있도록 'POP디자인' 및 '리플렛, QR코드, 안내서' 등을 통해 편리하게 제공할 수 있도록 디자인하였다.

コンビニの常備薬を対象に、各薬の特色にふさわしく服薬指導を一目でわかるように「POPデザイン」や「リーフレット、QRコード、ガイド書」などを通じて便利に提供できるように設計した。

### Pictogram

안전상비의약품 대표 픽토그램



안전상비의약품 주의사항 픽토그램



안전상비의약품 천장형 간판



안전상비의약품 스탠드



안전상비의약품 안내서&리플렛



### 공간을 통해 동심을 찾아나가는 단편 애니메이션

空間を通じて同心を探していく短編アニメーション

### Logo



### Characters

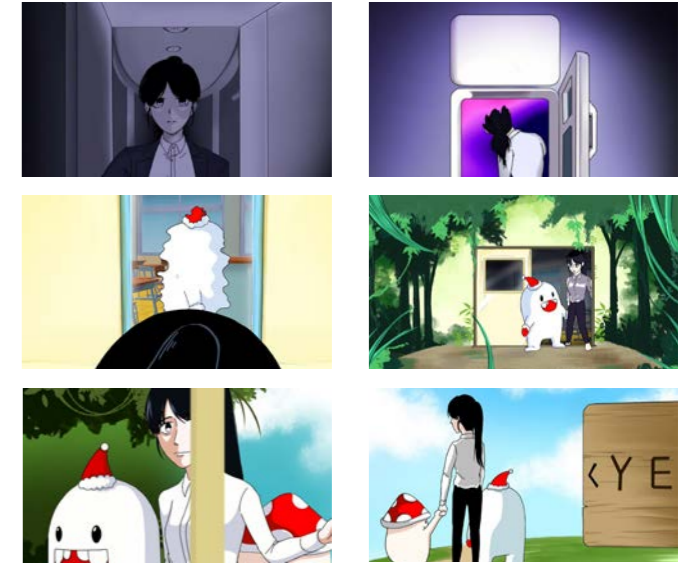
Main Character



Sub Characters



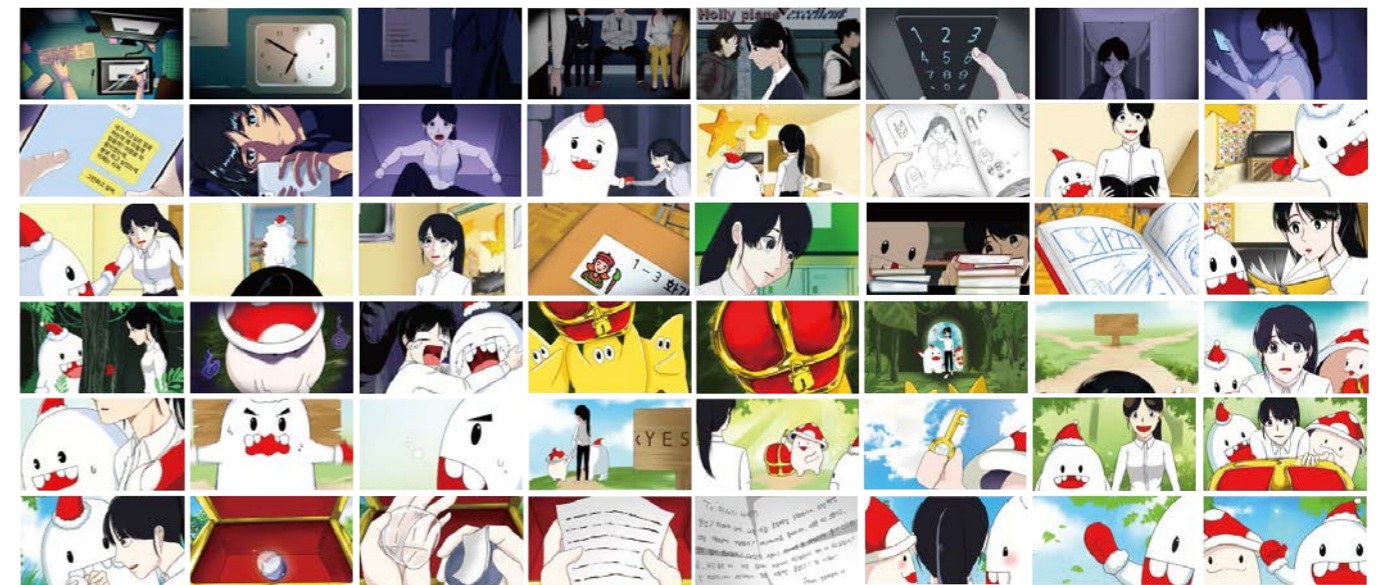
### Concept Art



어른이 된 우리는 모험하길 좋아하던 어린시절의 동심을 잃어버렸다고 생각한다. 어렸을 적 잃어버린 동심을 다시 떠올리며 꿈과 희망을 찾아 모험을 떠나는 과정을 단편 애니메이션으로 표현하였다.

大人になった私たちは冒険するのが好きだった幼い頃の同心を失ってしまったと思う。幼い頃に失われた同心を再び思い浮かべ、夢と希望を求めて冒険を離れる過程を短編アニメーションで表現した。

### Artwork



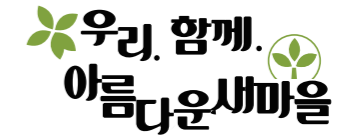
### 아름다운가게 × 새마을회 서비스 디자인

美しい店舗×セマウル会サービスデザイン

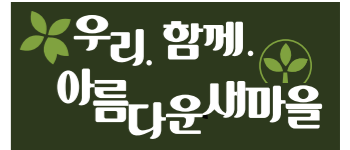
곡선, 새싹, 시스템, 발전을 키워드로 하여 점진적으로 발전하는 모습을 목표로 하였다. '새싹' 키워드를 함께 성장해 나가는 기업이라는 의미로 부드럽게 강조하였다.

曲線、新芽、システム、発展をキーワードにして漸進的に発展する姿を目標とした。「新芽」キーワードで共に成長していく企業という意味を強調した。

Signature



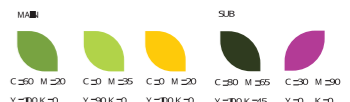
Negative



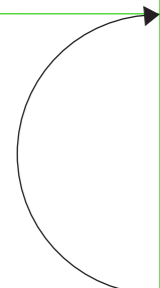
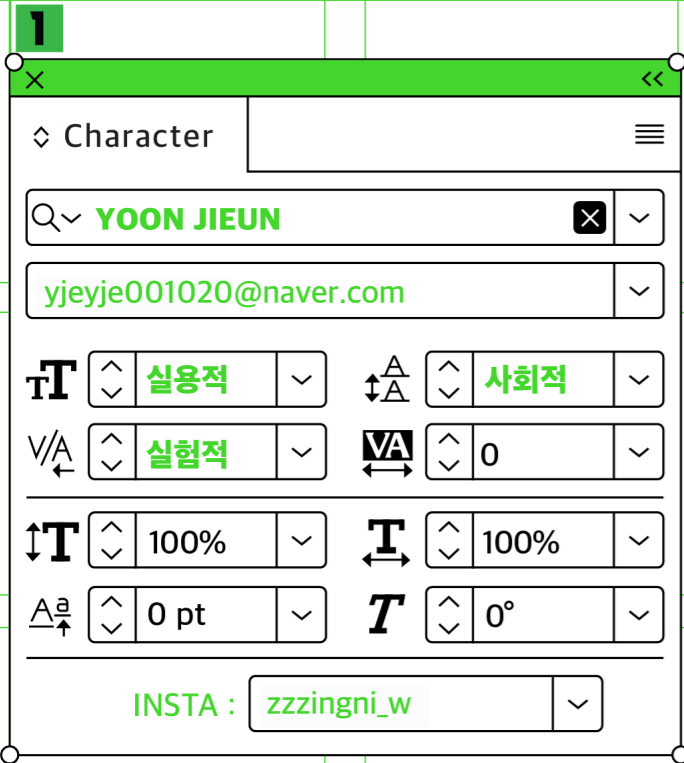
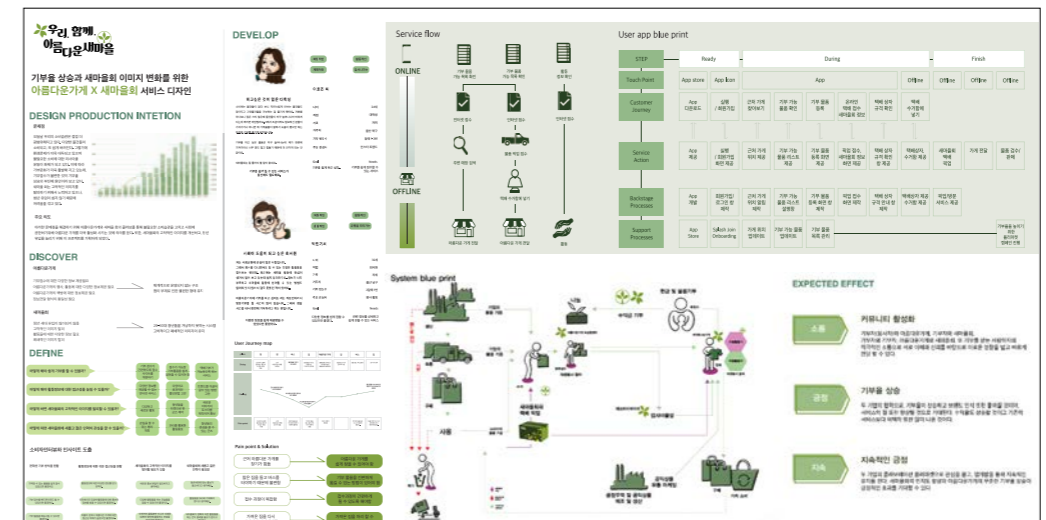
Pattern



Color



Application System



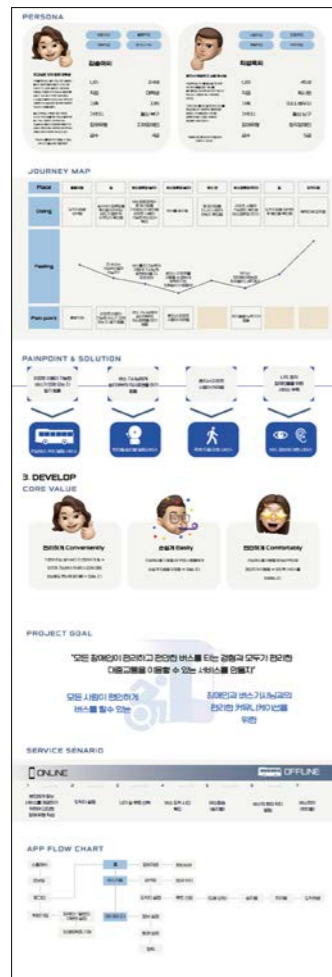
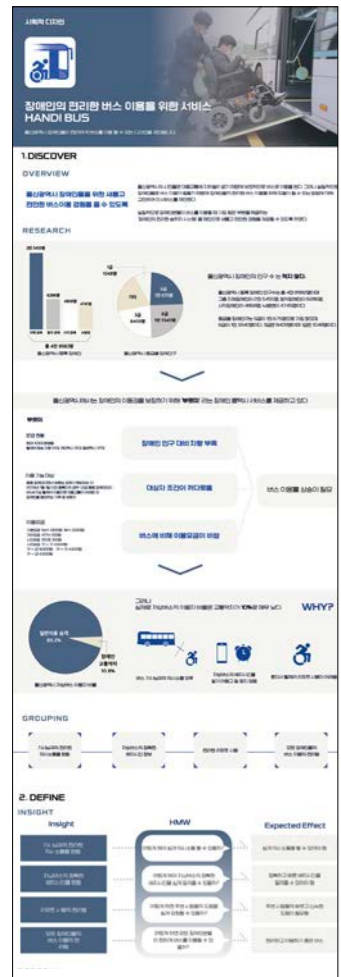
# 장애인의 편리한 버스 이용을 위한 서비스 'HANDIBUS'

障害者の便利なバス利用のためのサービス「HANDIBUS」

울산광역시(蔚山廣域市)의 시민들은 지하철이 없기 때문에 보편적으로 버스를 이용한다. 장애인들은 버스 이용이 힘들기 때문에 장애인의 편리한 버스 이용을 위해 도움이 되는 방법을 고안하여 이 서비스를 제안한다.

蔚山広域市の市民は地下鉄がないため、普遍的にバスを利用する。障害者はバス利用が難しいため、障害者の便利なバス利用に役立つ方法を考案してこのサービスを提案する。

## Application System

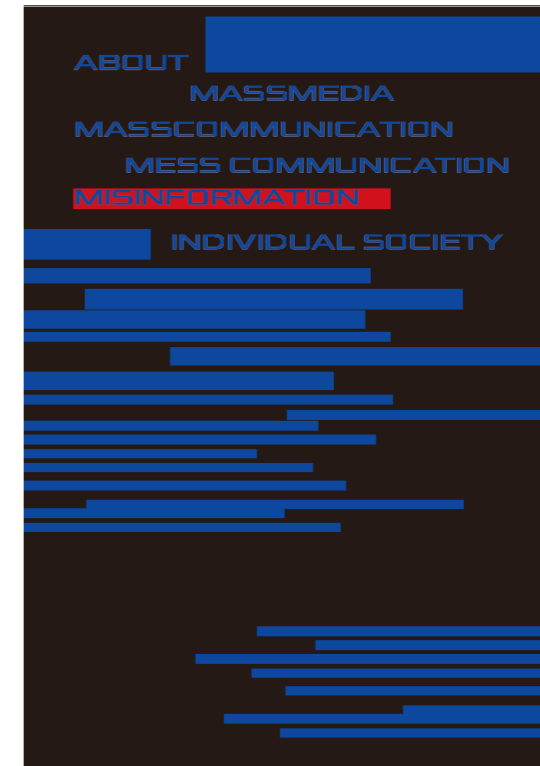


# 대중매체 속 오정보

マスメディアの誤情報

곡정보들이 매일 쏟아져 나오는 '정보의 바다'의 시대에 살아가는 우리는 '진짜 정보'를 알아볼 수 있는가?에 대한 질문을 던져보고자 한다. 정보여과(필터)의 필요성을 필름지로 대체해 디자인 하였다.

情報が毎日注がれている「情報の海」の時代に生きていく私たちは、「正しい情報」を知ることができるかについての質問を投げってみよう。情報濾過(フィルタ)の必要性をフィルム紙に置き換えて設計した。



우리는 거짓이 사실을 압도하는 사회에서 살고 있다. 2016년 옥스포드사전은 세계의 단어로 '탈진실(post-truth)'을 선정하며 탈진실화가 국지적 현상이 아닌 세계적으로 나타나는 시대의 특징이라고 진단했다. 탈진실의 시대가 시작된 것을 증명 하듯 '가짜뉴스'가 사회적 논란으로 떠올랐다.

가짜뉴스는 탈진실의 시대를 보여주는 세계적 특징으로 떠올랐다. 가짜뉴스의 정의와 범위에 대해선 의견이 여러 갈래로 나뉜다. 언론사의 오보에서부터 인터넷 루머까지, 가짜뉴스는 넓은 스펙트럼 안에서 혼란스럽게 사용되고 있다. 전문가들은 가짜뉴스의 기준을 정하고 범위를 좁히지 않으면 비생산적인 논란만 가중될 수밖에 없다고 지적한다.

실제로 가짜뉴스가 무엇을 의미하는지에 대해서 사회적인 논의 없이 '페이크뉴스'라는 용어가 광범위하게 적용되다 보니 불명확한 부분도 있고, 문제 해결 방식도 없다. 따라서 가짜뉴스 개념을 정리하면 다음과 같다.

'정치·경제적 이익을 위해 의도적으로 언론보도의 형식을 하고 유포된 거짓 정보.'

가짜뉴스의 역사는 인류 커뮤니케이션의 역사만큼이나 길다. 인류의 역사는 곧 가짜뉴스에 대한 투쟁의 역사와 다르지 않다.

'21세기형 가짜뉴스'의 특징은 그 논란의 중심에 글로벌 IT기업이 있다는 점이다. 가짜뉴스는 더 이상 동요나 입소문을 통해 퍼지지 않는다. 누구나 쉽게 이용하는 미디어 플랫폼에 '정식 기사'의 얼굴을 하고 나타난다. 감쪽같이 변장한 가짜뉴스들은 사람들의 입맛에만 맞으면 쉽게 유통·확산된다. 대중이 뉴스를 접하는 채널이 전통적 미디어인 신문·방송에서 포털, SNS 등 디지털 미디어 플랫폼으로 옮겨가면서다. 구글, 페이스북과 같은 IT 기업들은 디지털 뉴스 중개자로 부상하는 동시에 가짜뉴스의 은상지가 됐다.



1

Character

LEE SUNGHEE

summer3375@naver.com

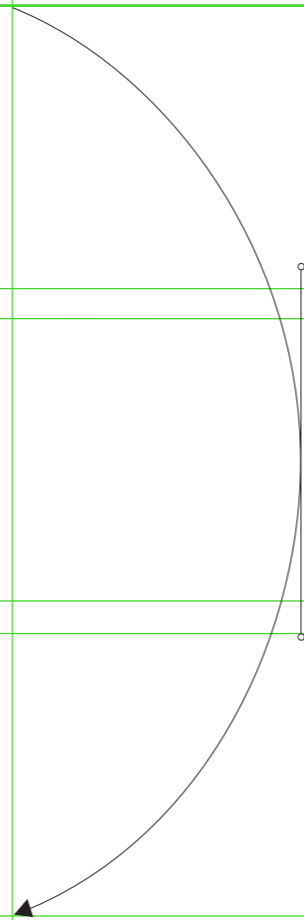
실용적 사회적

Metrics 0

100% 100%

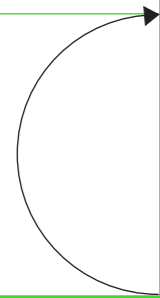
0 pt 0°

INSTA : drawday0827



2

이성희



### 울산학생교육문화회관 브랜드 CI 리뉴얼

蔚山学生教育文化会馆ブランドCIリニューアル

문화, 색연필, 마음, 날개, 꽃을 콘셉트 키워드로 선정하여 전체적으로 곡선을 위주로 사용하고 4가지의 다양한 색상을 울산학생교육문화회관의 이미지로 비유하여 학생들에게 친근함을 강조하여 제작했다.

文化、色鉛筆、心、翼、花をコンセプトキーワードとして選定し、全体的に曲線を中心に使用し、4種類の多様な色を蔚山学生教育文化会馆のイメージに例えて学生たちに親近感を強調して製作した。



### Basic System



### Application System



### 정신적 피해 아동들을 위한 캐릭터 및 동화책 디자인 ‘괜찮아 빛날꺼야’

精神的被害児童のためのキャラクター及び童話のデザイン‘大丈夫、輝くよ’

정신적 피해를 입은 아동들의 마음을 치료하기 위해 아이들 눈높이에 맞춘 캐릭터를 사용하여 동화책을 제작하였다. 아동들의 마음을 공감을 통해 마음의 안정감을 주고자 하는 목적으로 디자인하였다.

精神的被害を受けた児童たちの心を治療するために、子供たちの目線に合わせたキャラクターを使って童話を製作した。児童たちの心を共感を通じて心の安定感を与えようとする目的でデザインした。



### Character

천사와 간호사의 이미지를 합쳐 메인 캐릭터를 디자인했으며 다정한 성격으로 설정하였다. 별의 아이들은 마음의 별을 가지고 있으며 깨지면 어두워지는 설정과 3가지의 색을 사용하여 디자인하였다.

### Fairy tale book

천사 간호사 하봄이가 밤하늘을 돌아다니면서 만난 어두워진 별의 아이들을 치료하고 위로하는 따뜻한 이야기의 동화책이며 동화책에 등장하는 마음의 별을 아이들의 마음으로 표현했다.



### 한국가스공사와 에너지의 날 컬레버 프로모션

韓国ガス公社とエネルギーの日コラボレーション

공공의 이익을 위하고, 미래가치를 창출하기 위한 것이라는 공통점에서 시작한 프로젝트다. KOGAS와 에너지의 날을 콜라보하여 에너지의 소중함을 알리며, 기업 이미지 홍보를 위한 디자인을 진행하였다.

公共の利益のために、未来価値を創出するためのものという共通点から始まったプロジェクトである。KOGASとエネルギーの日をコラボしてエネルギーの大切さを知らせ、企業イメージ広報のためのデザインを進めた。

#### Concept



#### Characters



푸름이



온난화맨

#### Basic system



Grid

Signature

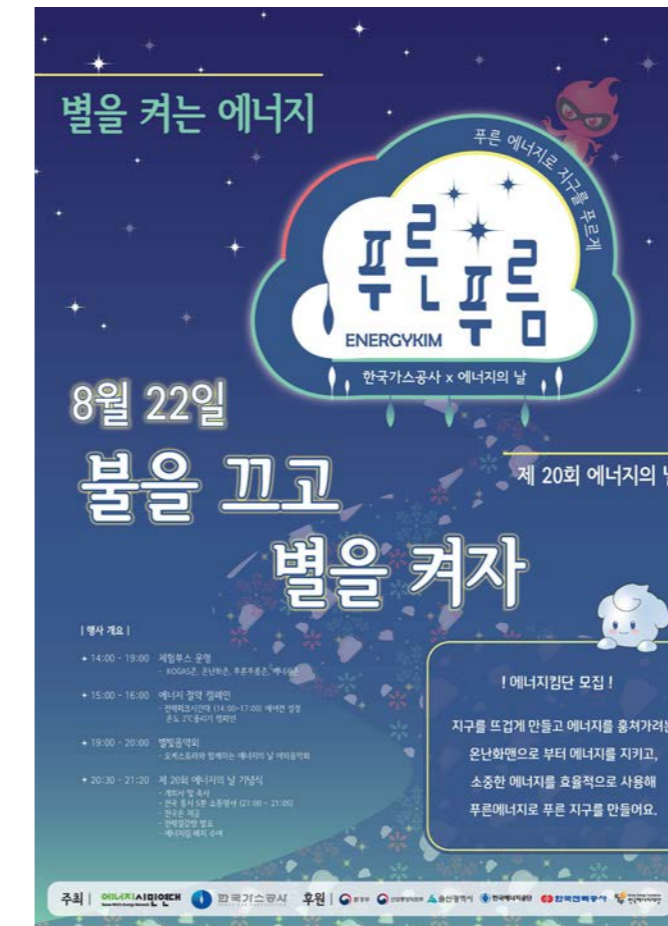
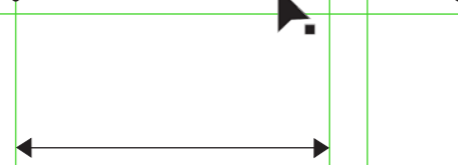
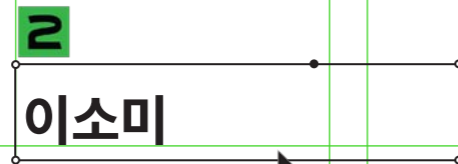


Pattern

#### Application



Poster\_KOGAS



Poster\_Energy Day

### 지구를 살리는 게임 'PETE SEA'

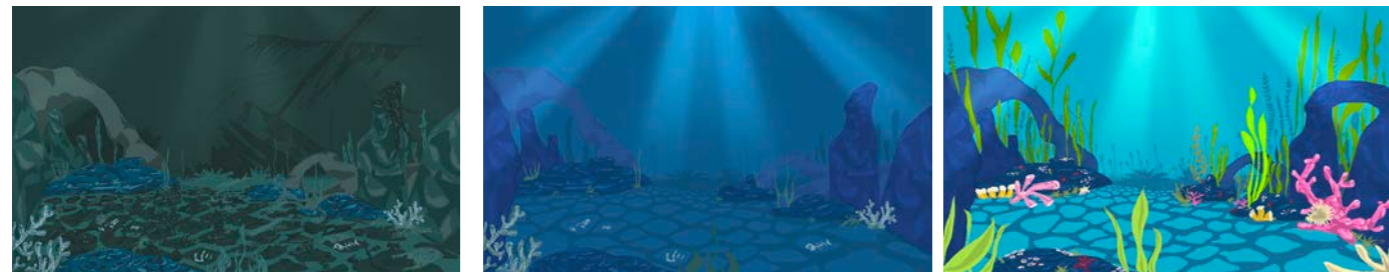
地球を救うゲーム「PETE SEA」

플라스틱 쓰레기로 인한 해양오염을 주제로 한 게임을 개발하였다. 직관적이고 재미있는 방법으로 문제를 인식시키고자 플라스틱 쓰레기로 오염된 바다를 배경으로 하는 게임 디자인을 제작하였다.

プラスチックゴミによる海洋汚染をテーマにしたゲームを開発した。直感的で面白い方法で問題を認識しようと、プラスチックゴミで汚染された海を背景にしたゲームデザインを開発した。



국제표준화기구(ISO)기준 - 플라스틱 7가지 분류체계를 참고하여 제작 / 게임 속 쓰레기



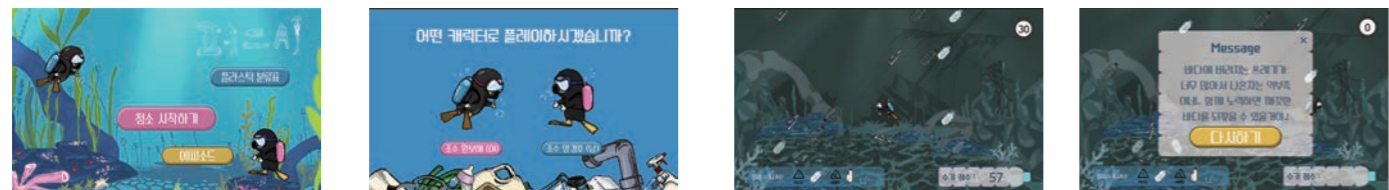
Pixel Art Game Backgrounds

#### 제작배경 및 게임소개

해양생물들에게도 심각한 피해를 끼치고 있는 해양 플라스틱 쓰레기 문제를 보고, 이 문제에 대해 사람들이 관심을 가지게 하고자 플라스틱으로 오염된 바닷속을 주제로 게임을 개발하였다. 픽셀 아트로 디자인을 제작하였다.

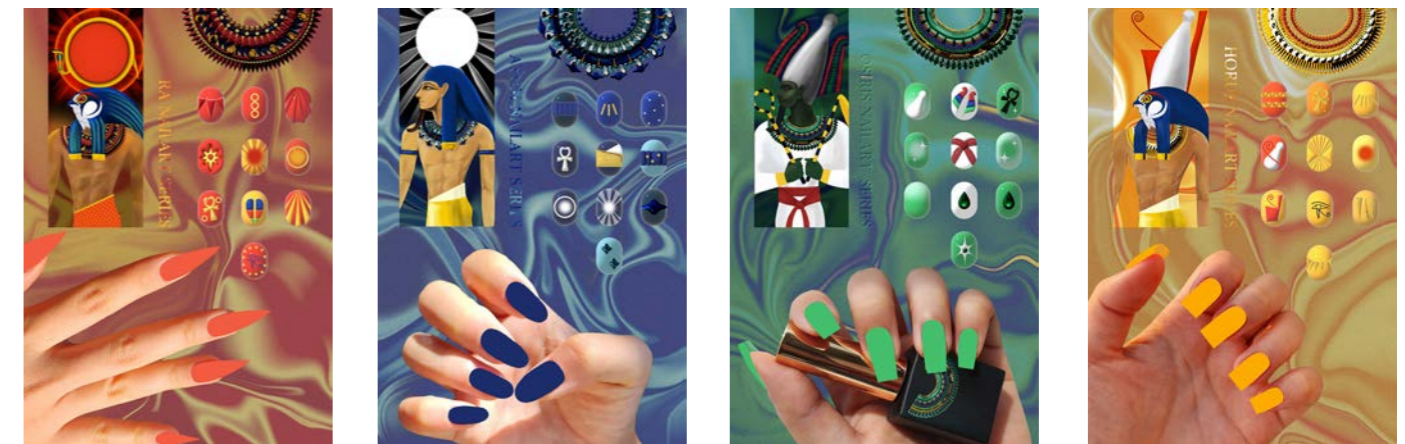
#### 게임방법

제한 시간 동안 바닷속으로 떨어지는 플라스틱 쓰레기들을 수거한다. 게임 캐릭터를 탭 또는 클릭으로 방향 전환을 하여 최대한 많은 플라스틱 쓰레기를 수거할수록 수거 점수가 높아진다. 점수는 높을수록 좋다.



### 고대 이집트 네일아트 그래픽 디자인

古代エジプトのネイルアートグラフィックデザイン



우주관 신화 - 태양신 '라' 'Ra' concept Poster  
창조 신화 - 창조신 '아툼' 'Atum' concept Poster  
지하세계 신화 - 부활신 '오시리스' 'Osiris' concept Poster  
왕권 신화 - 수호신 '호루스' 'Horus' concept Poster

네일아트의 유래가 된 고대 이집트를 주제로, 고대 이집트 신화에 근거해 네일아트 디자인을 제작하였다. 신들의 일러스트와 장신구인 '파시움'을 제작하고 이를 모티브로 '네일아트'를 디자인하였다.

ネイルアートの由来となった古代エジプトをテーマに、古代エジプト神話に基づいてネイルアートデザインを製作した。神々のイラストと装身具である「パシウム」を製作し、これをモチーフに「ネイルアート」をデザインした。



**1**

Character

LEE YELIN

lin2918@naver.com

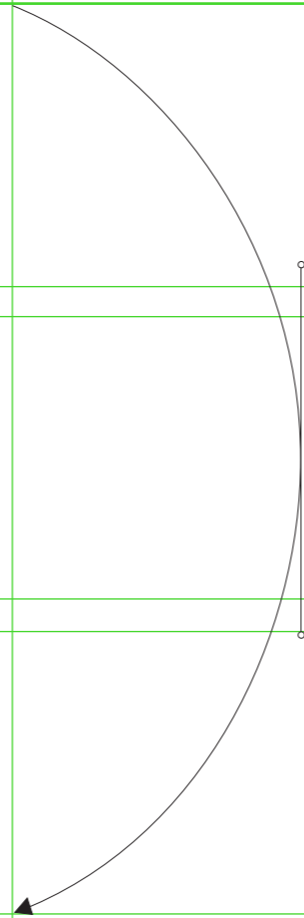
실용적    사회적

Metrics    0

100%    100%

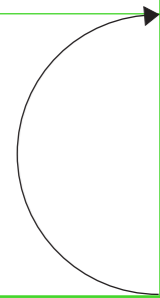
0 pt    0°

INSTA : [lyl.lynn](#)



**2**

이예린





### 어린이를 위한 ‘태화강생태관’ 가을 이벤트 디자인 제안

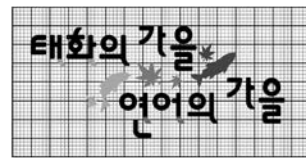
子供のための『太和江生態館』秋のイベントデザイン提案

고향을 떠났다가 돌아오는 연어의 삶을 ‘여행’과 ‘혼인색’이라는 콘셉트로 한국적인 느낌을 더했다. 어린이들을 대상으로 하는 이벤트라는 관점에서 곡선을 사용하여 제작했다.

故郷を離れて帰ってくる鮭の人生を「旅行」と「婚 姻色」というコンセプトで韓国的な感じを加えた。子供たちを対象とするイベントという観点から曲線を使って製作した。



#### Basic System

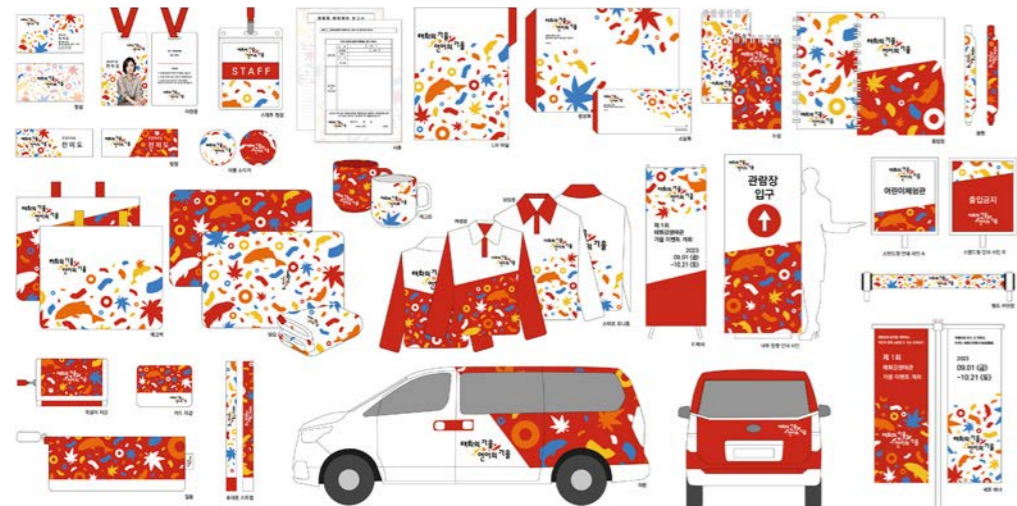


Grid



Signature

#### Application System



### 차박 안내 어플리케이션 개발

車泊案内アプリケーション開発



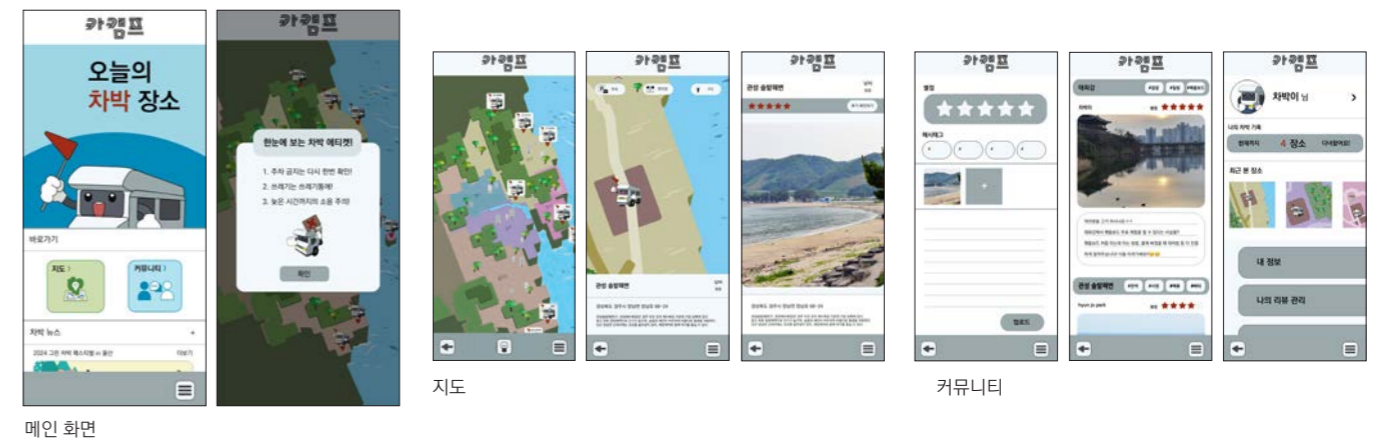
#### 울산 전체지도



‘친근한, 간편한, 퍼즐’을 키워드로 어플리케이션을 제작했다. 캐릭터는 차박이라는 것을 알기 쉽게 캠핑카를 모티브로 했다. 지도는 각진 형태로 제작해 다른 지도와 차별화했다.

「身近な、手軽な、パズル」をキーワードにアプリケーションを制作した。キャラクターは車中泊であることをわかりやすくキャンピングカーをモチーフにしている。地図は角ばった形で製作し、他の地図とは差別化した。

#### App Flow



메인 화면

지도

커뮤니티

**1**

Character

LEE JIMIN

yuipwlals@naver.com

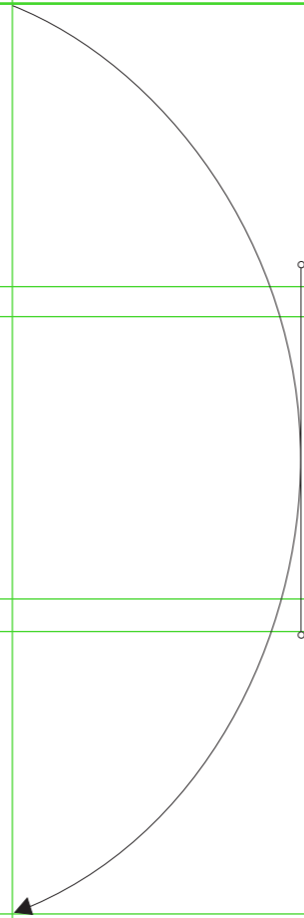
실용적    실험적

Metrics    0

100%    100%

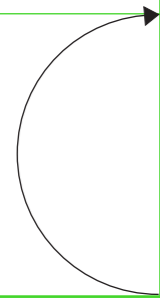
0 pt    0°

INSTA : jmlee\_0807



**2**

이지민



### 경상남도 사천(慶尙南道 泗川) '사천항공우주박물관' 재개장 제안

慶尙南道泗川の「泗川航空宇宙博物館」再オープンを提案

사천(泗川)항공우주박물관 브랜드 리디자인을 진행하였다. '영화', '드라마'라는 2가지 키워드가 중심이 될 수 있도록 시그니처 디자인을 전개하였고 시그니처를 바탕으로 전용 패턴을 제작하였다.

泗川航空宇宙博物館ブランドデザインを進行した。「映画、ドラマ」という2つのキーワードが中心になるようにシグネチャーデザインを展開した。

#### Concept



#### Basic System



#### Poster



594\*841mm

#### Application System



#### Calendar



### SLAM! 우리만의 리듬으로: 밴드 레터링 시각화 프로젝트

SLAM! 私たちだけのリズムで: バンドレタリング視覚化プロジェクト

#### Poster



594 \* 841mm

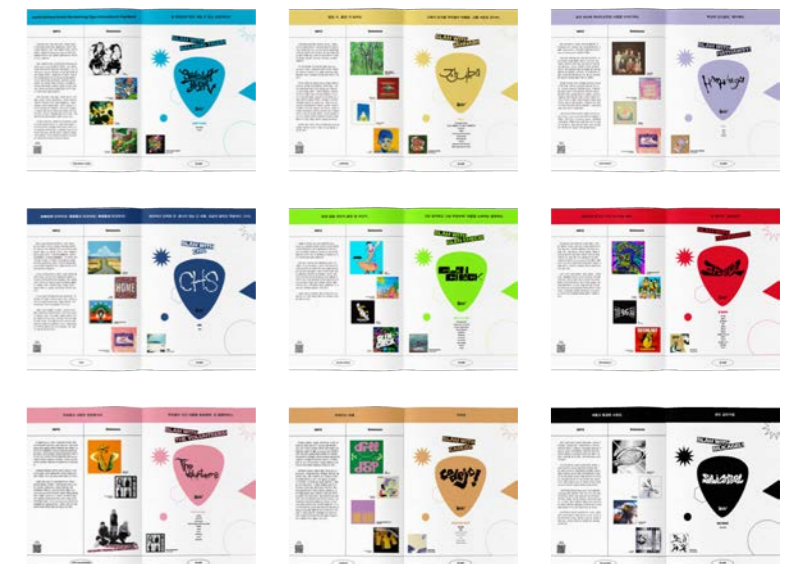
#### Lettering



'슬램'은 락 페스티벌에서 다른 사람과 서로 몸을 부딪치며 흥을 돋우는 일을 말한다. 레터링을 통해 밴드 음악 그 이상의 것을 표현했다. 인디 밴드의 마이너함을 유니크하게 느껴지도록 했다.

「スラム」はロックフェスティバルで他の人とお互いに体をぶつけ合って盛り上がることをいう。レタリングを通じてバンド音楽以上のことを表現した。インディーズバンドのマイナらしさをユニークに感じられるようにした。

#### Pamphlet Design



297\*420mm(20 pcs)

### 부산 '금강식물원' 리오픈 아이덴티티 디자인 제안

釜山「金剛植物園」のリオープンアイデンティティデザインを提案

5개의 컨셉 키워드 중 '정글'과 '나비'를 이용해 로고에 잎, 나비의 곡선적 날개를 활용하여 디자인했다. 또한 열대식물 위주의 리오픈이라는 컨셉에 맞게 그래픽 패턴과 매체에 화사한 식물원의 느낌을 살려 디자인을 진행했다.

5つのコンセプトキーワードの中で「ジャングル」と「蝶」を利用してロゴに葉、蝶の曲線的翼を活用してデザインした。また、熱帯植物中心のリオープンというコンセプトに合わせてグラフィックパターンとメディアに華やかな植物園の感じを生かしてデザインを進めた。

#### Concept



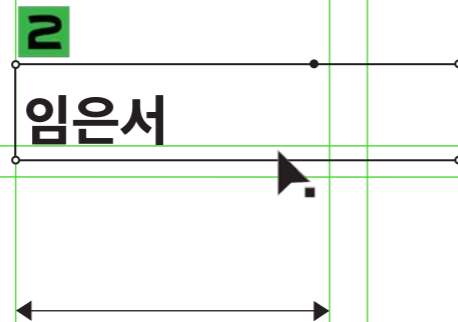
#### Basic System



#### Calendar



#### Application System



### 초등학생의 균형있는 식생활을 위한 젠가게임 'Green Club' 개발

小学生のバランスの取れたのための 食生活ジェンガゲーム「Green Club」の開発

접근성이 높은 젠가게임을 이용했고, 차별화를 위해 기존의 젠가와 다르게 카드를 추가했다. 그리고 게임의 접근성을 위해 친숙한 그래픽 요소들과 채소의 난색 컬러를 위주로 사용해 디자인을 진행했다.

アクセシビリティの高いジェンガゲームをしのための利用差別化、既存ジェンガとはってカードをし追加した。そしてゲームのアクセシビリティのためにおなじみのグラフィック要素とのカラーをにって野菜暖色中心使デザインをめた進。



63\*88 mm (46pcs)

Grid



Logo color



Signature



Keyword



Jenga Element Design



### 서로의 행복을 위한 동화책 디자인 프로젝트

お互いの幸せのためのおとぎ話のデザインプロジェクト



210\*245 mm (114P)



- Chapter 1. 행복을 찾으러
- Chapter 2. 행복의 파랑새
- Chapter 3. 행복 마을에서
- Chapter 4. 행복 여정의 도착지

행복의 상징들로 동화책을 구성했으며 주인공을 통해 행복에 가까워질수록 무채색에서 컬러로 바뀌도록 했다. 행복한 장면에는 기하학 요소들을 삽입했고, 또한 열어볼 수 있는 접지를 넣어 장면들을 강조했다.

幸福ので象徴 おとぎ話本をし構成、主人公をじて通幸せに近づくほど無彩色からカラーに変幸わるようにした。せなシーンにはをし幾何学的要素挿入、また開見いてることができるを接地入れてシーンをした強調。



동화책 일부 내지

1

Character

Q JANG CHAERIM

crim.0306@gmail.com

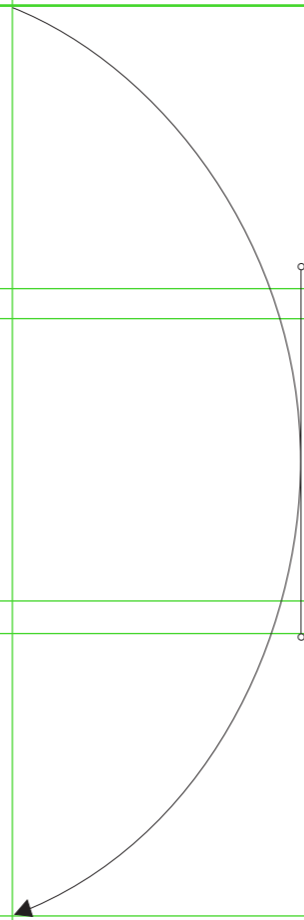
실용적    사회적

Metrics    0

100%    100%

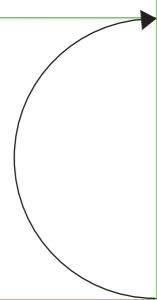
0 pt    0°

INSTA : c\_r.im



2

장채림



### 10대 독립운동가를 위한 호국보훈의 달 기념 프로모션 아이덴티티 디자인 교보 핫트랙스 × 국가보훈처 (10대 독립운동가)

10代独立運動家のための護国報勲月記念プロモーションアイデンティティデザイン「教保ホットトラックス」と「国家報勲処」

청소년층을 타겟으로 과거의 청소년과 함께할 수 있는 특별한 경험을 전하고자 한다. 10대 독립운동가들을 알리기 위해 5가지의 컬러를 선정해 인물 일러스트를 진행하였다. 또한 디자인의 차별화를 위해 레이어 아트를 진행하였다.

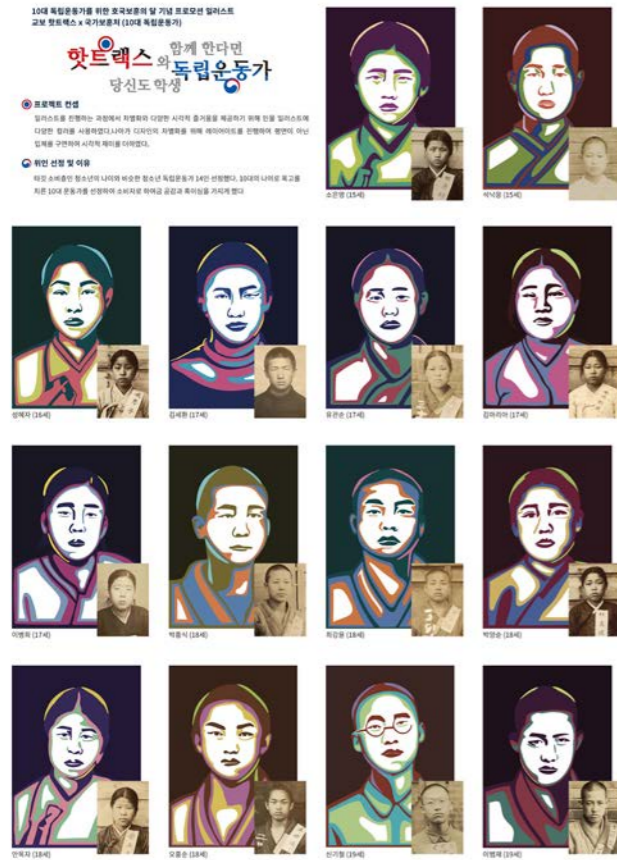
青少年層をターゲットに「国家を失った時代」の青少年たちを考えてみようの写真イメージを現代的なイラストで製作した。10代の独立運動家を青少年に知らせるためにポップアートを引用したペーパーレイヤーイラストで人物写真を製作した。

# 핫트랙스 와 함께 한다면 당신도 학생

pattern



Application System



### 대한민국 국가민속문화재 지정 전통마을 알리기 캠페인

韓国国民民俗文化財指定伝統村を知らせるキャンペーン

Leaflet Design

# 대한민국 팔방 美리



국가 지정 민속문화재 마을은 총 여덟 곳이 있다. 각 마을을 상징할 수 있는 아이콘 디자인을 진행하였다.

国家指定民俗文化財材は計8ヶ所ある。各村を象徴できるアイコンデザインを進めた。



리플렛 마을 지도 디자인



리플렛 표지 디자인



**1**

Character

Q JUN JIMIN

janguh816@gmail.com

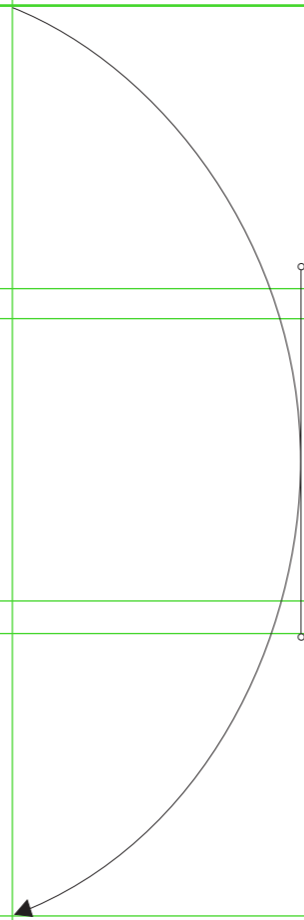
**T** 실용적 **A** 사회적

V/A Metrics **VA** 0

**T** 100% **T** 100%

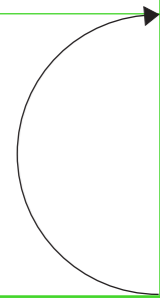
**A** 0 pt **T** 0°

INSTA : wlals.168



**2**

전지민





### ‘좋은데이’ 2024 청룡의 해 프로모션 디자인 제안

「良いデー」2024青龍の年プロモーションデザイン提案

청룡의 전통적인 이미지를 유지하고자 민화인 ‘일월오봉도’를 참고하여 그래픽 요소를 디자인하였고, ‘좋은데이’ 소주의 청량한 맛과 청룡의 색을 표현하기 위해 푸른 계열의 색을 메인으로 선정하였다.

青龍の伝統的なイメージを維持するため、民話である「日月五峰図」を参考にしてグラフィック要素をデザインし、「良いデー」焼酎の清涼な味と青龍の色を表現するために青系の色をメインに選定した。

Logo



Pattern



Character



데용

Application System



### 그린오피스 구축을 위한 서비스 디자인 ‘그리네 오피스’

グリーンオフィス構築のためのサービスデザイン「グリネオフィス」

세계적으로 기업에 대한 환경경영 체제 인증 요구가 늘어나는 추세임에 따라 그린오피스 구축을 위한 서비스 디자인 ‘그리네 오피스’를 진행하고자 한다.

世界的に企業に対する環境マネジメント体制認証要求が増える傾向にあることから、グリーンオフィス構築のためのサービスデザイン「グリネオフィス」を進行した。

**그리네 오피스**  
그리네 오피스와 함께 만들어가는 환경친화적인 우리 회사!

**OVERVIEW**  
복잡하고 어렵지만, 그린오피스 구축 과정, 대신 해줄 서비스 어디 없나?

**BACKGROUND**  
'그린오피스'를 구축하고 싶은데, 어떻게 시작해야 하나요?

**DESK RESEARCH**  
〈그린오피스에 대한 인식 및 선호도〉, 〈친환경 제품 선택을 가늠하는 실제 의견〉, 〈이탈한데려와 싶지 않은 기본 설계〉

**PROBLEM**  
01 사무실내 공기가 안좋아요, 02 많은 일정을 처리하는데 시간이 부족해요, 03 식물 관리가 어렵 느껴요, 04 어디선가부터 사무실의 시끄러움이 들지 않아요.

**PERSONA**  
김민서 (27) - 매일 똑같은 하루 일과, 최적화한 회사 생활에 활기가 필요해요. / 전민성 (27) - 내장식/생체계측기. / 안선희 (51) - 복잡한 어려운 그린오피스 구축 과정, 누가 좀 도와주세요!

**JOURNEY MAP**  
전민성씨의 Journey Map: Stage (출근길, 사무실, 회의실, 구내 식당, 사무실, 퇴근길), Action, Emotion, Pain point, Solution.  
안선희씨의 Journey Map: Stage (출근길, 회의실, 사무실, 외부 식당, 회의실, 퇴근길), Action, Emotion, Pain point, Solution.

**MAIN SERVICE**  
1 식음 환경 조성 (바이오월 설치, 공기정화시스템 배치, 방문 관리), 2 친환경 제품 제공 (사무용품 제공, 가전용품 제공, 사물을 설치), 3 교육 (식물 관리 교육, 에너지 절약 교육, 지름 예방).

**BRAND CORE**  
clean (깨끗한), convenient (편리한), assist (도움이 되다).  
정렬하고 주기적인 식물 관리, 간편하고 편리한 서비스 제공, 궁극적으로 환경에 도움이 중.

**EXPECTED EFFECT**  
1 에너지 절감을 통한 경제적 효과, 2 실내 공기 정화로 인한 근무자 업무 효율 상승, 3 개인의 습관을 개선함으로써 환경에 긍정적 영향.

1

Character

Q JUNG HYEONGDO

yoy30628@naver.com

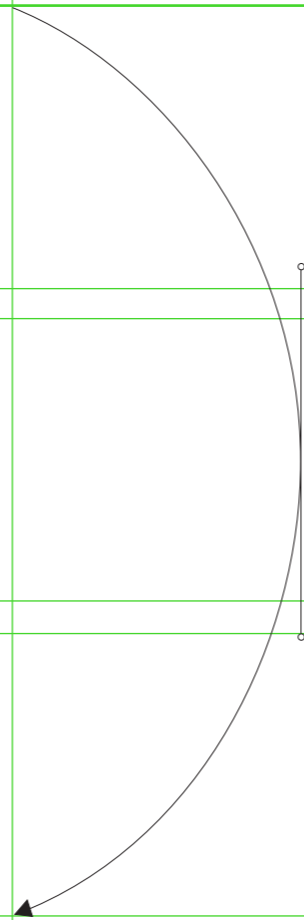
실용적 사회적

Metrics 0

100% 100%

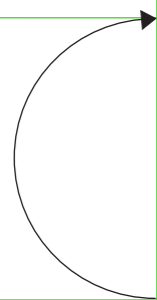
0 pt 0°

INSTA : j\_unghyeong



2

정형도



### ‘썬키스트’와‘말리부’ 해변 축제 컬레버 프로모션 디자인

‘サンキスト’と‘マリブ’海辺祭りコラボプロモーションデザイン

썬키스트와 말리부의 컬레버 타이틀을 ‘말리부엔 썬키스트’ 라고 지정하였고, 볼드한 산세리프체를 사용하여 디자인 하였다. 썬키스트와 말리부의 주력 상품을 쉽게 알리기 위해 오렌지와 코코넛을 사용한 시그니처 마크를 개발하였다.

サンキストとマリブのコラボタイトルを「マリブにはサンキストとし」、指定 ボールドなサンス リーフ をしてデザインした 体 使用。サンキスト とマリブの をにら 主力商品 簡単 知 せるため オレ、ンジとココナッツをした 使用 シグネチャーマーク をした 開発。



594\*841mm



### 청소년 마약 근절을 위한 공익광고

青少年麻薬根絶のための公益広告

청소년들이 마약을 시작하게 되는 것을 방지하기 위해 제작한 공익 광고이다. X-Ray는 우리 눈으로 보지 못하는 것을 찾아낸다. 마약이 일상생활에 스며든 것을 찾아낸다는 의미를 담아 디자인하였다.

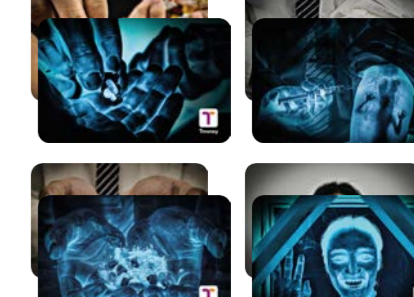
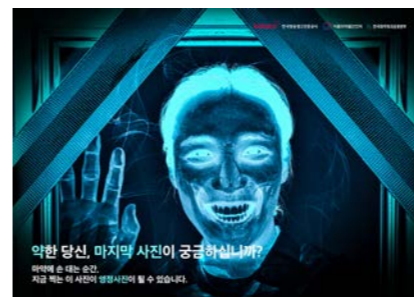
青少年が麻薬を始めるのを防ぐために製作した公益広告だ。X-Rayは私たちの目で見られないものを見つける。麻薬が日常生活に染み込んだものを見つけるという意味を込めてデザインした。



297\*420mm



90\*58mm



### 호계(虎溪)시장 리뉴얼 CI디자인

虎溪市場リニューアルCIデザイン

호계시장은 울산광역시에 위치한 5일장과 상설시장으로 개설된 옛 추억 속 시골장의 모습을 볼 수 있는 전통시장이다. 젊은 층의 유입을 위해 전통과 현대의 조화를 볼 수 있는 CI를 디자인해 보았다.

虎溪市場は蔚山広域市に位置する五日市と常設市場として開設された昔の思い出の田舎市場の姿を見ることができる伝統市場だ。若年層の流入のために伝統と現代の調和が見られるCIをデザインしてみた。

Signature



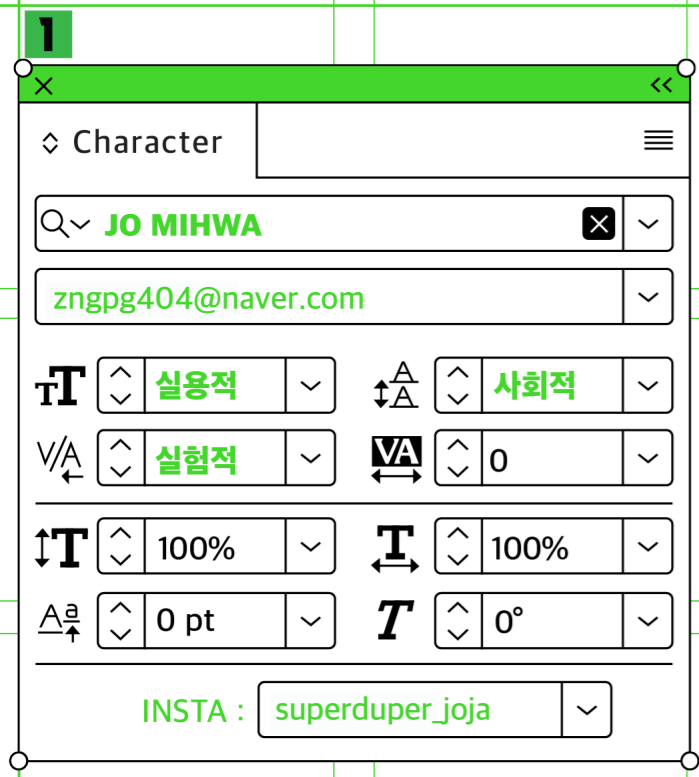
Grid



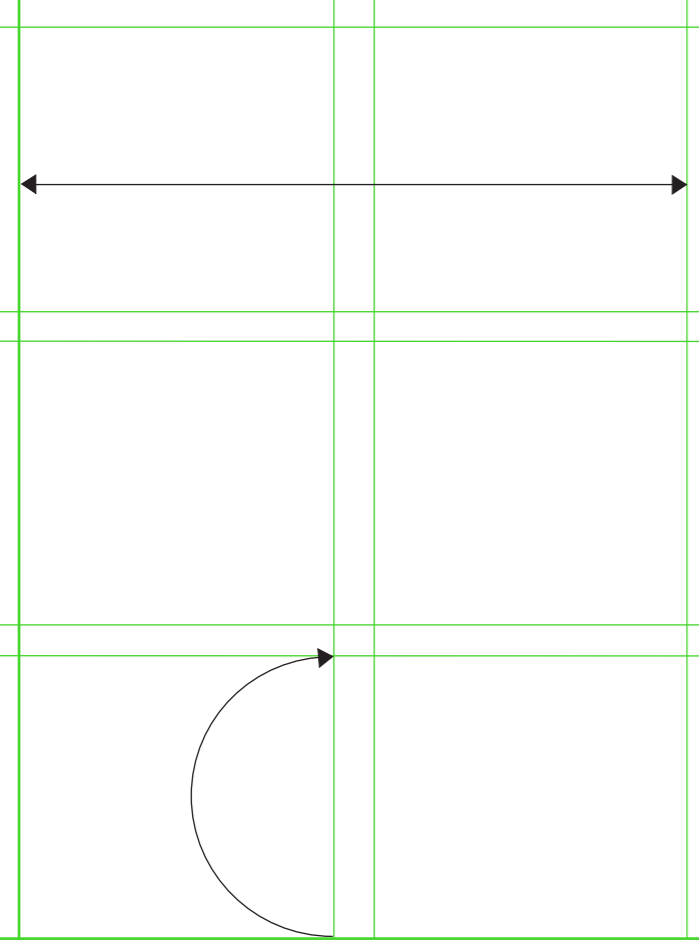
Character



Application System



2  
조미화

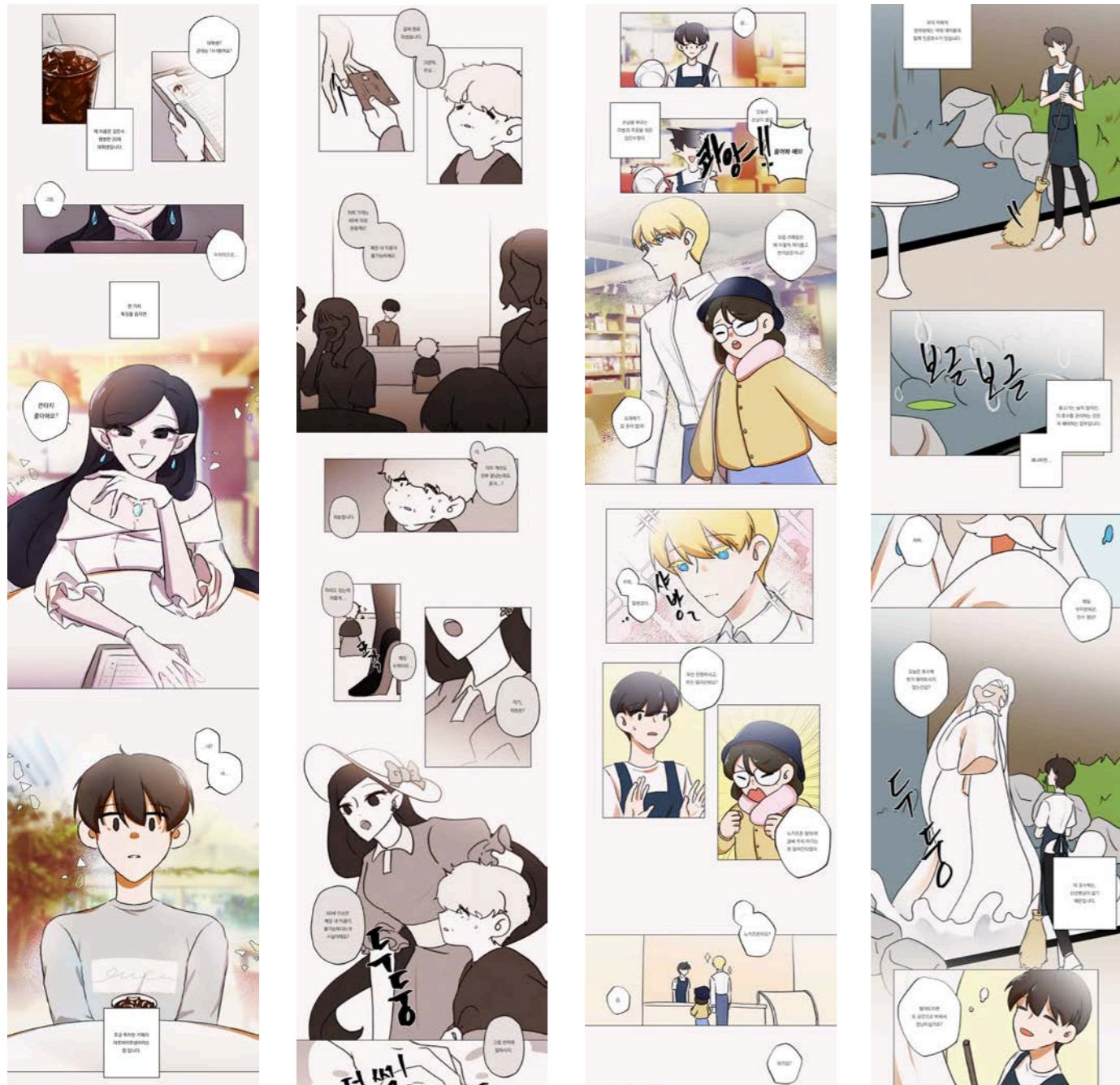


### 노존 속의 차별을 알리는 웹툰 제작

ノゾンの差別を知らせるウェブトゥーン制作

특정 집단 손님을 거부하는 '노 존'의 원인과 '노 존'이 왜 차별을 만드는지를 알리기 위해 웹툰을 제작했다. 판타지 요소를 사용해 다양한 인물을 등장시켜 에피소드 형식으로 이야기를 진행하였다.

特定集団客を拒否する「ノゾン」の原因と「ノゾン」がなぜ差別を作るのかを知らせるためにウェブトゥーンを製作した。ファンタジー要素を使って様々な人物を登場させ、エピソード形式で話を進めた。



### 손님을 중심으로 하는 공감 프로젝트 스토리형 게임 '이런 손님이 있나'

客を中心とする共感プロジェクトストーリー型ゲー「こんな客がいるか」



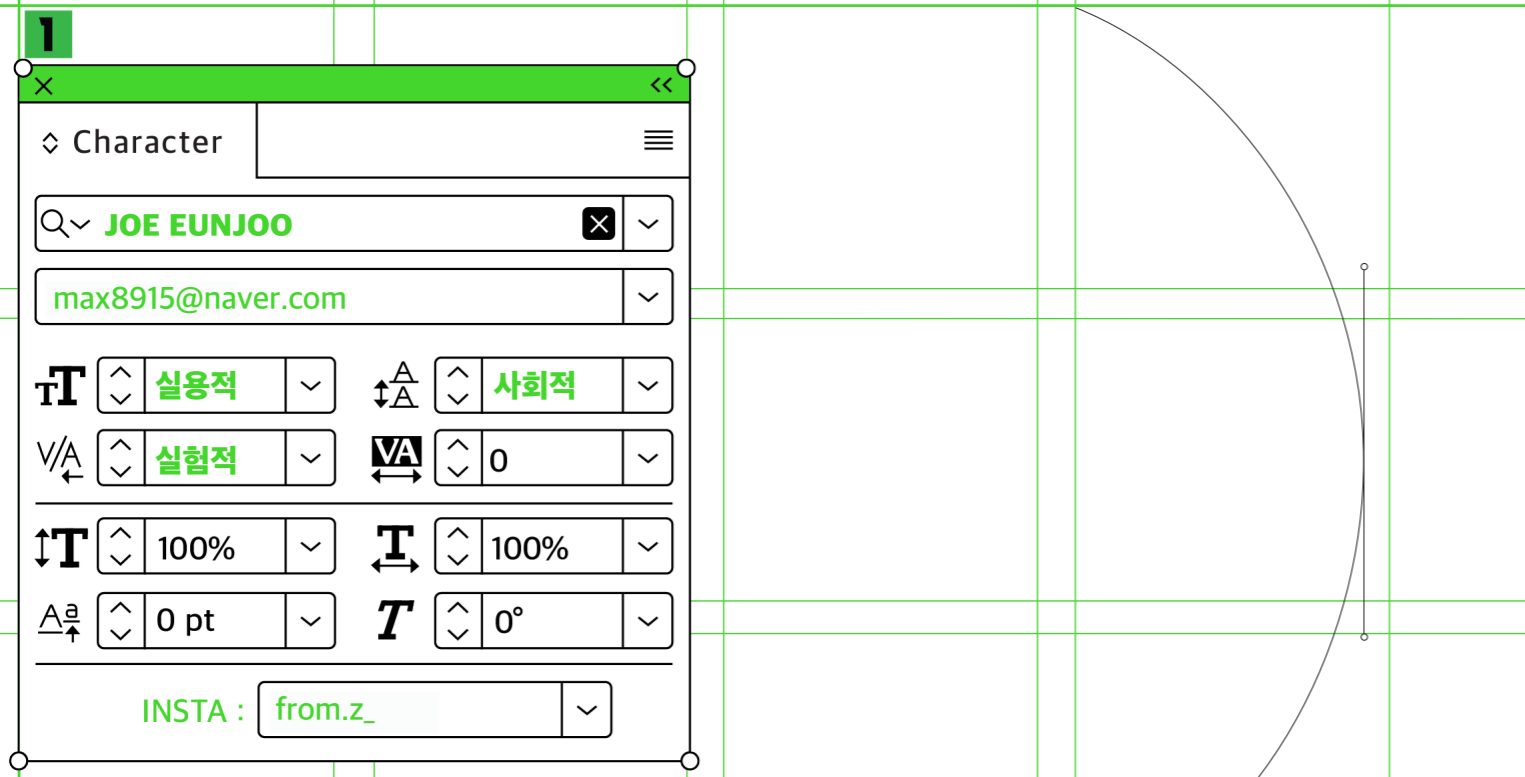
일상에서 볼 수 있는 다양한 손님을 주제로 스토리형 게임을 제작했다. 게임 플레이어가 직원이 아닌 손님에게 공감하며, '나도 이런 손님이었지.'라는 생각이 들 수 있도록 프로젝트를 진행했다.

日常で見ることができる様々なゲストをテーマにストーリー型ゲームを制作したゲームプレイヤーが従業員ではなくゲストに共感し、「私もこんなゲストだった」と思われるようにプロジェクトを進めた。

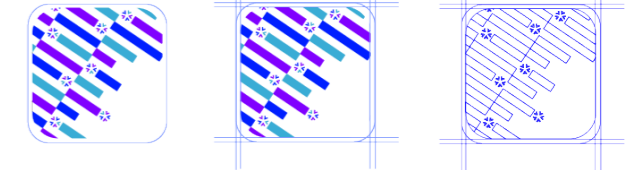


### ‘마더앤티처’ 안전한 유치원을 위한 서비스 디자인

「マザーアンドティーチャー」安全な幼稚園のためのサービスデザイン



App Logo



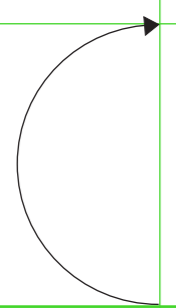
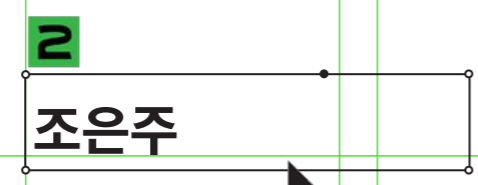
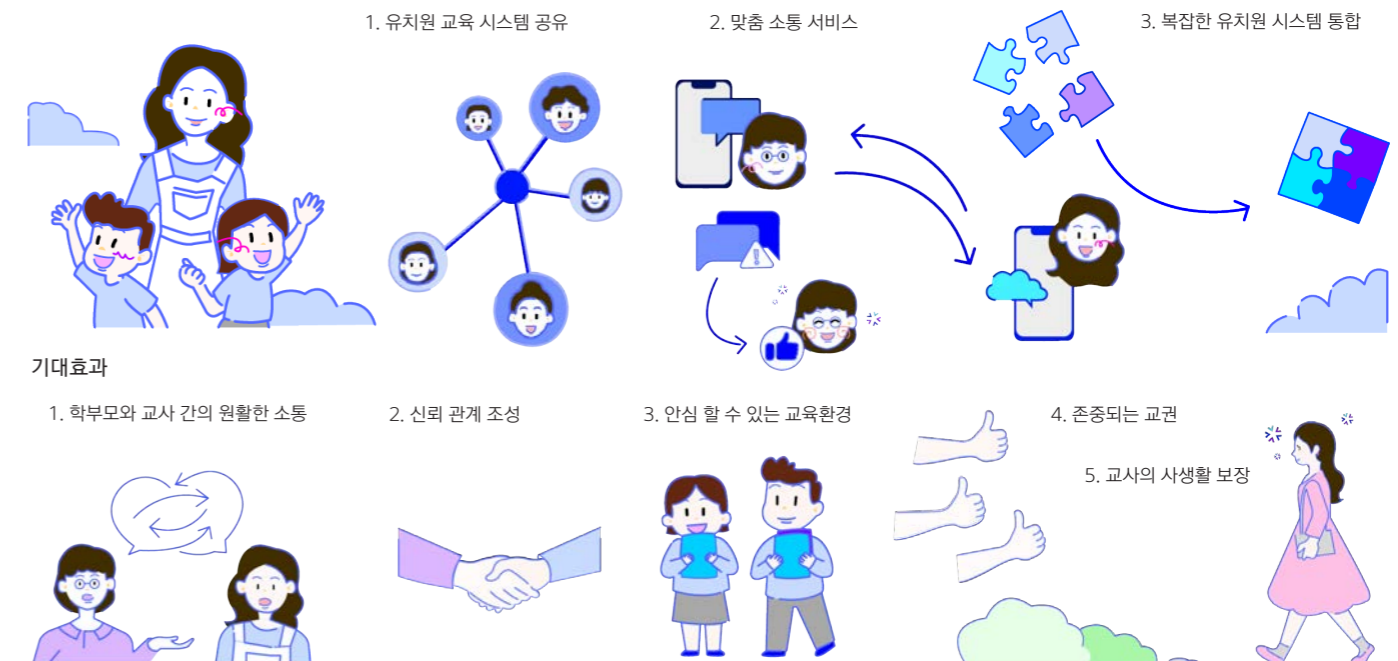
App Icon



요슬램프, 반짝반짝, 보석, 열쇠를 컨셉으로 지정하였다. 한색을 사용하여 새로움, 안전함, 신뢰를 나타냈다. 자음과 모음의 형태적 특징을 표현, 패턴으로 활용하여 브랜드 아이덴티티를 구체화하였다.

魔法のランプ、キラキラ、宝石、鍵をコンセプトに指定している。ブルー系の色を使って新しさ、安全さ、信頼を示した。子音と母音の形態的特徴を表現、パターンとして活用し、ブランドアイデンティティを具体化した。

#### 서비스 디자인 시스템



### 영천시(永川市) 녹전동(錄田洞) 비주얼 UI 시스템 디자인

永川市錄田洞ビジュアルUIシステムデザイン



영천시 녹전동은 고령화가 가속화 된 지역에 속한다. 이에 마을 고령자 및 방문자를 위한 사용자 인터페이스 디자인을 제안한다. 이는 지역의 편리함, 쉬운 이해를 돕는 것을 목표로 한다.

永川市錄田洞は高齢化が加速化地域に属する。これに錄田洞高齢者のための村CIデザインを提案する。高齢者生活の便宜の提供が核心であり、地域の利便性、容易な理解を助けることを目指す。



### 편식 된 시각으로 본 울산대학교 : '시각편식'

偏った視点で見た蔚山大学: 視覚偏食



우리는 같은 시각물을 봐도 다른 해석을 한다. 이를 단순히 해석 방법의 차이가 아닌 경험과 선호도에 따라 야기되는 행위라고 생각했으며 또 다른 편식이라고 정의 했다. 이와 같은 내용을 해당 프로젝트를 통해 시각화하고자 한다.

私たちは同じ視覚物を見ても別の解釈をする。これを解析方法の違いではなく、経験と好みによって引き起こされる行為だと考え、また別の偏式と定義した。そのプロジェクトを通して視覚化した。



포스터를 뽑아 보는 행위를 통해 전시장에서의 편식 행위를 나타냈다.

1

Character

CHA SOOKYUNG

ChaXyaaaaa125@gmail.com

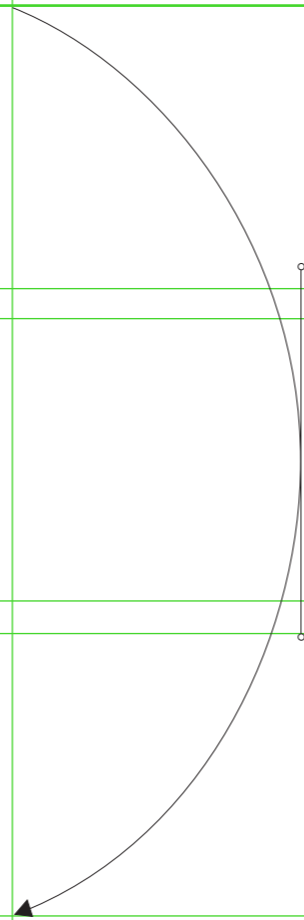
사회적    실험적

Metrics    0

100%    100%

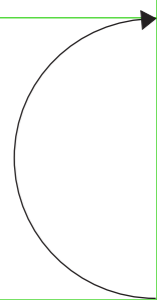
0 pt    0°

INSTA : None



2

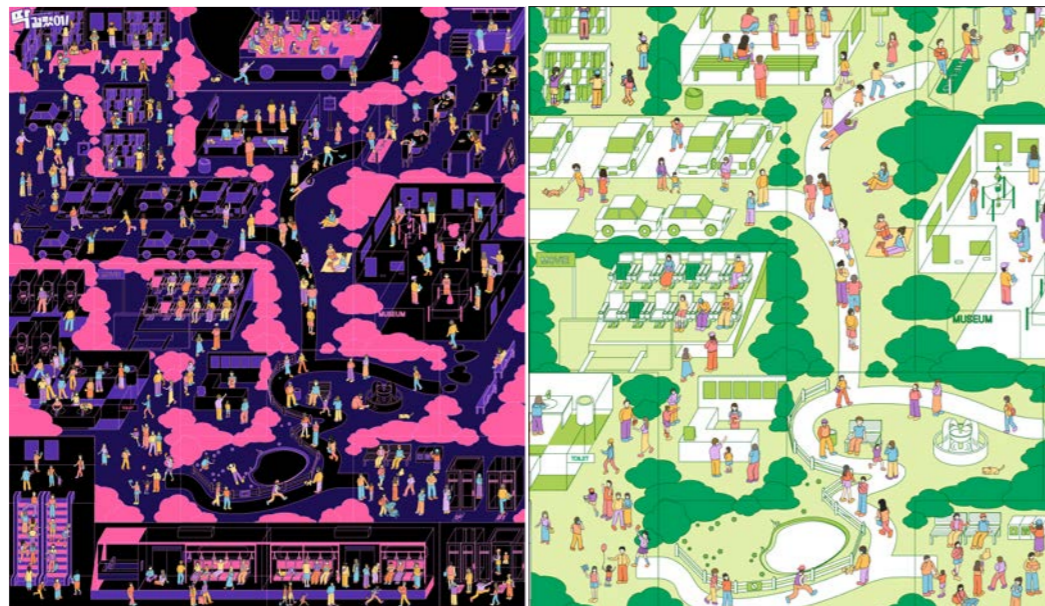
차수경





### 공중도덕 인식개선 숨은그림찾기 ‘딱걸렸어!’

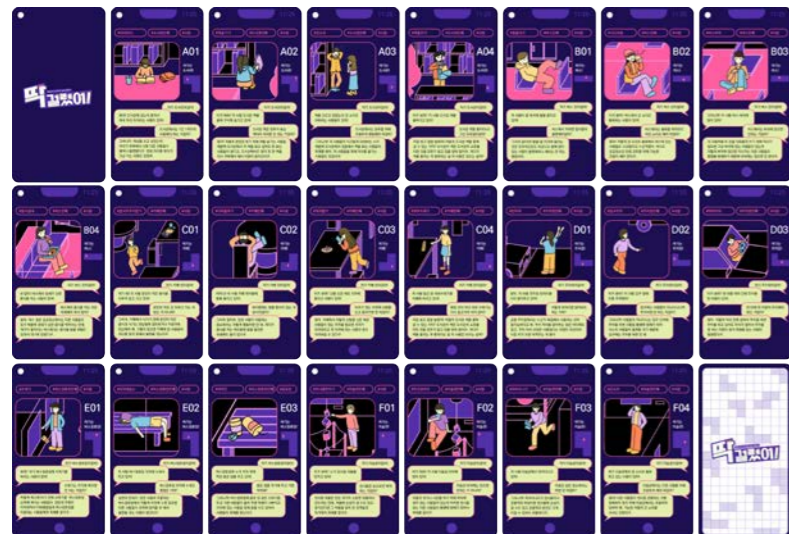
公衆道德認識改善、隠れたし絵探「ばれた!」



공중도덕을 지키지 않는 사례와 그로 인한 피해를 놀이를 통해 자연스럽게 습득하도록 한다. 공중도덕을 지키지 않는 사람들을 찾아 평화 세상을 만드는 숨은그림찾기를 디자인하였다.

公衆道德守をらない事例とそれによる被害を遊びをじてにするよ通自然習得うにするをら。公衆道德守ない人々を探してのをるれた平和世界作隠絵探しをデザインした。

#### 사례카드링



#### 카드덱



#### 체크리스트



#### 패키지상자



### 책거리 리디자인-아이의 바람 일러스트레이션

本通りのリデザイン-子供のイラ風ストレーション

책거리를 기존과 달리 아이의 바람이 담긴 물건으로 구성하면 어떻게 생각하여 아이의 바람인 즐거움, 행복, 놀이를 표현할 가장 적합한 물건인 장난감을 시대별로 구성한 새로운 책거리 일러스트를 제작했다.

本通りをととは従来異なり、子供の風が込められたものですれ構成 ぼどうかと考え子供ので風あるし楽さ幸せ遊びをするもしたもので表現最適あるおもちゃをにしたし時代別構成新しい本通りをイラストをした制作。



아이의 바람1980

670mm x 380mm



아이의 바람1990

670mm x 380mm



아이의 바람2000

670mm x 380mm



아이의 바람2010

670mm x 380mm

1

Character

Q **CHOI NAYEON**

5nang@naver.com

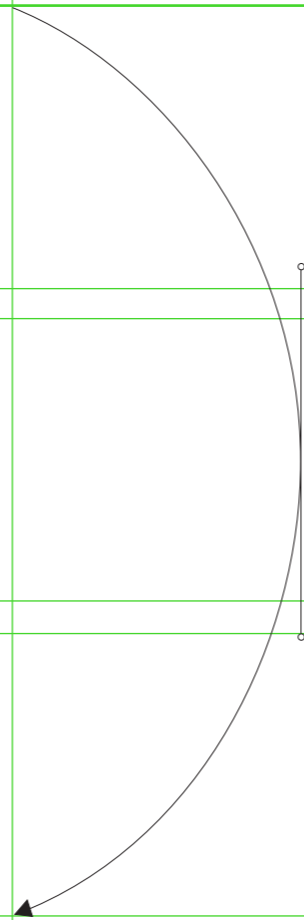
**T** 실용적    **A** 사회적

V/A Metrics    **VA** 0

**T** 100%    **T** 100%

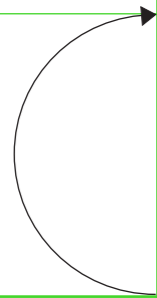
**A** 0 pt    **T** 0°

INSTA : \_5nang



2

최나연

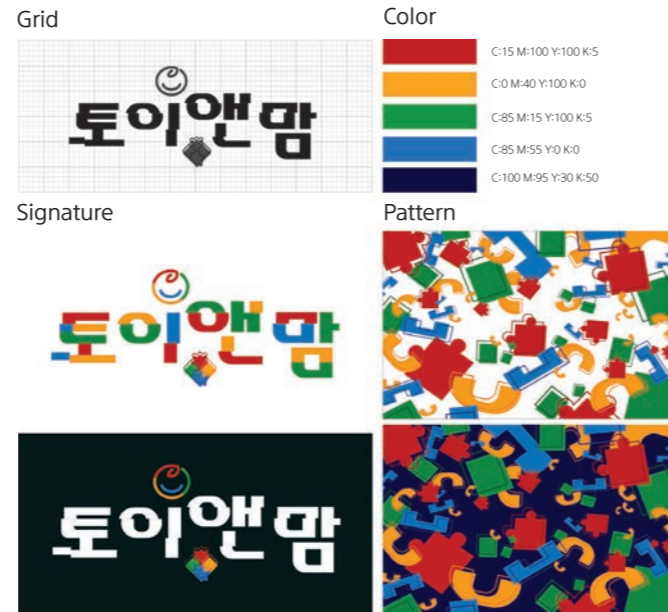


### 유아용품 할인매장 '토이앤맘' 브랜드 아이덴티티 개발

更年期疾患を患う中年のためのマガジndeザイン「更年期でも更年期でも大丈夫」

디자인 콘셉트를 기본으로 블록과 퍼즐을 맞추는 듯한 형태의 시그니처 타입으로 제작하였다.

デザインコンセプトを基本にブロックとパズルを合わせるような形のシグネチャータイプで製作した。



### Moving Poster

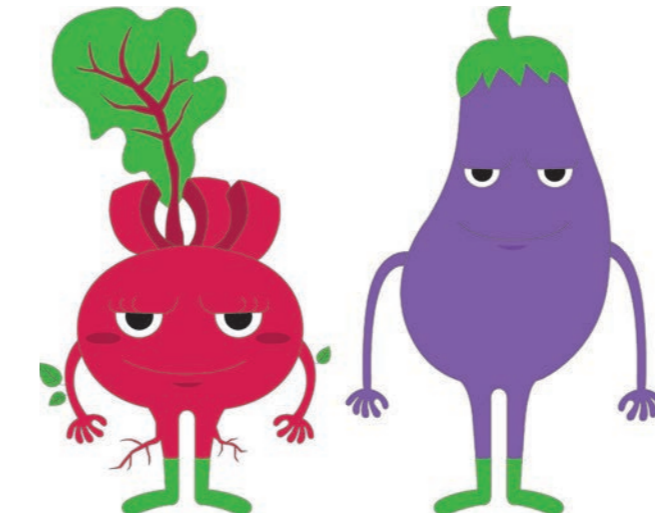


### Application System



### 갱년기 질환을 앓는 중년들을 위한 매거진 디자인 '갱년기라도 갠찮아'

更年期疾患を患う中年のためのマガジndeザイン「更年期でも更年期でも大丈夫」



갱년기는 중년 다수가 겪는 질환이다. 가장 효과적인 치료법으로 매거진 브랜드를 제작하였다. 캐릭터를 활용해 사람들에게 친숙하게 다가가고자 하는 목적으로 디자인하였다.

更年期は中年多数が経験する疾患である。最も効果的な治療法でマガジブランドを製作した。キャラクターを活用して人々に身近に近づきたいという目的でデザインした。



1

Character

HEO JIHYE

jihye300@naver.com

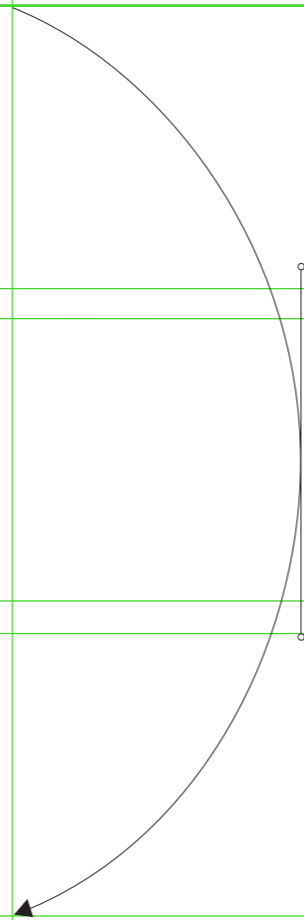
실용적 사회적

Metrics 0

100% 100%

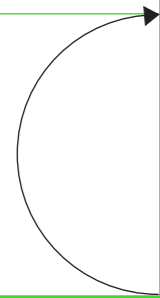
0 pt 0°

INSTA : zhlhzll.xx



2

허지혜



### ‘부산항축제’ 아이덴티티 디자인 제안

「釜山港祭り」アイデンティティデザイン提案

부산항축제와 밀접한 부산항대교와 배의 이미지로 엠블럼 마크로 디자인하였다. 컨셉 키워드인 ‘보석’과 ‘모험’을 표현하기 위해서 노란색과 보색인 파란색을 사용하여 부산항축제 이미지를 표현하였다.

釜山港祭りと密接な釜山港大橋と船のイメージでエンブレムマークでデザインした。コンセプトキーワードである「宝石」と「冒険」を表現するために黄色と補色の青を使って釜山港祭りのイメージを表現した。

#### Grid



#### Emblem



#### Color

main				sub			
C:95	M:80	C:85	M:00	C:00	M:35	C:00	M:35
Y:00	K:100	Y:00	K:00	Y:100	K:00	Y:100	K:00

#### Application System

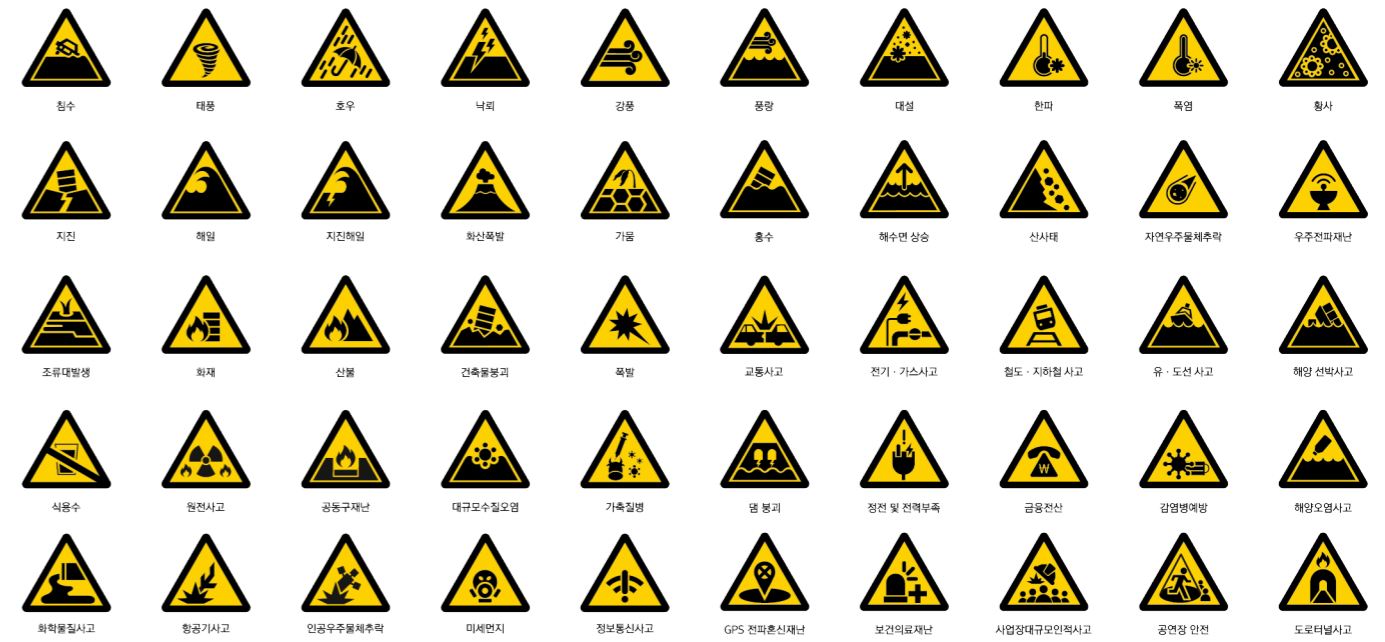


594\*841mm



### 누구나 이해하기 쉬운 재난문자 픽토그램 디자인 ‘세이프유’

誰でも理解しやすい災害文字ピクトグラムデザイン「セーフユー」



자연재난(21개)과 사회재난(29개) 총 50개의 픽토그램을 제작하였다. 그래픽 심볼 제작 가이드에 나오는 규정을 참고하여 픽토그램을 만들었다. 컨셉 키워드인 생동감과 친절에 맞추어 최대한 재난 상황을 시각적으로 간결하지만 누구나 알기 쉽도록 묘사하고자 하였다.

グラフィックシンボル制作ガイドをもとに、自然災害(21個)と社会災害(29個)の合計50個のピクトグラムを製作した。コンセプトキーワードに合わせて災害状況を誰でも分かりやすく簡潔に描写した。

#### Basic System

[Grid]



[Signature]



#### Application System

[Leaflet]



[Brochure]



[Card]



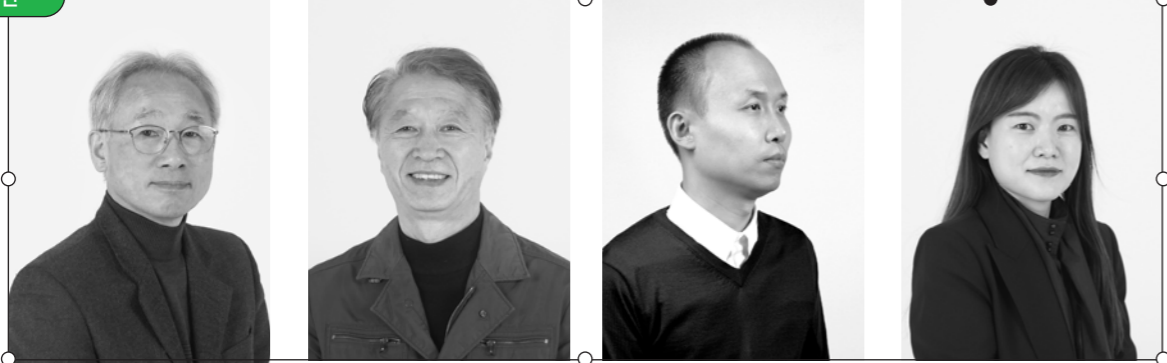
2023년 제 39회  
졸업작품집

울산대학교  
디자인·건축융합대학  
시각디자인학전공

2023 Graduation Works  
(The 39th Graduation Works ),

Visual Communication Design  
Collage Of Architecture & Design  
University Of Ulsan

교수진



전성복 실용적디자인

이규옥 사회적디자인

이충호 실험적디자인

이미진 실험적디자인

졸업전시준비위원회



조은주

신승혜

윤지은

장채림

도록



김의진

김민희

서보경

임은서



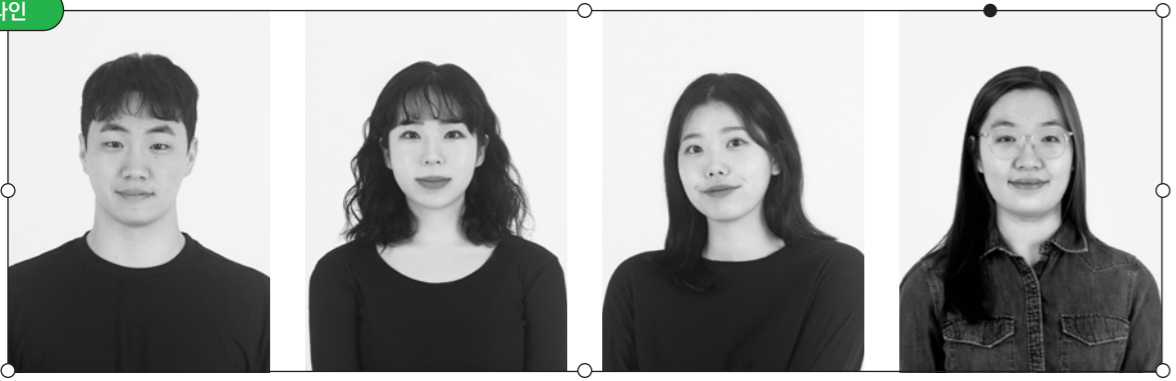
유지수

이지민

조미화

최나연

오프라인



나기득

김유빈

손혜진

이예린



허지혜

정형도

차수경

김승연

홍보



박건영

권용주

김규린

김초이

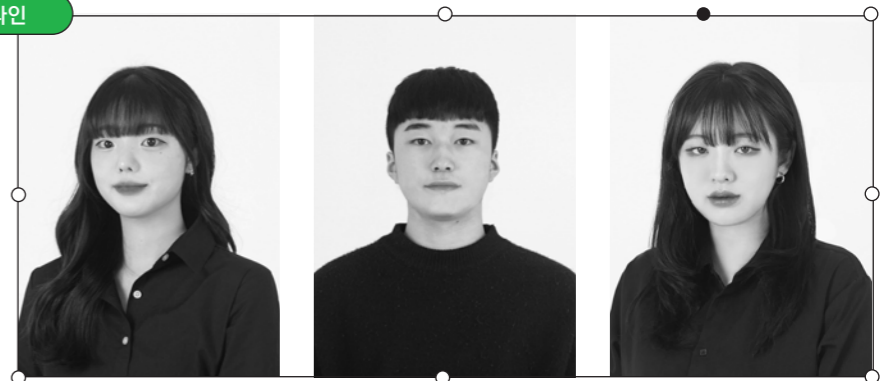


김태강

박혜원

배나연

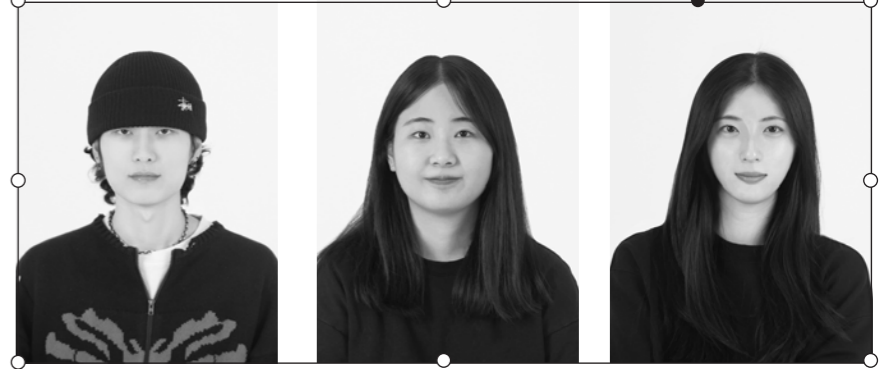
온라인



전지민

김명환

김소윤



김승일

김나연

윤선빈



이성희

이소미

박수하





# (TIME)'s UP!

2023 제 39회 졸업작품집  
울산대학교 디자인·건축융합대학 시각디자인학전공

2023 Graduation Works (The 39th Graduation Works ),  
Visual Communication Design  
Collage Of Architecture & Design University Of Ulsan

## 지도교수

전임교수

이규옥 사회적디자인

전성복 실용적디자인

이충호 실험적디자인

외래교수

이미진 실험적디자인

## 전시 장소 및 기간

국내전시

울산대학교 22호관 무거갤러리

2023.06.07.(화)~ 13.(월)

10:00 - 18:00

해외전시

Fukuoka Asian Art Museum, Japan

2023.08.24.(목) ~ 29.(화)

10:00 - 18:00

## 발행일

2023.07.

## 발행처

울산대학교 시각디자인학전공 도록팀 44610

울산광역시 남구 대학로 93 울산대학교 28호관 403호

www.ulsan.ac.kr

210\*270mm

아르떼 미색지(105g)

Rix신고딕(제목 12pt, 본문 9pt)

본 작품집은 리스폰트와의 제휴 지원을 받아 제작되었습니다.

